



Yleisradion kokoava kuuleminen parlamentaarisessa Yle-työryhmässä 23.2.2024

Marit af Björkesten, toimitusjohtajan varahenkilö, strategia- ja asiakkuusjohtaja
Maisa Hyrkkänen, talousjohtaja
Matti Apunen, hallituksen puheenjohtaja

yle

Julkisen palvelun tarkoitus on vahvistaa suomalaista yhteiskuntaa

Se tarkoittaa sisältöjä ja palveluja kaikille tulotason, asuinpaikkaan tai muuhun ominaisuuteen katsomatta.

- Yle tekee näkyväksi eri tavalla eläviä ja ajattelevia ihmisiä.
- Yle on Suomen luotetuin uutismedia kaikissa ikäryhmissä:
 - 84 % sanoo luottavansa, vain 6 % kertoo ettei luota (*Uutisarvostukset 2023, Norstat*).

→ Kaikkien saavutettavissa oleva julkinen palvelu tukee suomalaisten yhteenkuuluvuutta ja yhteiskunnan vakautta.

- Yle on lakiin kirjatun tehtävänsä myötä huoltovarmuuskriittinen organisaatio, jonka täytyy toimia kaikissa oloissa.
- Ylen on oltava osa suomalaisten arkea normaalioloissa, jotta se pystyy palvelemaan myös kriiseissä.

Yleisradiotoiminta ei ole kaupallista markkinaa täydentävä palvelu

Julkisen palvelun tehtävänä on vastata suomalaisen yhteiskunnan demokraattisiin, sosiaalisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin (lähde: Yle-laki ja EU:n perussopimukseen sisältyvä Amsterdamin liitepöytäkirja).

- Näitä tarpeita täyttäessään julkisella mediapalvelulla saa olla kaupalliseen mediamarkkinaan epäedullisiakin vaikutuksia, kunhan haitat eivät ylitä julkisen palvelun hyötyjä (lähde: EU-komission tiedonanto valtioneuvostojen soveltamisesta julkiseen yleisradiotoimintaan).
- Yleisradiotoiminta vahvistaa koko luovan alan elinvoimaa monin tavoin, mm:
 - Yleltä tuloutuu vuosittain noin 100 miljoonaa euroa kotimaiselle luovalle alalle.
 - Yle tarjoaa työtä yli 4 000 freelancerille.
- Julkisrahoitteinen kehitystyö mahdollistaa myös kokeilut, jotka eivät välttämättä ole heti kaupallisesti kiinnostavia, mutta voivat kehittyä sellaisiksi (esim. Yle Areena kotimaisen suoratoistomarkkinan avaajana).

Suomalaisten mediankäyttö muuttuu, niin myös Yle

- Indeksikorotuksen on tarkoitus kattaa inflaation vaikutus ja yleinen kustannustason nousu.
- Uuden kehittäminen tapahtuu toimintaa tehostamalla ja sopeuttamalla.
- Esimerkkejä uudistuksista ja sopeutuksista:



Yleisradion pitää olla veturi

Yleisradiolla on ratkaisijan rooli suomalaisen AV-alan ekosysteemissä.

- Alan tilanne on heikko ja Yleisradion merkittävä heikentäminen aiheuttaa dominoefektin. Toisaalta Arena on perimmiltään kansallinen hanke.

Yle voi olla ja sen pitää olla media-alan veturi.

- Sen tehtävä on avata tietä uusille teknologiaratkaisuille, paremmalle journalismille ja luoville IP-sisällöille, kehittää ja jakaa niitä yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa.

Entä jos nykyiset käyttöliittymät ovat muutaman vuoden kuluttua kirjekyyhkyjä?

- Esimerkiksi LLM-tyyppinen (*large language model*) tekoäly muuttaa lähivuosina dramaattisesti median käyttötapoja. Missä on suomalaisen median etulinja?

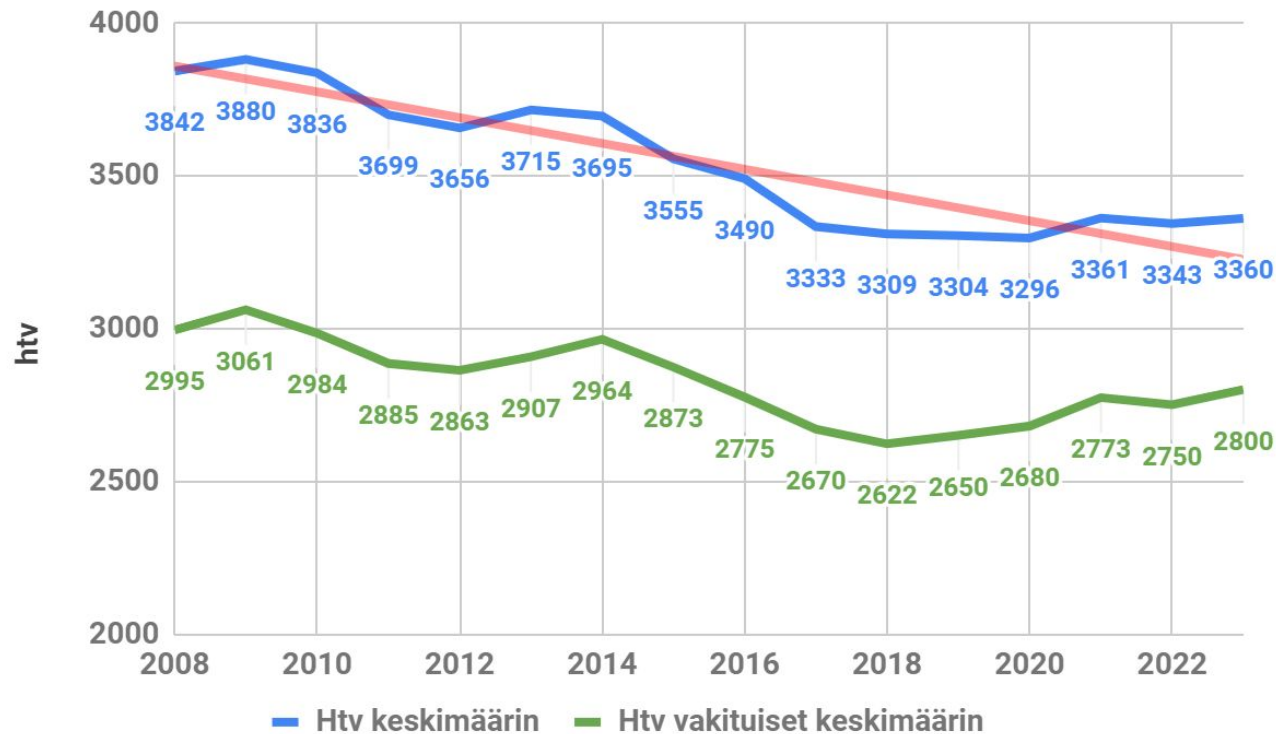
Onko kaikki Yle-kritiikki aiheetonta?

- Ei, ja siksi Yle on käynnistänyt esimerkiksi hankkeen moniäänisyyden vahvistamiseksi ja rakentanut tuotantovision teknisen toteutuksen tehostamiseksi. Siksi Ylen uutistoimittajat ovat jalkautuneet superkevyen teknologian varassa.



**Kaikille yhteinen, jokaiselle oma
Gemensamt för alla, unikt för mig**

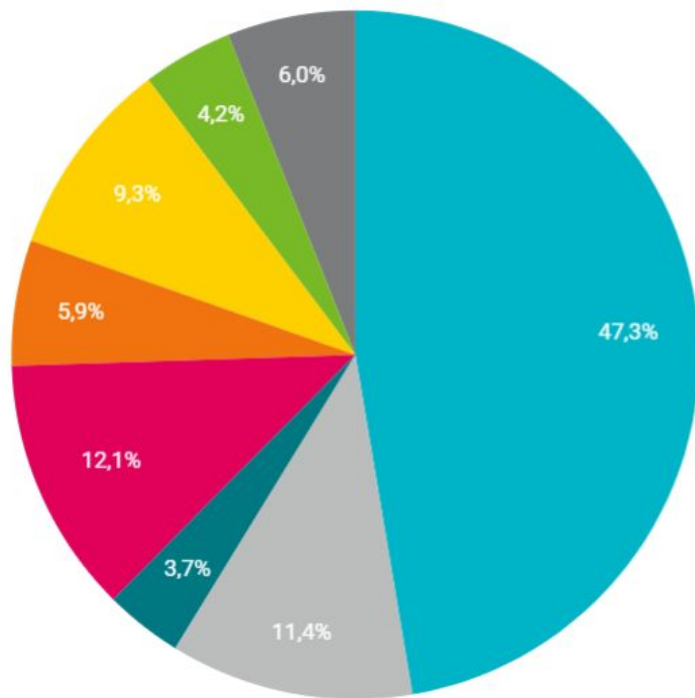
Ylen henkilöstömäärän kehitys 2008–2023 (htv)



**2008-2023
vähennys
482 htv**

Ylen kulurakenne 2023

Kulut yhteensä 524,7 milj.EUR (ilman rahoitustuottoja ja -kuluja)



- Henkilöstökulut 248,4 milj.EUR
- Poistot esitysoikeuksista 60 milj.EUR
- Muut poistot 19,2 milj.EUR
- Ohjelmatoiminnan kulut 63,3 milj.EUR
- Jakelukulut 30,9 milj.EUR
- Teknologiakulut 49 milj.EUR
- Vuokrat ja kiinteistökulut 22,3 milj.EUR
- Muut kulut 31,7 milj.EUR

Henkilöstöstä 83 % on vakinaisia
Noin 100 M€ kanavoituu luovalle alalle
Verojalanjälki 97,6 M€