



Ylen katsaus toimintaansa Parlamentaarinen Yle-työryhmä 8.11.2023

Merja Ylä-Anttila, toimitusjohtaja; Maisa Hyrkkänen, talousjohtaja

Materiaalia on täydennetty kuulemisen yhteydessä esille nousseilla aiheilla, kuinka hyvin Yleisradion ohjelmat ja palvelut suomalaisten mielestä tarjoavat vastinetta Yle-verolle. Aineisto löytyy esityksen lopusta.

Yleisöjulkinen. Tästä yleisöjulkisesta versiosta on poistettu salassapidettävät tiedot.



Sisällys

Yleisradiotoiminnan perusta

Yleisösuhde

Aluetoiminta

Huoltovarmuus

Kulttuuritehtävä

Yhteistyö kaupallisen median kanssa

Rahoitus ja kustannusrakenne

**Yleisradion ohjelmien ja palvelujen
vastine Yle-verolle**



Yleisradiotoimintaa tulee tarkastella aina kansalaisten ja yhteiskunnan tarpeista käsin

Ylen kuuluu olla kaikkien suomalaisten tavoitettavissa **yhtäläisin ehdoin**. Tuotamme palveluja ja sisältöjä suomalaisille **asuinpaikasta, varallisuudesta, iästä tai muusta taustasta riippumatta**. Palvelemme erilaisia mediankäyttäjiä heille tarkoituksenmukaisella tavalla.


Ylen ja muiden eurooppalaisten yleisradioyhtiöiden tehtäviin kuuluvat **demokratian ja kulttuurin vahvistaminen sekä tasa-arvon ja yhteenkuuluvuuden edistäminen**. Julkinen palvelu tukee ihmisiä oman elämänsä ja yhteiskunnan toimijoina.

Yleisradioyhtiöiden tehtävä on määritelty Euroopan Unionin sopimuksissa yhteiskunnan ja kansalaisten tarpeista, ei suhteessa kaupalliseen mediaan. **Amsterdamin pöytäkirjassa todetaan:** ”Julkinen yleisradiotoiminta liittyy suoraan jokaisen yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus”.



Lisätietoa:

[Amsterdamin sopimuksen liitepöytäkirja \(1997\)](#); [EU-komission tiedonannossa yleisradiotoiminnan julkisesta rahoituksesta \(2009\)](#).



**Suomalaiset katsovat
Ylen onnistuneen julkisen
palvelun tehtävässä**

92%

**Yle tavoittaa kaikki
suomalaiset
(viikon aikana)**

95%

**Ylen uutisia pitää hyvin
tai melko luotettavina**

87%

**Hyvin epäluotettavina Ylen uutisia
pitää 3 % ja melko epäluotettavina 5 %.**

**Yle Areena on Suomen arvostetuin mediabrändi
ja kolmanneksi arvostetuin brändi.**

**Lähteet: Ylen arvo suomalaisille 2022, IRO Research;
KMK-tutkimus, kevät 2023; Digital News Report 2023,
Oxfordin yliopiston Reuters-instituutti; Taloustutkimus
2023.**

Yle näyttää koko kuvan Suomesta

Olemme läsnä **32 paikkakunnalla**. Alueilla työskentelee **n. 850 hlöä**.

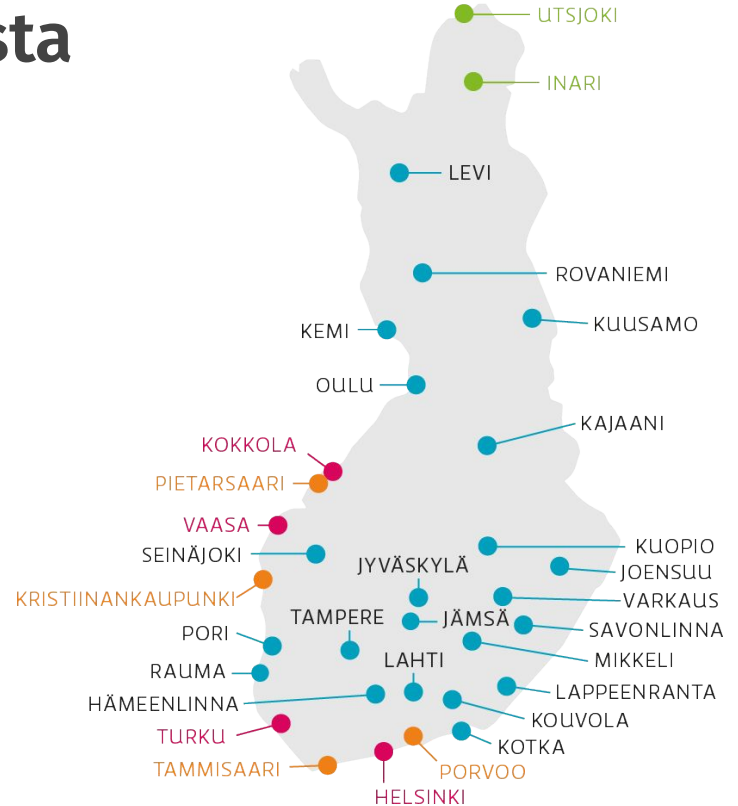
Viime vuosina Yle on **vahvistanut alueellista läsnäoloaan** pienten paikallistoimitusten kautta. Ylen uutis- ja ajankohtaistoiminnalla on aluetoimitustensa lisäksi **kuusi pientä paikallistoimitusta**, suluissa henkilöstömäärä: Jämsä (3), Kittilä/Levi (1), Kuusamo, Ruka (1), Rauma (1), Savonlinna (1) ja Varkaus (1).

Yle toteuttaa **perustuslaillista kaksikielisyttä** kohtelemalla suomen- ja ruotsinkielistä väestöä yhtäläisin perustein.

Vähemmistökielet, kuvailutulkkkaus, tekstitys ja selkosuomi ja -ruotsi ylläpitävät **yhteiskunnallista keskustelua**, johon kaikilla on yhtäläinen pääsy.

Ilman Ylen aluetoimintaa monessa maakunnassa olisi yhden mediatoimijan monopoli. Yle suojelee Suomea **uutiserämailta**.

Huoltovarmuus: lähetystoimintaa voidaan tarvittaessa siirtää paikkakunnalta toiselle, koska olot eivät välttämättä ole samanlaiset kaikkialla Suomessa.



suomen- ja ruotsinkielinen toimitus
suomenkieliset toimitukset
ruotsinkieliset toimitukset
saamenkielinen toimitus



Epävakaat ajat korostavat Ylen merkitystä

Julkisen palvelun tehtävämme on taata, että suomalaiset saavat luotettavaa tietoa kaikissa olosuhteissa.

Laki Yleisradio Oy:stä: Ylen tulee “varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.”



Kriisinkestävyyttä tuetaan sisällöillä, jotka luovat vakautta, yhteisöllisyyttä ja toivoa

Luottamukseen perustuva asiakassuhde normaalioloissa luo pohjan tiedonvälitykselle myös kriisiaikana.

Draamalla, kulttuurilla, viihteellä, urheilulla ja lasten- ja nuortenohjelmilla sekä tapahtumilla on merkittävä rooli **henkisen huoltovarmuuden** ylläpitämisessä.

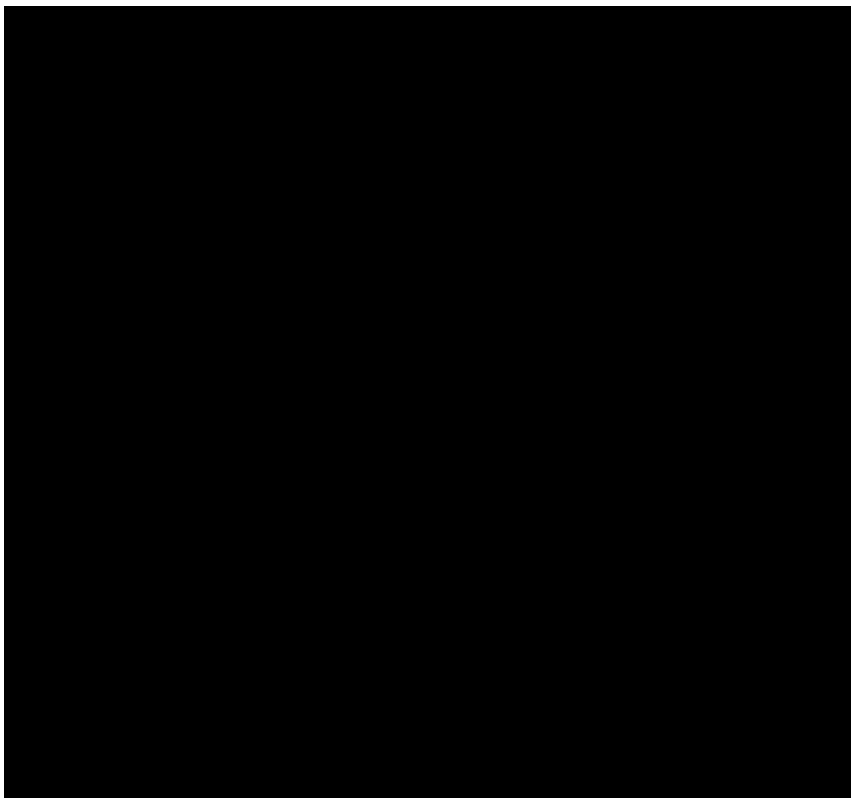
Ukrainan yleisradion tv-päällikkö: *“Viihteen, lohdutuksen ja ajanvietteen tarjoaminen on yksi tärkeimmistä ja vaikeimmista haasteistamme.”*

Laajan tavoitavuuden näkökulmasta Ylen monikanavainen tiedonvälitys, joka kattaa myös vähemmistöpalvelut, on avainasemassa.

Varautumiskykyä ylläpidetään harjoittelemalla poikkeusolojen toimintaa säännöllisesti

- **Jatkuva harjoittelu** (mm. sähkön omavaraisuus, ulkomaanyhteydet, yhteistoimintaharjoitukset viranomaisten ja huoltovarmuuskriittisten yritysten kanssa). Yle aktiivisena varautumisharjoitusten järjestäjänä **vahvistaa koko yhteiskunnan varautumista**.
- **Kansainvälinen yhteistyö** mm. Ruotsin ja Viron yleisradioyhtiöiden kanssa.
- **Verkkopalveluissa** huomioidaan kyky toimia myös poikkeavissa tilanteissa. Uutisten julkaiseminen voidaan ohjata **vara.yle.fi-palveluun**.
- Varautumisen järjestelyiden toimivuus varmistetaan **säännöllisellä käytöllä**.
- **Valmius- ja varautumissuunnittelun rooli osana Yle-johtamista**. Valmiustoimikunta ja sen alainen operatiivinen kriisinhallintaryhmä.

Venäjän hyökkäyksen jälkeen



yle **SALASSAPIDETTÄVÄ.** Tästä yleisjulkisesta versiosta on poistettu salassapidettävät tiedot.

Yle on kansakunnan muisti ja kotimaisen kulttuurin jalanjälki

Ylen tehtävänä on luoda ja säilyttää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä.

Elävä arkisto tarjoaa suomalaisille klassikot ja asiaohjelmat menneiltä vuosilta. Ylen arkisto on Suomen laajin ja sisällöltään ainutlaatuinen audiovisuaalinen arkisto, joka säilyttää suomalaista kulttuuria tuleville sukupolville.

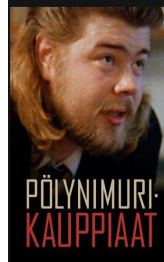
Yle tukee luovan alan elinvoimaa ostamalla oikeuksia ja palveluita vuosittain noin **100 miljoonalla eurolla** (v. 2022):

- Kotimaiset esitysoikeudet 36 milj. €
- Korvaukset musiikin käytöstä 24 milj. €
- Ohjelmatoiminnan palvelut 24 milj. €
- Tekijänoikeuskorvaukset 14 milj. €
- Muut ohjelmatoiminnan kulut 2 milj. €

Ylen kansainvälinen ohjelmisto on monipuolinen ja erottuva. Kansainvälisen ohjelmiston vuosikustannus on n. 12 milj. €, n. 2 % kuluista.

yle

Klassikkodokkarit | Näytä kaikki



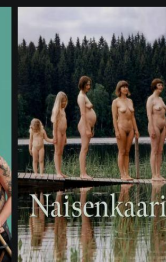
Pölynimurikauppiat
Menestymisen unelmia lama-Suomessa



Vesku
Dokumenttielokuva Vesa-Matti Loirista



Hobbyhorse Revolution
Dokumentti keppihevosarrastuksesta



Naisenkaari
Sukellus naisvartaloon



Kansakunnan olohuone
Näkymiä suomalaisten olohuoneisiin

Kotimaiset komediaklassikot | Näytä kaikki



Pulkinen
Herkullisia hahmoja ja hokemia



Jopet-show
Jope Ruonansuun (1964 - 2020) huumoria



Velipuoliku
Viistoa kohellusta takavuosilta

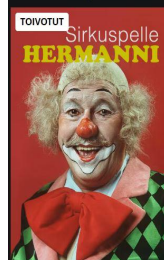


Kummeli
Kaikki Kummeli-jaksot 1991-2004



Tankki täyteen
Komediaklassikko vuodelta 1978

Toivottuja lasten ja nuorten seikkailuja | Näytä kaikki



Sirkuspelle Hermannin
Lasten klassikkosarja



Karvakuono



Perts ja Kilu - uudet seikkailut
Nuorten seikkailusarja



Tartsan Koivula suomalaisessa leppämetssä



Perts ja Kilu
Toivottu seikkailusarja 70-luvulta

Ylen tehtävän tulee kestää aikaa ja maailman muutoksia

Mediamarkkinan iso muutos 10 vuodessa: enemmän vaihtoehtoja kuin koskaan

2011

- Kaikilla kotimaisilla uutistaloilla verkko-sisältöjä. Verkko tärkein uutislähde noin kolmasosalle suomalaisista.
- Suoratoistopalvelut vasta tuloillaan. Netflixiä ei vielä Suomessa.
- Suomessa 12 TV-kanavaa ja 16 valtakunnallista radiokanavaa.
- Kolme merkittävää somepalvelua (Facebook, Twitter, Youtube – Tiktokia ei ole vielä keksitty).
- **N. 50 %** suomalaisista käyttää somea.

yle

Nyt

- Suoratoisto ohitti perinteisen tv-katselun alle 45-vuotiailla vuonna 2021.
- 18-24-vuotiaille some on noussut tärkeämmäksi reitiksi uutisiin kuin medioiden omat verkkosivut.
- Yli 65-vuotiaat lukevat uutisia enemmän verkosta kuin painetusta lehdestä.
- Suomessa 22 vapaasti katsottavaa TV-kanavaa ja 25 valtakunnallista radiokanavaa.
- Vapaasti TV:n tai kännykän kautta katsottavia mainoksellisia suoratoistokanavia (FAST): pelkästään Sanoman Ruudussa 40 ja Samsungin Plus-palvelussa 190.
- 16–64-vuotiaista 82 % kuuntelee digitaalista audiota vähintään kerran viikossa (musiikki, podcastit, äänikirjat).
- Seitsemällä somepalvelulla Suomessa on yli miljoona käyttäjää.
- **N. 80 %** suomalaisista käyttää somea.



Globaalit alustajätit muokkaavat markkinaa. Kotimainen media pärjää paremmin yhteistyöllä.

Ylen lakisääteisenä tehtävänä on yhteistyön kautta edistää median monimuotoisuutta.

Jaetut urheilun esitysoikeudet varmistavat tarjonnan saatavuuden Suomessa.

- Hiihtolajien maailmancupit ja MM-kilpailut, 2021–26 (Viaplay Group)
- Jalkapallon miesten MM-kisat 2026 (Telia/MTV)
- Olympialaiset 2024 (WB Discovery), olympialaiset 2026–2032 (WB Discovery & EBU)
- Veikkausliiga, Kansallinen liiga, Superpesis, 2023 + optio 2024–2025 (Sanoma)

Pohjoismainen ilmaisvaihto, yhteistuotannot sekä draaman yhteistyömallit yleisradioyhtiöiden kanssa.

Ylen kehitystyö ja sisällöt media-alan hyödyksi

- **Ylen vaalitulospalvelu** kaupallisten verkkosivuilla, eduskuntavaalit 2023. Noin kymmenen mediaa.
- **Ylen vaalikone** kaupallisten verkkosivuilla: kuntavaalit 2017, 2021, aluevaalit 2022, eduskuntavaalit 2023. N. 10 mediaa/vaali.
- **Yksittäisten verkkojuttujen upotus.** Ylen sisältöjä näkyy Ylä-Satakunnan (2020-), Maaseudun Tulevaisuuden (2021-) ja Landsbygdens Folk-lehden (2022-) verkkosivuilla.
- **Voitto-robotin** teknologian jakaminen avoimena lähdekoodina. STT 2019, Ilkka-Pohjalainen 2020.
- **Koulutusyhteistyö** sekä toimitusten välillä, että Journalismin Akatemian järjestämissä koulutuksissa.
- **Sinuna-tunnistautumispalvelu** yhdessä Alma Median, Nixun ja Ioxion kanssa.
- **Eurooppalaisen kielimallin kehitys** yhdessä SiloAI:n ja Turun yliopiston kanssa 2023-
- **Kaupallisen median tapaamiset** 10-12/23 kahdeksalla paikkakunnalla. Yhteistyön ideointi ja laajentaminen.
- **Yle julkaisualustana -pilottihanke** tuo yhteiskunnallisten kumppaneiden sisällöt Yle Areenaan. Kokeilu jatkuu 2024.



Här är resultatet i riksdagsvalet

Här kan du se resultatet via Yles resultattjänst. Det är möjligt tack vare vårt samarbete med Yle.

Mikä puolue voittaa vaalit? Seuraa äänenlaskentaa tulospalvelusta

SK analysoi eduskuntavaalien tulokset tuoreeltaan. Tästä jutusta voit seurata äänenlaskentaa. Tulospalvelun tarjoaa Yle.

SUOMEN KUVALEHTI

Här hittar du valresultatet i Österbottens välfärdsområde:

VÄSTRA NYLAND

Lokalitet Ekonomi Ledare & debatt Sport Biljetter Mer Eddningen

09061 23.10.2022

Kom din kandidat in? Här kan du följa rösträkningen i Österbottens välfärdsområde

Klockan 20 börjar resultatet från valet trilla in. Följ rösträkningen i realtid här.

yle

Yle resultattjänst

yle

Suomen uutismediat verkossa

Tavoittavuus (milj.)

Ilta-Sanomat	2,75
Iltalehti	2,72
Yle-palvelu	2,17
HS	1,71
MTV Uutiset	1,68

Käyntiä viikossa

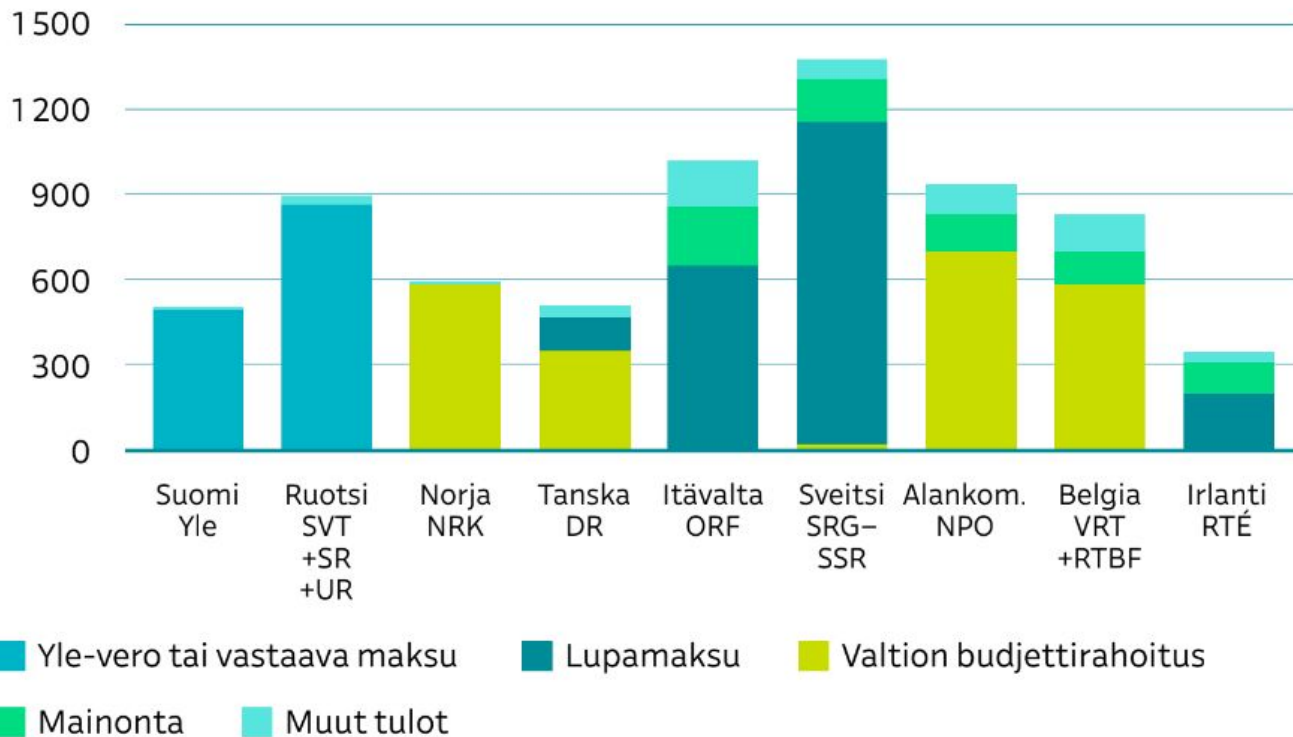
Ilta-Sanomat	16,6
Iltalehti	13,3
HS	8,0
Yle-palvelu	6,4
MTV Uutiset	4,3

Sivunäyttöjä per käynti

HS	6,8
Iltalehti	4,5
Ilta-Sanomat	4,2
Yle-palvelu	2,4
MTV Uutiset	2,2

*Luvut ovat vuoden 2023 viikkojen 1-40 viikkokeskiarvoja.
Tiedot ovat peräisin medioiden yhteisestä FIAM-yleisömittauksesta.*

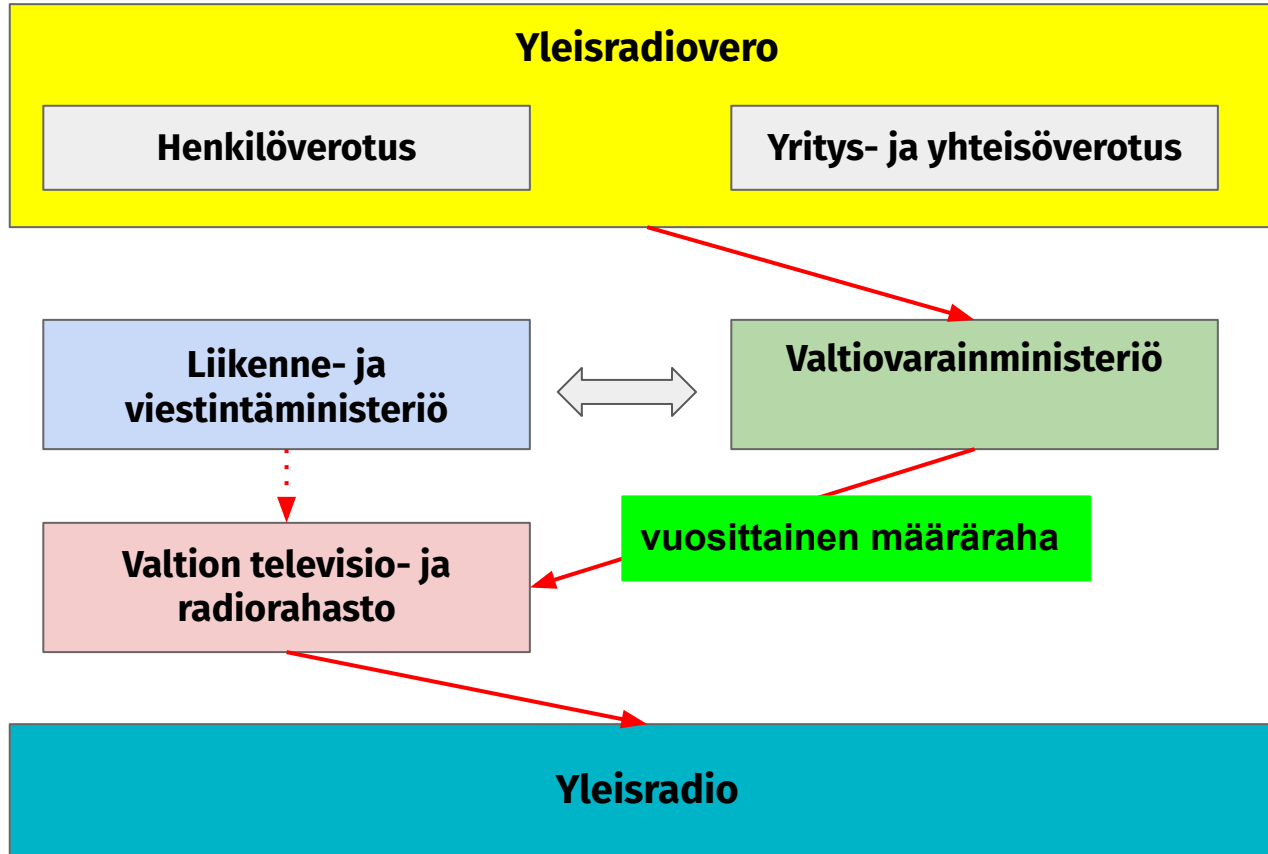
Ylen rahoitus on eurooppalaista keskitasoa



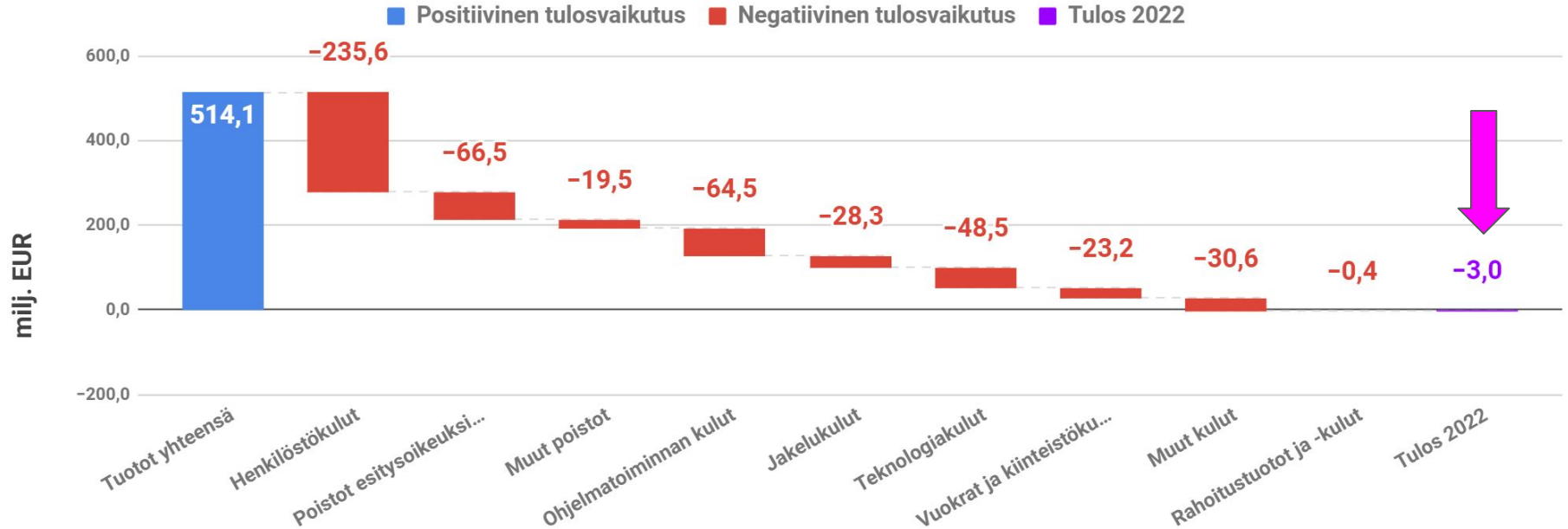
Rahoitus ja kustannusrakenne

Maisa Hyrkkänen, talousjohtaja

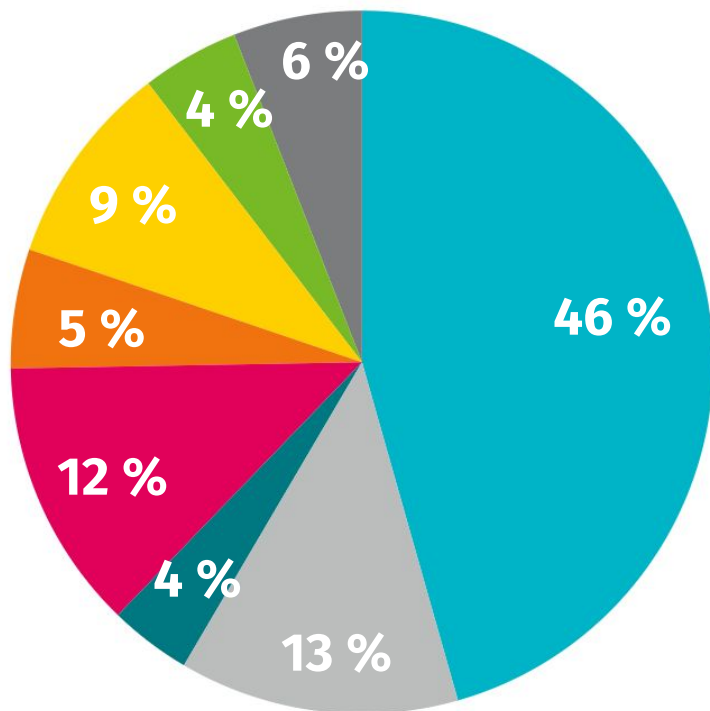
Ylen rahoitusmalli



Tuloksen muodostuminen 2022



Kulut 2022 - 516,7 milj. EUR (ilman rahoitustuottoja ja -kuluja)

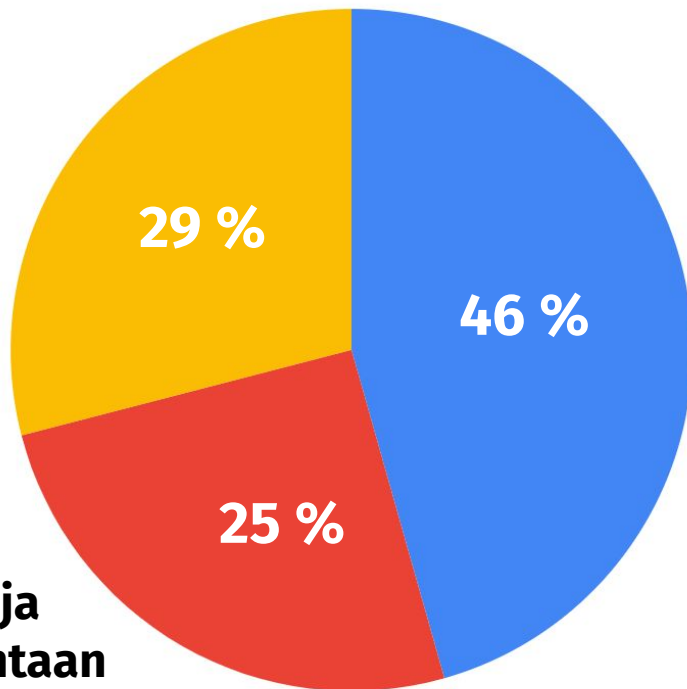


(milj. EUR)

- Henkilöstökulut 235,6
- Poistot esitysoikeuksista 66,5
- Muut poistot 19,5
- Ohjelmatoiminnan kulut 64,5
- Jakelukulut 28,3
- Teknologiakulut 48,5
- Vuokrat ja kiinteistökulut 23,2
- Muut kulut 30,6

Ylen kulukategoriat

**Hankintalain
piirissä olevat
hankinnat**
(150,1 milj. EUR)



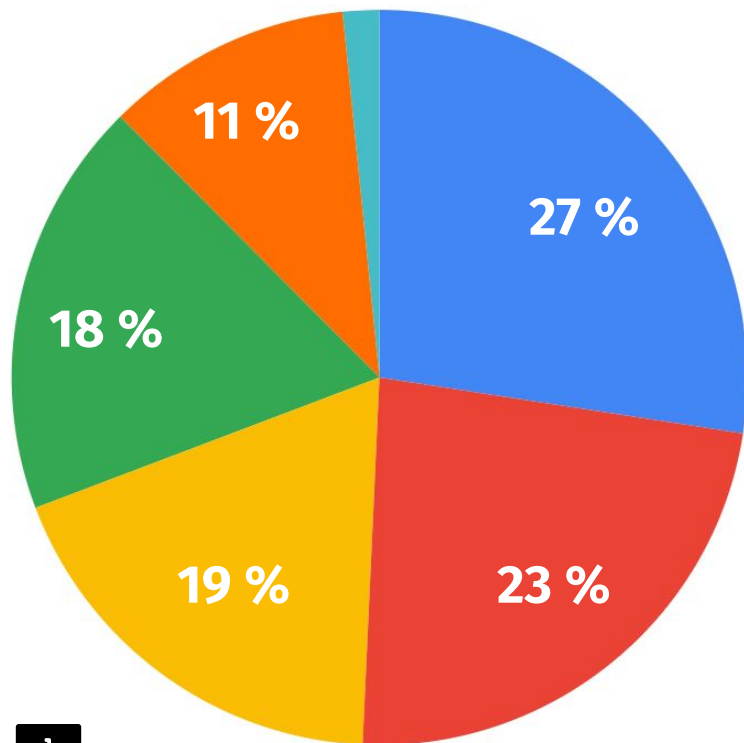
Henkilöstökulut
(235,6 milj. EUR)

**Sisältöihin ja
ohjelmatoimintaan
liittyvät kulut**
(131,0 milj. EUR)

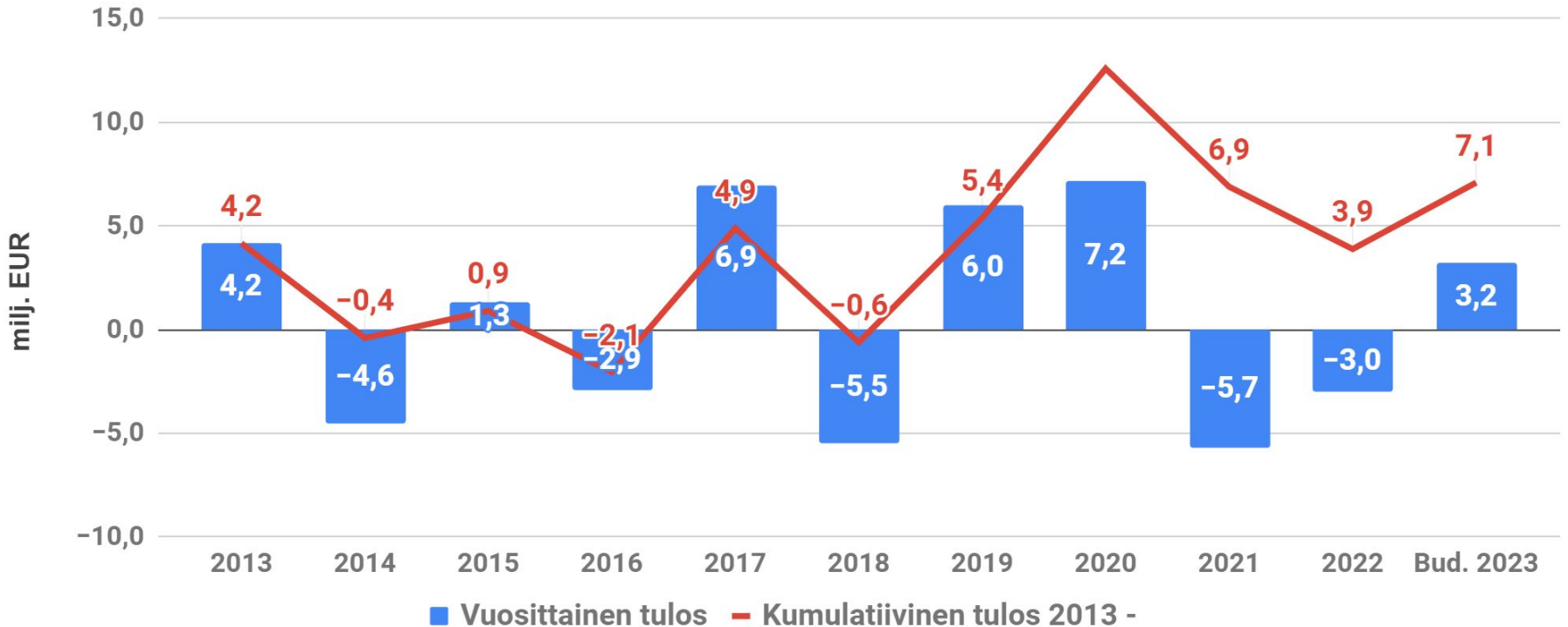
Sisältöjen ja ohjelmatoiminnan kulut 2022 - 131,0 milj. EUR

(milj. EUR)

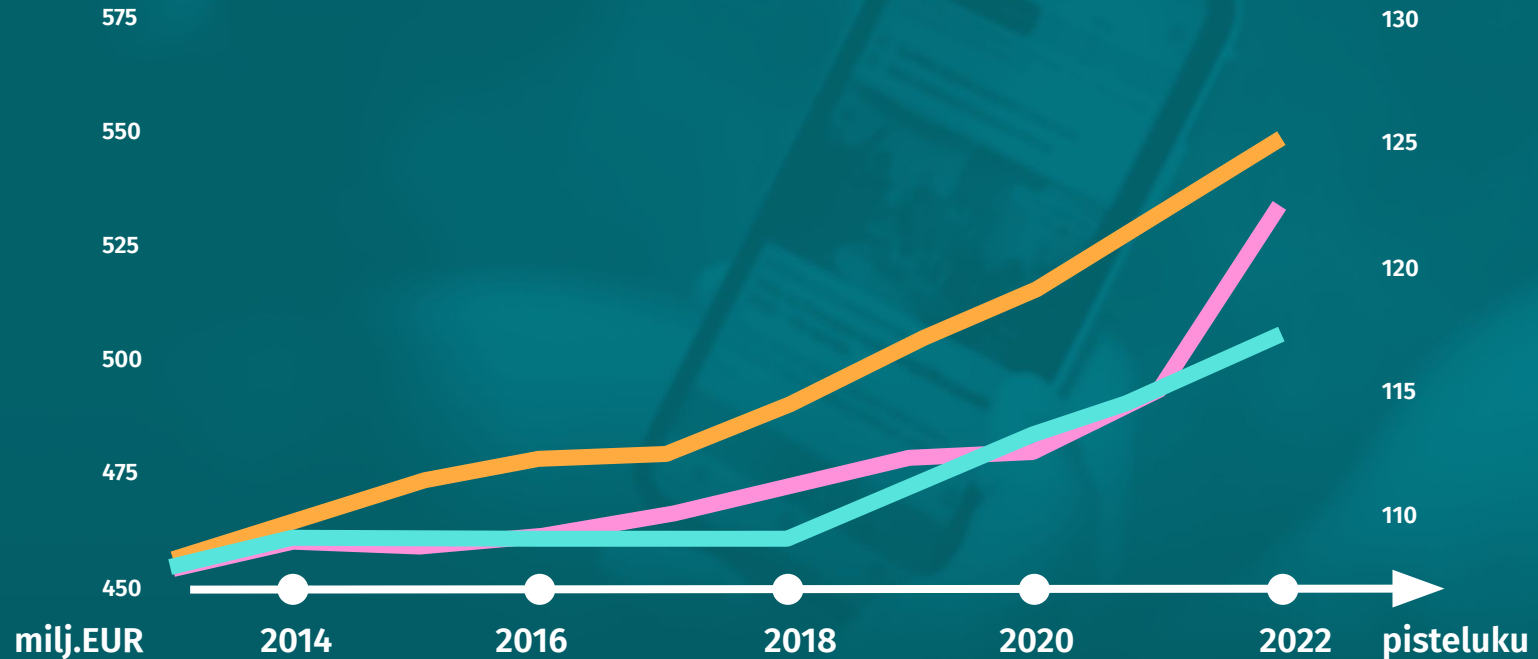
- Kotimaiset esitysoikeudet 35,9
- Ulkomaiset ja urheilun esitysoikeudet 30,5
- Korvaukset musiikin käytöstä 24,2
- Ohjelmatoiminnan palvelut 24,0
- Tekijänoikeuskorvaukset 14,2
- Muut ohjelmatoiminnan kulut 2,1



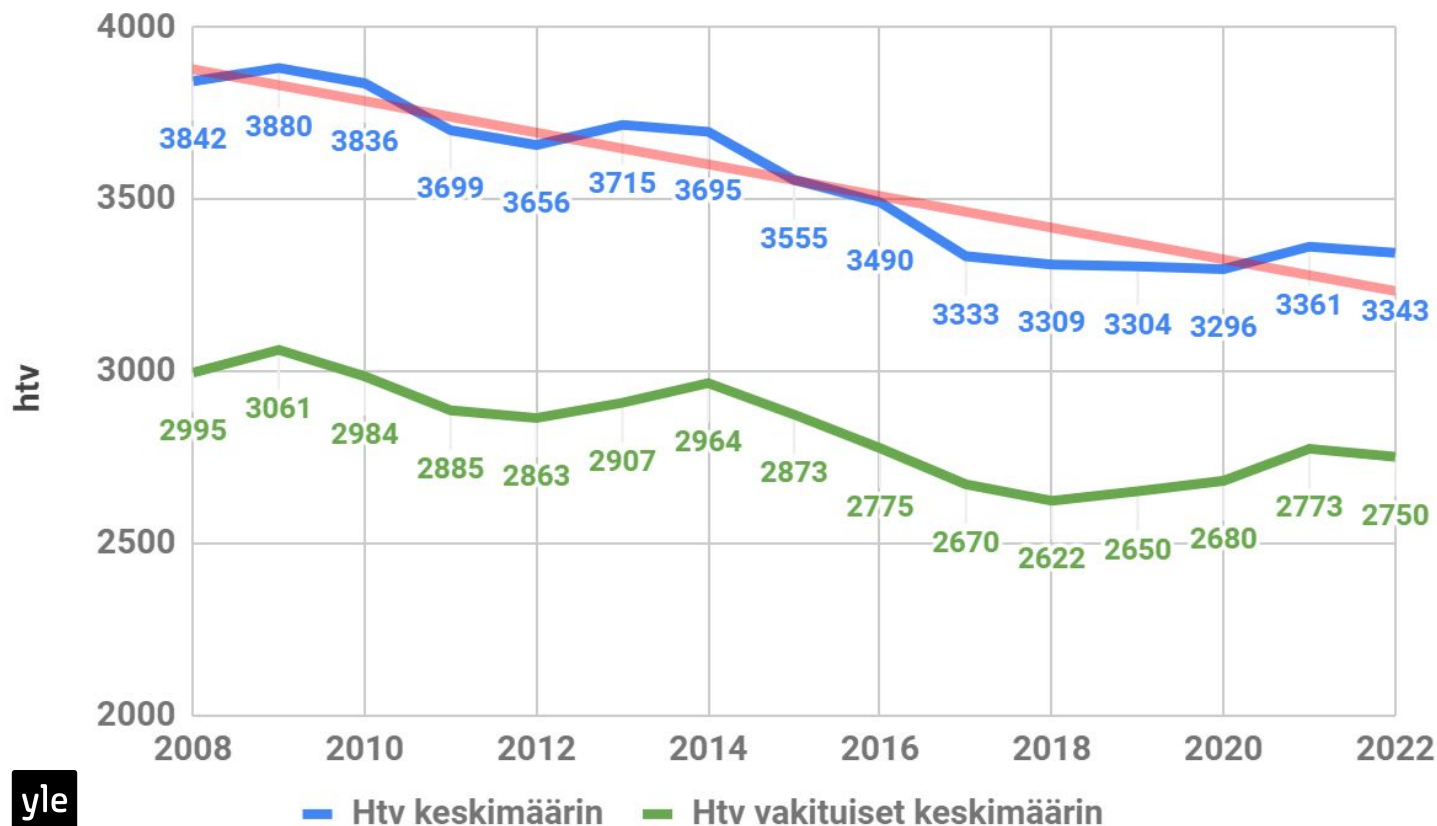
Ylen tuloksen kehitys 2013–B2023



Ylen rahoitus ja indeksien kehitys 2013–2022



Ylen henkilöstömäärän kehitys 2008–2022 (htv)



Yleisradion ohjelmien ja palvelujen vastine Yle-verolle

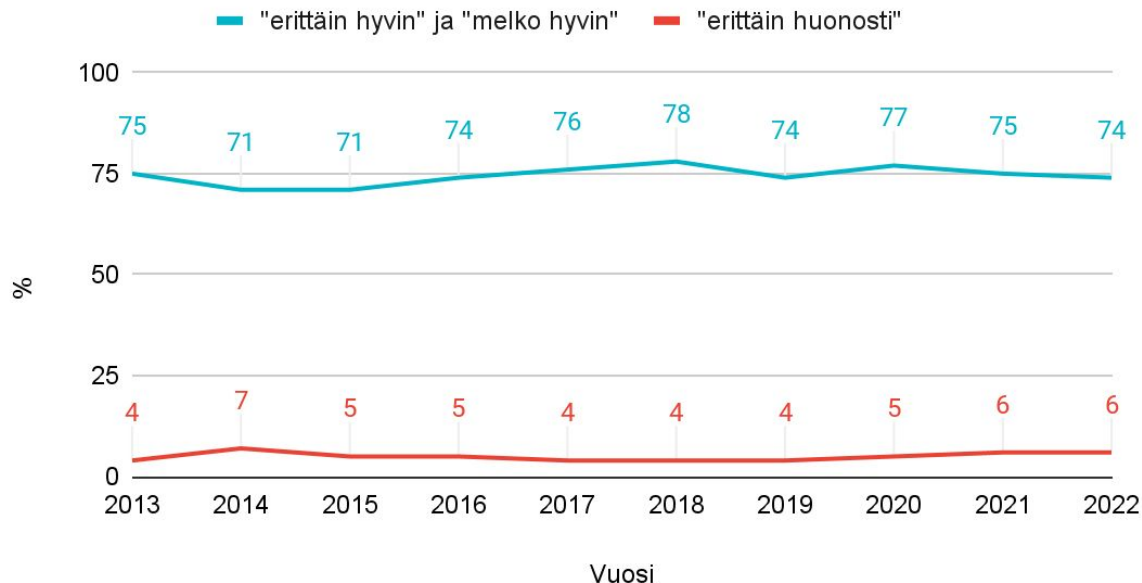
”Kuinka hyvin Yleisradion ohjelmat ja palvelut mielestänne tarjoavat vastinetta Yle-verolle?”

Noin 75 % suomalaisista kokee saavansa *erittäin* tai *melko hyvin* vastinetta Yle-verolle.

Vain noin 5 % vastanneista kokee saavansa *erittäin huonosti* vastinetta Yle-verolle.

Loput noin 20 % pitää sisällään arviot ”*melko huonosti*” ja ”*en osaa sanoa*”.

Tulokset ovat pysyneet tasaisena 10 vuoden aikana.



Asteikko: Likert-asteikko (*erittäin hyvin* / *melko hyvin* / *melko huonosti* / *erittäin huonosti* / *en osaa sanoa*).

Virhemarginaali, IRO 2022: Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali koko aineistolle on suurimmillaan n. +3,2 %-yksikköä.

Vuosivertailussa virhemarginaali koko aineistolle on n. +4,4 %-yksikköä.

Lähde: Ylen arvo suomalaisille (n= n. 1000; väestöä edustava kyselytutkimus; käyty haastattelemassa ovelta vuoteen 2017 saakka ja tämän jälkeen siirrytty tekemään puhelintutkimusta). Taloustutkimus Oy, IROReserach Oy.



**Kaikille yhteinen, jokaiselle oma
Gemensamt för alla, unikt för mig**