

# Yritys tunne tuottajavastuusi! -somekampanja 2.4.– 5.5.2024

## Tavoitteet:

- edistää kiertotaloutta sekä kertoa tuottajavastuusta yrityksille ja kuluttajille
- Ydinviesti: mitä tuottajavastuu tarkoittaa ja miten sen voi hoitaa.

## Tuloksia

- **Tavoitti yli 312 000 henkilöä** kohdennetulla mainoskampanjalla Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä.
- **1,2 miljoonaa katsojaa** YLE:n yleishyödyllisellä tietoiskulla.
- **Animaatioita katsottiin yli 42 000 kertaa** (YouTube)

**Kiitos yhteistyökumppaneille!**



Ympäristöministeriö  
Miljöministeriet  
Ministry of the Environment



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



**TUOTTAJAVASTUU**



[tuottajavastuu@ely-keskus.fi](mailto:tuottajavastuu@ely-keskus.fi)