

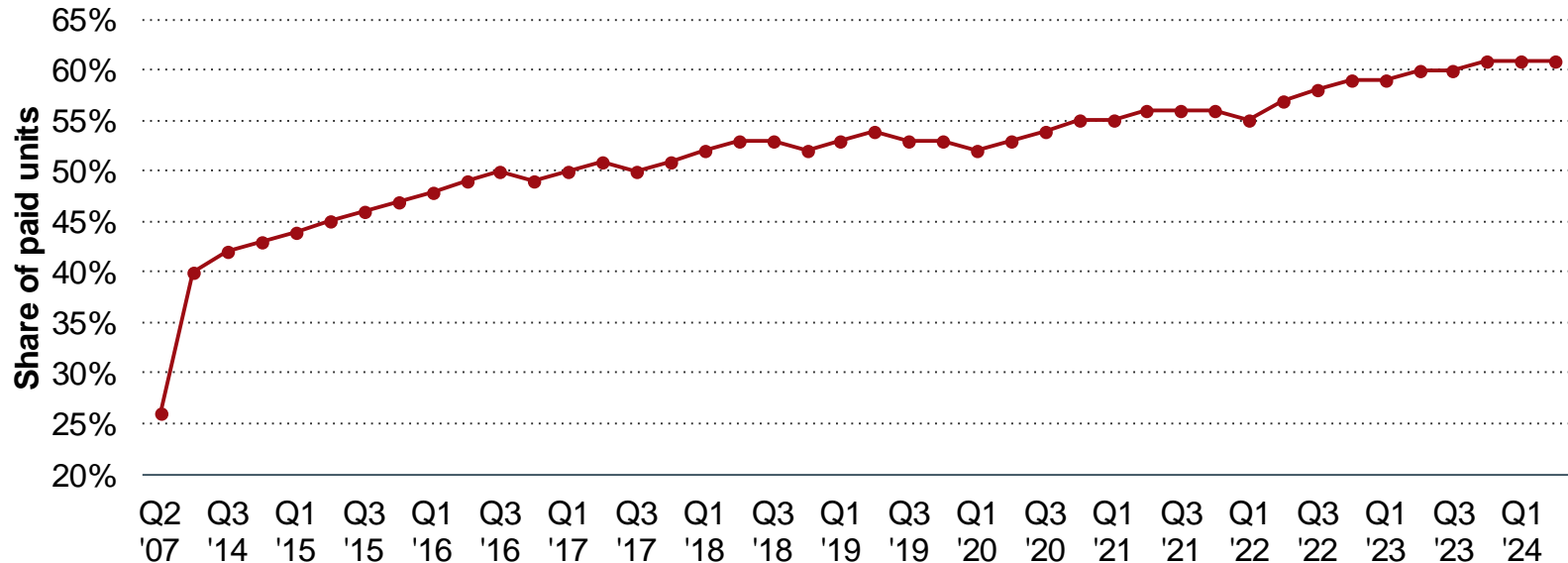
Joulu lähestyy, miten käy vastuullisen kuluttamisen?

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

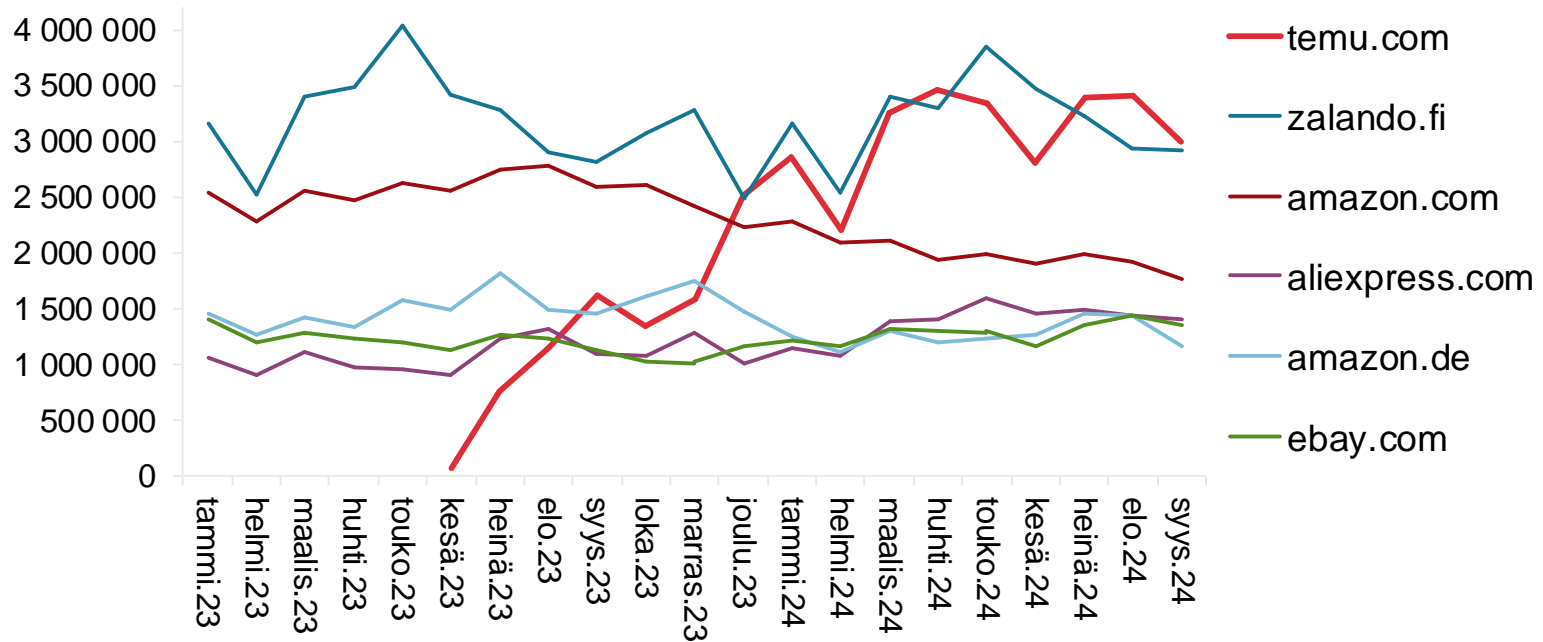
Taustaa: Mikä on markkinapaikka?

Kolmansien osapuolten myynti Amazonin alustalla, osuus kaikista alustalla myydyistä tuotteista



Temu.com ja zalando.fi:n kilpailevat käsi kädessä ulkomaisten markkinapaikkojen kärkipaikasta

Ulkomaisten markkinapaikkojen kuukausittaiset vierailumäärät Suomessa



Halpojen hintojen merkitys ostamisessa

Missä ryhmissä edullisilla hinnoilla on erityisen suuri merkitys?, % 18-64 –vuotiaista kuluttajista

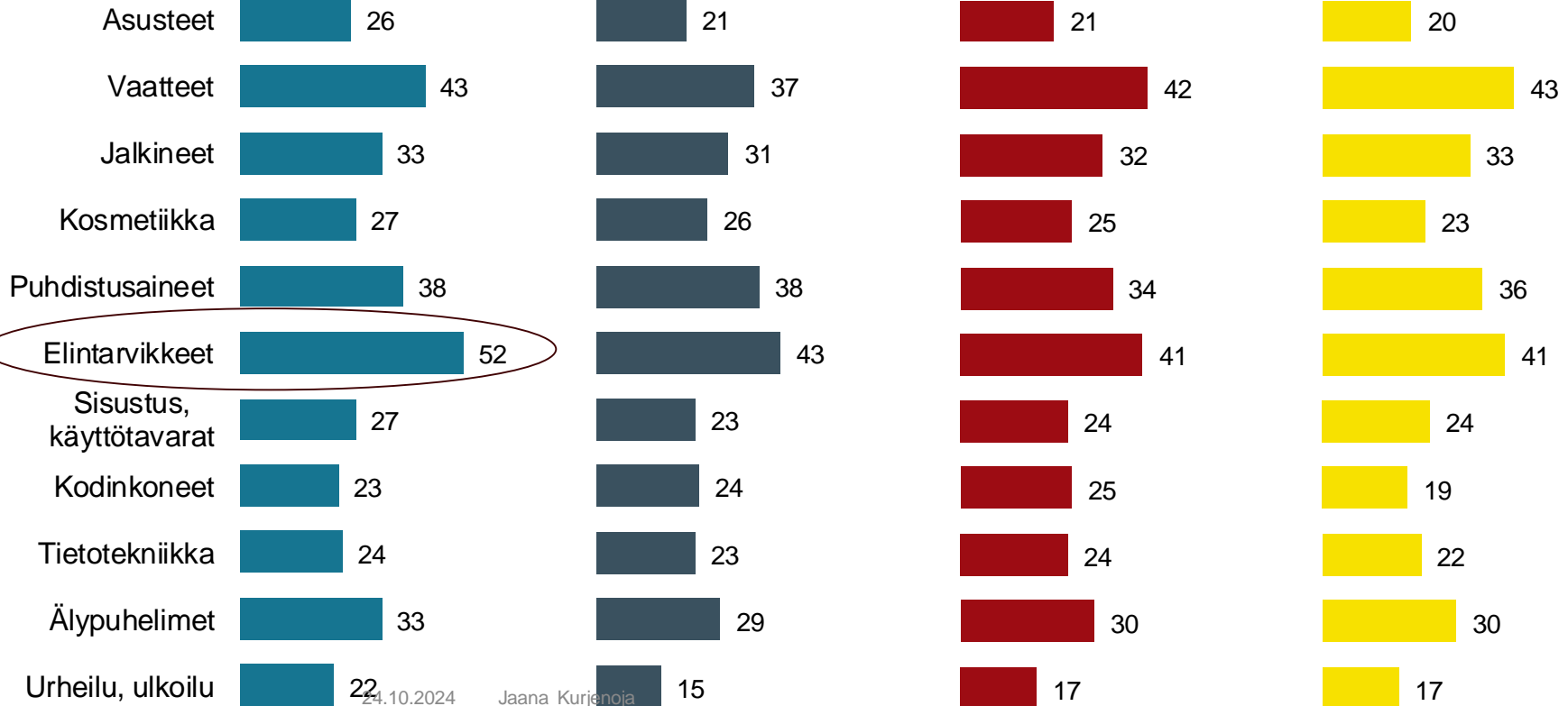
Lähde: Kurjenoja, 2024.

Suomi

Saksa

UK

Ruotsi



Digikuluttajan vastuullisuusasenteet taloudellisen epävarmuuden kurimuksessa

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Suomalaisten mielestä vastuullinen kuluttaja ostaa kestäviä tuotteita

- Edellytykset second hand -markkinoille

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Kestävien tuotteiden ostaminen on merkittävin vastuullista kuluttajaa määrittelevä tekijä

Mitkä tekijät määrittelevät vastuullisen kuluttajan, % digikuluttajista

Tärkein kriteeri kaiken ikäisillä!

Toiseksi tärkein kriteeri väh. 50-vuotiailla

Kolmanneksi tärkein kriteeri väh. 50-vuotiailla

Neljän tärkeimmän kriteerin joukossa kaiken ikäisillä



Työntekijöiden oikeuksien huomioiminen ostamisessa on kaiken ikäisille osa vastuullista kuluttamista

Mitkä tekijät määrittelevät vastuullisen kuluttajan, % digikuluttajista

Alle 35-vuotiaat naiset

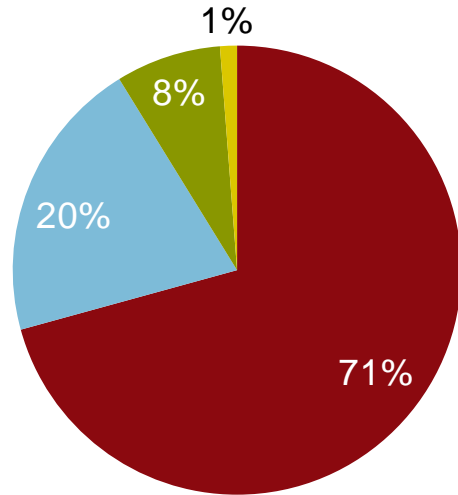


Vähintään 60-vuotiaat miehet

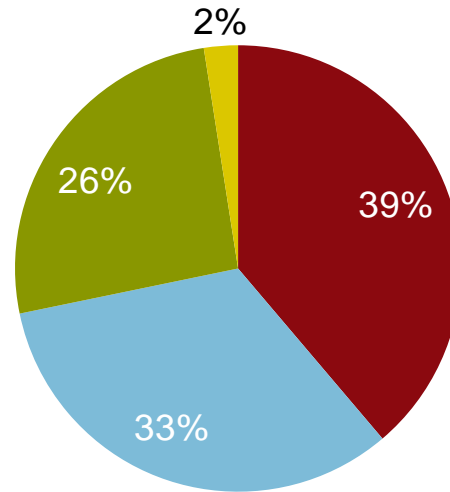


Halukkuus maksaa kestävästä tuotteista on suurta – eettisestä tuotannosta vähäisempää

Valmius maksaa enemmän, jos tuotteen käyttöikä on pitkä tai sen voi kierrättää, %



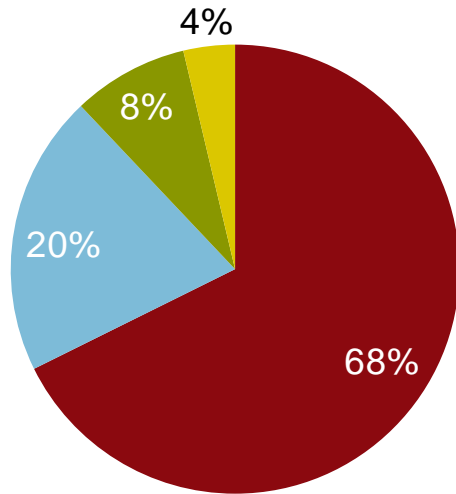
Valmius maksaa eettisesti tai ympäristöystävällisesti valmistetusta tuotteesta enemmän, %



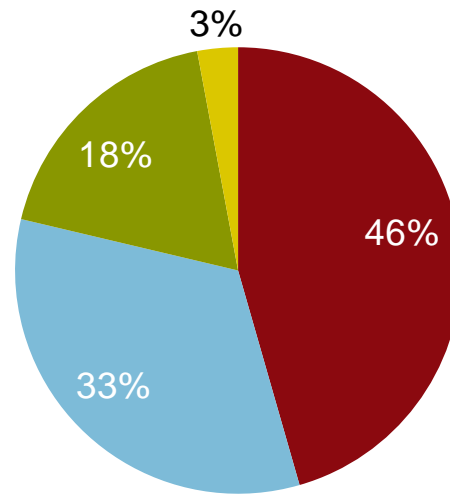
- Lähes aina tai usein
- Silloin tällöin
- Harvemmin tai ei juuri koskaan
- En osaa sanoa

Yhteiskuntavastuuta Suomessa kantavia kauppoja halutaan suosia – maksuvalmius on vähäisempää

Haluaisin ostaa Suomessa yhteiskuntavastuuta kantavista kaupoista, %



Olen valmis maksamaan tuotteesta enemmän, jos kauppa kantaa yhteiskuntavastuuta Suomessa, %



- Lähes aina tai usein
- Silloin tällöin
- Harvemmin tai ei juuri koskaan
- En osaa sanoa

Suomalaisten vierailut kiinalaisten verkkokauppojen ja markkinapaikkojen* sivuille ovat lähes kolminkertaistuneet

Suomalaisten kuukausittaiset verkkovierailut kiinalaisten verkkokauppojen ja markkinapaikkojen* sivustoille, 1000 vierailua/ kk

* Temu.com, shein.com, aliexpress.com, wish.com, lightinthebox.com, banggood.com, jd.com, zaful.com, tomtop.com, jd.hk



Huolet tuoteturvallisuudesta voivat ohjata asiakkaita kotimaiseen kauppaan

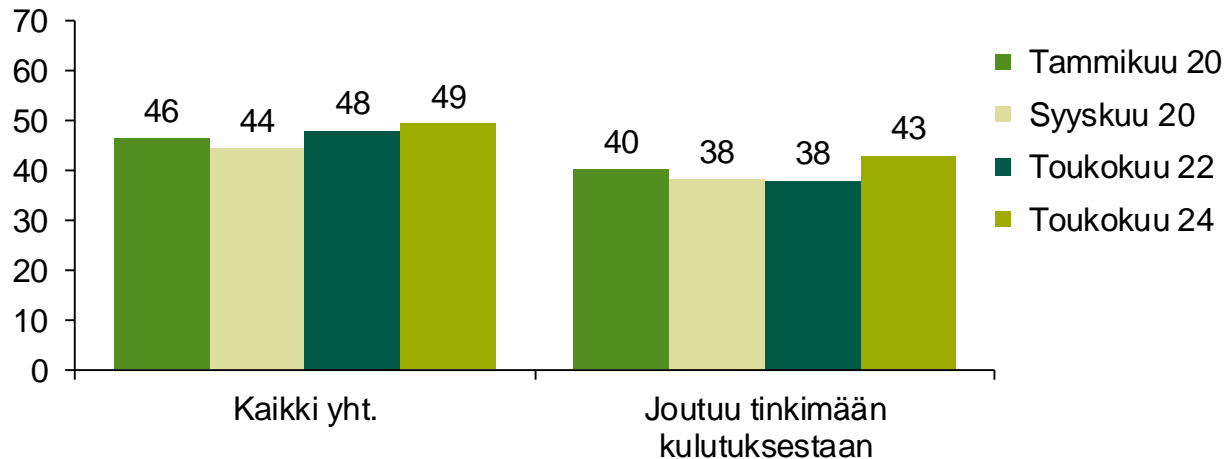
Poimintoja selvityksestä. Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Tuoteturvallisuusepäilyt aasialaista verkkokauppaa kohtaan eivät ole hälvenneet

Tuoteturvallisuusepäilyjen vuoksi suosin mieluummin suomalaista tai eurooppalaista verkkokauppaa kuin aasialaista

Indeksi: -100 – +100

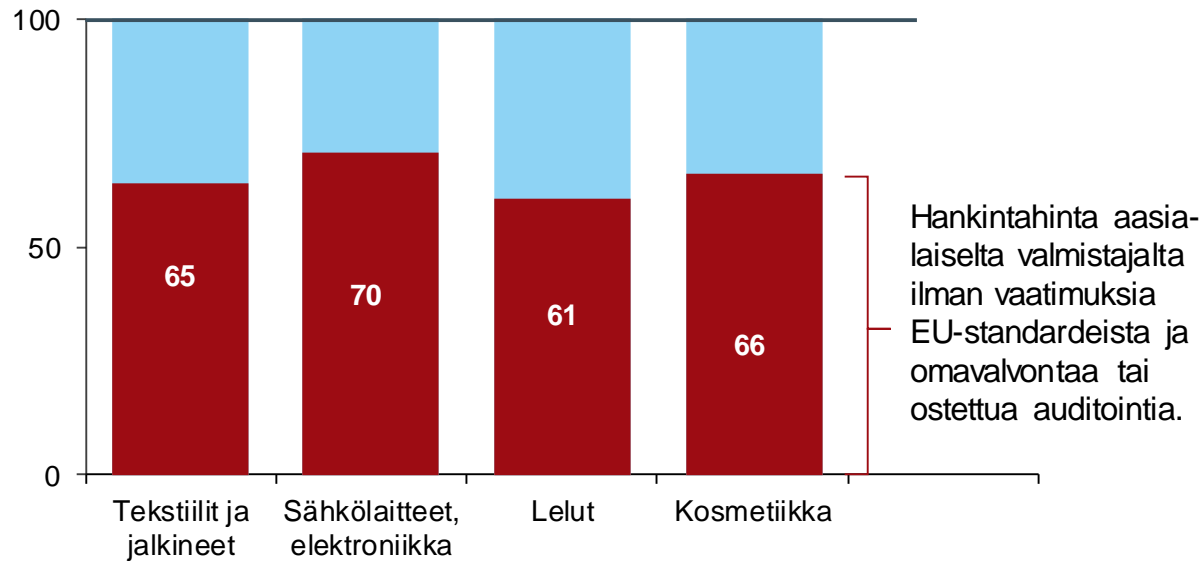
Asenne sen mukaan, minkälaiseksi kokee taloudellisen tilanteensa



Kuluttajansuoja ja tuoteturvallisuus ovat eurooppalaisen kaupan kilpailuvaltteja. 74 % kuluttajista sanoo ostavansa tuoteturvallisuusepäilyjen vuoksi tuotteen mieluummin Suomesta tai eurooppalaisesta verkkokaupasta kuin aasialaisesta.

Kustannusetu on huomattava ilman turvallisuus- ja laatustandardeihin liittyvää valvontaa

Vastaavan tuotteen keskimääräinen hankintahinta aasialaiselta valmistajalta verrattuna suomalaisen yrityksen maksamaan hankintahintaan



Hankintahinta aasialaiselta valmistajalta ilman vaatimuksia EU-standardeista ja omavalvontaa tai ostettua auditointia.

EU-standardit täyttävän tuotteen hankintahinta suomalaiselle vähittäiskaupalle, kun kustannukset sisältävät yrityksen omavalvonnan ja ulkopuolisilta ostettavan auditoinnin

Esimerkki koeostosta: Kauko-ohjattava leluauto

Valmistaja: Xun Long Toys Factory, Kiina

Hinta: 15,71 €

Lainsäädäntö ja vaatimukset: Tuoteturvallisuuslainsäädäntö, Leludirektiivi, 71 standardisarja leluille, radiolaitelainsäädäntö (RED)

Testilaboratorio: Intertek Hong Kong

Suoritettut testaukset: PAH, ftalaatit

Testitulokset: täyttää vaatimukset kemiallisten testien osalta

Havainnot tuotteen ominaisuuksista, laadusta ja soveltuvuudesta käyttöön: Tuote jo valmiiksi rikki, ei pysty ajamaan ja renkaat pyörii vain ilmassa, ei lattialla. Lisäksi ruuveja puuttui.

Merkinnät: Ei suomen- ja ruotsinkielisiä merkintöjä. Manuaalissa (printattu tarralapulle) ja pakkauksessa ei ole sanaakaan suomea ja ruotsia. EU-vaatimustenmukaisuusvakuutus (RED) puuttuu. EU-vastuutaho mainittu. Ei täytä vaatimuksia.

Yhteenveto: **EI TÄYTÄ VAATIMUKSIA**



Esimerkki koeostosta: Kosmetiikkalaukku

Valmistaja: ei tiedossa

Materiaali: ei tiedossa

Hinta: 3,17 €

Lainsäädäntö ja vaatimukset: Tuoteturvallisuuslainsäädäntö, Reach 1907/2016

Testilaboratorio: Intertek Hong Kong

Suoritettut testaukset: Ftalaatit, nikkeli, kadmium

Testitulokset: Tuotteen materiaalista löytyi DEHP-ftalaattia reilusti yli raja-arvon, nikkelin ja kadmiumin testitulokset täyttivät vaatimukset

Merkinnät: Tuotteen merkinnät vain englanniksi pakkauspussin päällä. Ei täytä vaatimuksia.

Yhteenvedo: **EI TÄYTÄ VAATIMUKSIA**





Kiitos!

Jaana Kurjenoja
Pääekonomisti
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi
@JaanaKurjenoja / kauppa.fi