

Asia: VN/23227/2020

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi kuluttajansuojalain 7 luvun väliaikaisesta muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Lausunto kuluttajaluottojen suoramarkkinointikiellosta

Heinäkuun alussa kiellettiin kuluttajaluottojen ja luotonvälittäjien tarjoamien palvelujen suoramarkkinointi. Ymmärrämme ongelman perusluonteen, luottokierteeseen joutuneiden ihmisten suojelemisen spontaanilta lisälainanotolta. Kuitenkin tällä hetkellä vallitseva tilanne on se että ns. pikavippien markkinointi on siirtynyt verkkoon, lähinnä Googleen ja muihin kansainvälisiin verkkomainontapalveluihin ja pikavipit ovat yhtä helposti saatavilla kuin aikaisemminkin.

Nykytilanteessa suurimpana ongelmana on normaaliin kulutusluottojen sekoittaminen näihin ongelmallisiin pikavippeihin. Suoramarkkinointikiellon vuoksi emme tällä hetkellä voi tehdä asiakkaillemme markkinointia esimerkiksi VISA / Mastercardin luottorajan korotuksesta tai tarjota vakuudetonta kulutusluottoa esimerkiksi keittiöremonttiin. Tämän tyyppiset suoramarkkinointitoimenpiteet on kohdistettu vanhoille, hyvälle asiakkaille jotka ovat hoitaneet vastuunsa säntillisesti. Tyypillinen myönnetty luotto, esimerkiksi 10.000 euroa keittiöremonttiin tai 1.000 euron VISA-limiitin korotus eivät myöskään mielestämme vastaa ns. luotto-ongelmalliselle tyyppillisesti myönnettyjä pikavippejä.

Kuinka varmistetaan että kuvailemaamme normaalia suoramarkkinointia luottokelpoisille asiakkaille ei enää jatkossa sekoiteta mikrolainan tyyppisiin pikavippeihin? Nyt voimassaoleva suoramarkkinointikielto on aiheuttanut meille ja yhteistyökumppaneillemme satojen tuhansien liikevaihdon menetyksen. Nykytilanteessa verokertymä pienenee, työllisyys heikkenee ja markkinointipanostukset siirtyvät verkkoon ylikansallisille yhtiöille.

Maari Elimäki
Toimitusjohtaja
DM Solutions Oy

Elimäki Maari
DM Solutions Oy