



Yleisradion ja kaupallisen uutismedian keskinäiset vaikutussuhteet

Professori Mikko Villi, Jyväskylän yliopisto
Parlamentaarinen työryhmä 8.3.2024



Kaupallisen uutismedian haasteet

- 1. Median kulutustottumusten isot ja osin ennakoimattomat muutokset
- 2. Digitaalinen siirtymä: kaksikäteisesti pidetään huolta printistä ja kehitetään digitaalisia palveluita
- Miten paljon ongelmat ja haasteet johtuvat nimenomaan Yleisradiosta?





Crowding out?

- The so-called ‘crowding out’ argument is based on the view that the size and strength of publicly supported broadcasters and their digital media operations will **starve commercial media or discourage them from entering markets in the first place.** (Sehl, Fletcher & Picard 2020, 390.)
- We focus on data on market resources, audience performance and payment for digital news in **28 European countries.** The analysis reveals **little to no support for the crowding out argument for broadcasting and related online markets.** (Sehl, Fletcher & Picard 2020, 389.)
- This suggests that **factors outside of the influence of PSM are affecting the fortunes of commercial news** media, casting doubt on the generalisability of the crowding out argument in regard to online news. (Sehl, Fletcher & Picard 2020, 404.)
 - Sehl, A., Fletcher, R., & Picard, R. G. (2020). Crowding out: Is there evidence that public service media harm markets? A cross-national comparative analysis of commercial television and online news providers. *European Journal of Communication*, 35(4).



”No way of knowing”

- There is **no way of knowing**, based on the research presented here, **what effects a limited public service broadcasting online news remit** would have on commercial news media’s ability to attract subscribers. What this analysis does show, however, is that (...) **similarities between news outlets in Norway are generally stronger among private operators than between NRK** and its commercial counterparts. (Sjøvaag, Pedersen & Owren 2019, 821.)
 - Sjøvaag, H., Pedersen, T. A., & Owren, T. (2019). Is public service broadcasting a threat to commercial media? *Media, Culture and Society*, 41(6), 808–827.



Median keskittyminen ja mediasisältöjen moninaisuus

- Uutismediatoimiala Suomessa on keskittynyttä, mikä näkyy **konsernien sisäisen ja lehtitalojen keskinäisen yhteistyön lisääntymisenä** sekä toimitusorganisaatioiden kutistumisena
- Useassa Suomen maakunnassa johtavalla lehtitalolla on hyvin vahva **monopoliasema**
- Konsolidaatiokehitys uutismediassa Suomessa jatkunee
- **Mikä on Yleisradion rooli mediasisältöjen moninaisuuden takaamisessa keskittyneessä uutismediakentässä?**



- *You certainly can't fight this guy [Mark Zuckerberg] so you fight with the little guy [Danmarks Radio] who's in your yard.*



Mediahyvinvointivaltio

- Tiedolliset turvaverkot ja tiedollinen huoltovarmuus
- Yleisradion tehtävä on määritelty **universalistiseksi**
- Kun pohditaan Ylen tehtävien rajausta, niin pitää miettiä mihin rajauksella pyritään