

*Till den parlamentariska Yle-arbetsgruppen*

## **Svenska Yles svar till på begäran om utlåtande från den parlamentariska arbetsgruppen som utvärderar Rundradion Ab:s allmännyttiga verksamhet och finansiering (diarienummer VN/23882/2023).**

Den parlamentariska arbetsgruppen har begärt utlåtande angående de ärenden som hör till arbetsgruppens uppdrag.

## **Yhteenvedo suomeksi**

Svenska Yle vastaa Ylen julkisen palvelun tehtävästä ruotsin kielellä Laki Yleisradio Oy:n (22.12.1993/1380) mukaisesti; "Julkisen palvelun ohjelmatoiminnan tulee erityisesti ... kohdella ohjelmatoiminnassa yhtäläisin perustein suomen- ja ruotsinkielistä väestöä".

Svenska Yle ja sen toiminta ovat edellytys sille, että Yle voi toteuttaa tarkoitustaan: lisätä ymmärrystä toisia ihmisiä ja maailmaa kohtaan sekä vahvistaa yhteiskuntaa ja kulttuuria.

Svenska Yle on ainoa mediatalo, joka tavoittaa koko ruotsinkielisen Suomen, ja sen viikoittainen tavoitavuus on noin 90 prosenttia. Näin Svenska Yle voi tuoda esiin paikallisia sisältöjä valtakunnallisesti, luoda yhteisen keskustelufoorumin ja tarjota tilaisuuksia kokoontua tapahtumien, kuten Stafettkarnevalen ja Lucian, ympärille.

Kun kansalaisille tarjotaan tietoa heidän äidinkielellään ja kun he näkyvät ja ovat edustettuina tiedotusvälineissä, vahvistetaan demokratiaa ja kansalaisten kykyä osallistua yhteiskunnan toimintaan. Tämä näkyy erityisesti vaaleissa ja uutistilanteissa, joissa tarve omien kanavien ja alustojen kautta tarjottavalle sisällölle omalla äidinkielellä on ensiarvoisen tärkeää. Näissä tilanteissa mikään muu uutistoimija Suomessa ei tavoita koko suomenruotsalaista yleisöä.

Noin puolet Svenska Ylen sisällöstä on muuta kuin uutisia. Svenska Yle luo, tuottaa ja ylläpitää ruotsinkielistä kulttuuria Suomessa kaikissa muodoissaan, musiikista ja draamasta perinteisiin ja murteisiin. Kulttuuri vahvistaa identiteettiä ja antaa suomenruotsalaisille yhteyden osana laajempaa yhteisöä. Ilman Svenska Yleä ei olisi ruotsinkielisiä dokumentteja, monipuolista tv- ja audiodraamatarjontaa, lastenohjelmia, musiikkiohjelmia tai viihdeohjelmia, jotka heijastavat suomalaista ja suomenruotsalaista yhteiskuntaa.

Demokratian kannalta on tärkeää, että ruotsinkieliset tiedotusvälineet tavoittavat myös suomenkielisen yleisön. Tässä Yle Femillä ja Yle Areenalla on tärkeä rooli: liikkuvan kuvan avulla kielimuurit on helpompi ylittää kuin pelkällä tekstillä tai äänellä. Osalle suomenkielisestä väestöstä ruotsinkielinen Yle tarjoaa ainoan mahdollisuuden päästä tutustumaan ruotsin- tai kaksikielisten elämään maassamme.

Yle on ainoa mediayhtiö, jossa suomen- ja ruotsinkieliset voivat kohdata samoilla kanavilla ja alustoilla. Se luo edellytykset kieliryhmien välisille kohtaamisille, keskusteluille ja kokemuksille. Ne yhdistävät suomalaisia kielestä ja kulttuurista riippumatta. Molempien kansalliskielten näkyvyys ja kunnioitus lisäävät myös kansallista yhteenkuuluvuuden ja yhteisöllisyyden tunnetta, mikä on näkynyt esimerkiksi kaksikielisissä Linnan juhlat-lähetyksissä.

Lisäksi Svenska Yle tarjoaa ikkunan pohjoismaiseen yhteisöön myös muiden Pohjoismaiden yleisradioyhtiöiltä saamansa ja hankkimansa sisällön kautta.

Svenska Ylen toiminnan voi tiivistää seuraavasti:

### **1. Kattava ja ainutlaatuinen tehtävä: radiossa, tv:ssä, Yle Arenassa ja verkossa**

Uutistoimintamme on monipuolista. Teemme uutisia Yle Fem-tv-kanavalle, Yle Vega- ja Yle X3M-radiokanaville, Yle Areenaa ja verkkoon. Äänimuotoiset uutiset radiossa ja Yle Arenassa vievät suurimman osan uutisresursseista, sillä Svenska Yle tuottaa yli 200 toisistaan poikkeavaa eri radiouutislähetystä viikossa.

Tekstimuotoisia uutisia tarvitaan, jotta voimme tavoittaa koko yleisön, sillä osa yleisöstä kuluttaa uutisia ainoastaan tekstimuodossa. Tekstimuotoiset sisällöt noudattavat Yle-lakia, ja juttuja ei voi julkaista ilman merkintää siitä, mihin lainkohtaan niiden julkaisu perustuu. Sisällöntuotanto on monimediaista; usein sama toimittaja tekee sisällön samasta aiheesta useampaan kanavaan.

Noin puolet Svenska Ylen sisällöstä on muuta kuin uutisia — kulttuuria, lastensisältöjä, nuortensisältöjä, tv- ja audiodraamaa, urheilua, dokumentteja, oppimissisältöjä ym.

### **2. Valmius palvella ruotsinkielistä yleisöä poikkeusoloissa**

Svenska Ylen uutistoiminta on rakennettu toimimaan kaikissa tilanteissa, myös häiriötilanteissa ja poikkeusoloissa. Yle Vega toimii virallisena hätäkanavana ruotsinkieliselle väestölle. Korona-aika osoitti, että myös muulla kuin uutisilla on vahva rooli kansalaisten resilienssin vahvistamisessa.

### **3. Fokus saavutettavuudessa ja erityisryhmien palvelemisessa**

Svenska Yle tarjoaa uutiset selkoruotsiksi joka arkipäivä. Lisäksi keskeisiä Svenska Ylen sisältöjä tulkitaan suomenruotsalaiselle viittomakielelle, esim. lastenohjelmia, Linnan juhlat ja presidentin uudenvuodenpuhe. Kaikki ruotsinkieliset tv-sisällöt tekstitetään ruotsiksi esimerkiksi kuulovammaisten palvelemiseksi, Yle Arenasta löytyy kuvatulkattuja sisältöjä ja verkkosivumme svenska.yle.fi:n rakenteessa on huomioitu saavutettavuus. Svenska Yle sai vuonna 2020 Suomen ruotsinkielisten näkövammaisten liiton saavutettavuuspalkinnon.

#### 4. Yhteistyö kaupallisten mediayhtiöiden ja tuotantoyhtiöiden kanssa, jotta voimme vahvistaa kaupallista media-alaa ja luovaa alaa

Svenska Yle on viime vuosina lisännyt yhteistyötä suomenruotsalaisen kaupallisen median kanssa. Kaupalliselle medialle on tarjottu mm. seuraavia palveluja ja sisältöjä ruotsin kielellä ilmaiseksi: vaalikone, vaalien tulospalveluja, koulutuksia, verkkotekstejä ja uutisstriimejä.

Svenska Ylen budjetista 11 prosenttia käytetään ostoihin noin kolmeltakymmeneltä kotimaiselta kaupalliselta tuotantoyhtiöltä, jotka tekevät sisältöä ruotsin kielellä. Lisäksi Svenska Yle edistää, osana kulttuuritehtäväänsä, suomenruotsalaisen musiikin tunnettua, soittamalla suomenruotsalaisten musiikintekijöiden ja artistien musiikkia, josta heille maksetaan tekijänoikeuskorvauksia.

#### 5. Svenska Ylen sisältö tavoittaa sekä ruotsin- että suomenkielisen yleisön

Svenska Ylen sisällöt tavoittavat noin 90 prosenttia suomenruotsalaisista joka viikko<sup>1</sup>. Lisäksi Svenska Ylen sisällöt toimivat ikkunana suomenruotsalaisuuteen ja pohjoismaisuuteen kaikille suomalaisille, ja osalla ohjelmista on suuri suomenkielinen yleisö. Kaikki tv-ohjelmat, suoria lähetyksiä lukuun ottamatta, tekstitetään suomeksi. Esimerkkeinä voisi mainita ohjelmat *De vackraste julsångerna med Finlands lucia* (Kauneimmat joululaulut Lucian kanssa), jolla oli viime vuonna 485 000 katsojaa, ja *Strömsö*, jonka yksittäiset jaksot ovat vuonna 2023 tavoittaneet enimmillään noin 460 000 katsojaa.

## Inledning

Svenska Yle ansvarar för Yles public service-uppdrag på svenska och för att den svenskspråkiga publiken ska få ett motsvarande utbud som den finskspråkiga. Detta sker i enlighet med Lagen om Rundradion Ab (22.12.1993/1380); "Den programverksamhet som bedrivs i allmännyttigt syfte skall särskilt ... behandla den finskspråkiga och svenskspråkiga befolkningen på lika grunder i programverksamheten".

Svenska Yle och dess verksamhet är en förutsättning för att Yle ska kunna förverkliga sitt syfte: att öka förståelsen för andra och omvärlden, och att stärka samhället och kulturen.

Svenska Yle når som enda mediehus hela svenskspråkiga Finland, på veckonivå är andelen ungefär 90 procent<sup>2</sup>. Därmed kan Svenska Yle lyfta fram lokalt innehåll på nationell nivå, skapa ett gemensamt forum för diskussion och ge möjligheter att samlas kring evenemang som Stafettkarnevalen och lucia.

<sup>1</sup> Yles betydelse för finlandssvenskar-tutkimus, syksy 2023

<sup>2</sup> Yles betydelse för finlandssvenskar, hösten 2023

Att medborgarna får information på sitt modersmål och är sedda och representerade i medier stärker demokratin och medborgarnas möjligheter att känna sig delaktiga i samhället. Detta blir särskilt tydligt vid val och vid breaking news-lägen, då behovet av innehåll på det egna modersmålet som erbjuds via de kanaler och plattformar som man använder är av största vikt. Ingen annan nyhetsaktör i Finland kan i dessa lägen nå ut till hela den finlandssvenska publiken.

Ungefär hälften av Svenska Yles innehåll är annat än nyheter. Svenska Yle skapar, producerar och bevarar kultur på svenska i Finland i alla dess former, från musik och drama till traditioner och dialekter. Kulturen stärker identiteten och ger finlandssvenskarna ett samband som en del av en större gemenskap. Utan Svenska Yle skulle det inte finnas till exempel svenskspråkiga dokumentärer, regelbunden dramaproduktion, barnprogram, musikprogram eller underhållningsprogram som avspeglar det finländska och finlandssvenska samhället.

Ur ett demokratiskt perspektiv är det viktigt att vissa svenskspråkiga medier också når en finskspråkig publik. Här spelar Yle Fem och Yle Arenan en viktig roll: med rörlig bild är språkliga hinder lättare att övervinna än med enbart text eller ljud. För en del av den finskspråkiga befolkningen erbjuder Svenska Yle den enda möjligheten att få en inblick i livet hos dem som lever på svenska eller på två språk i vårt land.

Yle är det enda mediebolaget där den finskspråkiga och den svenska befolkningen kan mötas på samma kanaler och på samma plattformar. Här skapas förutsättningar för möten, diskussioner och upplevelser mellan språkgrupper. De förenar finländare oavsett språk och kultur. När man synliggör och respekterar båda nationalspråken ökar man också känslan av nationell sammanhållning och gemenskap, vilket blivit tydligt till exempel i den tvåspråkiga Fest på slottet-sändningen.

Därutöver erbjuder Svenska Yle via det innehåll som tas in från de andra nordiska ländernas public service-bolag också ett fönster till den nordiska gemenskapen.

Svenska Yles verksamhet kunde sammanfattas i följande punkter;

1. Ett brett och unikt uppdrag som ingen annan i Finland utför
2. Beredskap att betjäna den svenskspråkiga publiken i undantagsförhållanden
3. Tillgänglighet i fokus så vi kan betjäna hela publiken
4. Samarbete med kommersiella mediebolag och produktionsbolag för att jobba tillsammans och stärka dem
5. Ett innehåll som uppskattas både av den svensk- och finskspråkiga publiken, och som sprids till de övriga nordiska länderna

## Vårt innehåll

Vi finns till för att stärka det finländska samhället, den finländska kulturen och förståelsen för varandra i vår innehållsproduktion. Vi gör innehåll mångsidigt och omfattande för alla, i enlighet med Rundradiolagen.

Vår innehållsproduktion står på tre ben: nyhetsverksamheten, kreativt innehåll och inköp från externa produktionsbolag. Mycket av det som görs inom kreativt innehåll är unikt, finlandssvenskt innehåll som ingen annan erbjuder och också inom nyheterna görs innehållet ur ett finlandssvenskt perspektiv. I allt värnar vi om den journalistiska kvaliteten och vårt oberoende.

Vi är Svenskfinlands största kulturscen. Till vårt kulturutbud hör till exempel ett tiotal radioprogram och poddar om musik, från Musikdokumentären som lyfter finlandssvenska artister till Vegatoppen som spelar ny musik av finlandssvenska artister. Därtill fungerar vi som en viktig motor för hela den finlandssvenska kulturbranschen, genom vår egen bevakning, samarbeten och genom att köpa kreativt innehåll från de kommersiella produktionsbolagen.

Utan Svenska Yle skulle det inte finnas ett mångsidigt utbud av tv- och audiodrama som speglar den finlandssvenska vardagen. Vårt barn- och ungdomsinnehåll är likaså unikt; dessa grupper får allt från nyheter och faktainnehåll till underhållning och drama på sitt eget modersmål.

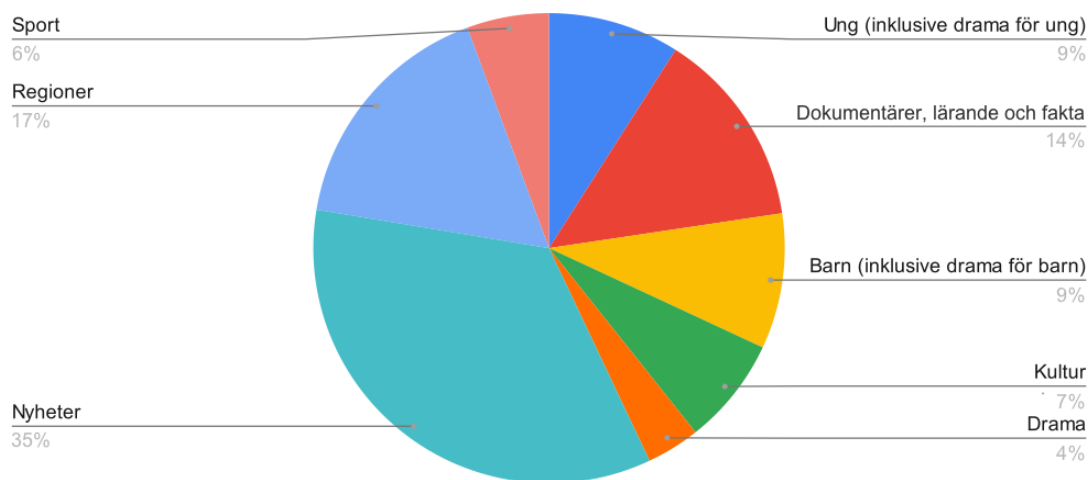
Förmedlingen av trovärdig information är en hörnsten i vår nyhetsverksamhet. Svenska Yle erbjuder ett mångsidigt lokalt, nationellt och internationellt nyhetsutbud. Vi finns på åtta orter i Svenskfinland och vi är de enda som förenar hela Svenskfinland. Vi bidrar till att människor upplever sig vara en del av det omgivande samhället och vi ökar förståelsen genom att visa hur människor lever på olika sätt. Tack vare våra tre korrespondenter och ett nätverk av frilansmedarbetare utomlands kan vi förklara världen för vår publik ur deras perspektiv och på deras modersmål.

Vi vet att vår publik vill ta till sig nyheter på olika sätt och i olika former. Därför bygger vår rapportering på mångmedialitet. De största ämnena förmedlas i alla tre former: text, ljud och levande bild. Mest resurser sätts på att göra nyheter i ljudform. Under en vecka har vi till exempel över 200 nyhetssändningar i radio. Det textinnehåll som publiceras hänförs sig alltid till ett audio- eller videoinnehåll eller går under något av de undantag som stipuleras i Rundradiolagen. Vår mångmediala nyhetsdesk jobbar dagligen med att skapa innehåll kring dagens nyhetsämnen som sedan sänds i radio, tv och läggs ut på webben.

Utöver de regelrätta nyhetssändningarna görs också mycket annat audio- och videoinnehåll som på olika sätt har samband med de artiklar vi publicerar på webben. Inget textinnehåll kan publiceras utan en märkning i vårt publiceringssystem om hur den enskilda texten grundar sig på Rundradiolagen. Lagen förutsätter inte att vi länkar till audio- eller videoinnehåll i varje artikel men Svenska Yle har valt att göra detta då det betjänar publiken.

Svenska Yles betydelse i den finlandssvenska vardagen och kulturen syns även tydligt i de gemensamma stunder som förenar den finlandssvenska publiken kring samma innehåll. Exempel är Luciadagen, Stafettkarnevalen, Svenska dagen-festen och de stora sportevenemangen. Vi ser också till att stora nationella evenemang som Fest på slottet görs till tvåspråkigt innehåll på ett naturligt sätt.

**Bild 1. Svenska Yles innehåll enligt genre**

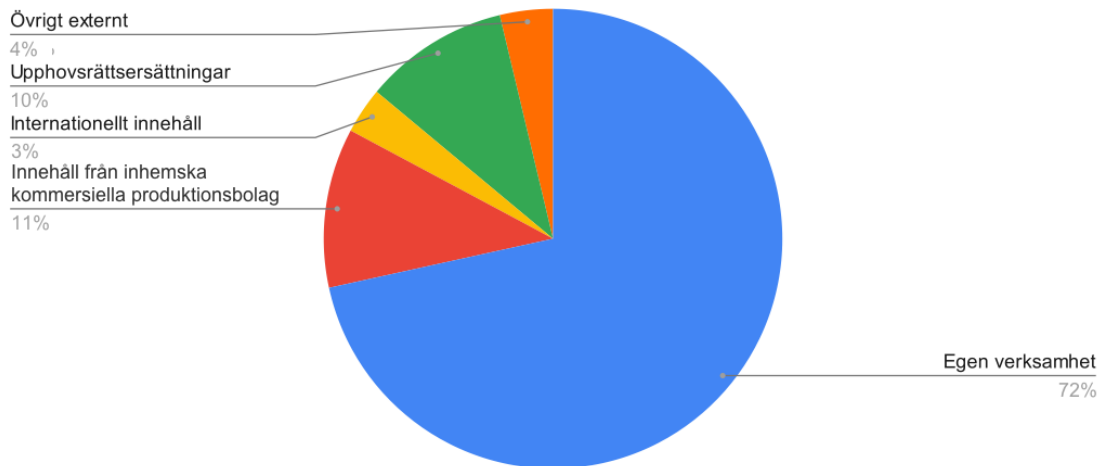


Svenska Yle upprätthåller Finlands enda svenskspråkiga tv-kanal, Yle Fem, och Finlands enda två svenskspråkiga radiokanaler, Yle Vega och Yle X3M. Yle Vega sänder både riksinnehåll och lokalradio från fem olika regioner i Svenskfinland. På webben är våra huvudsakliga plattformar Yle-appen på svenska och svenska.yle.fi samt Yle Arenan. För barn erbjuder vi BUU-appen, en trygg miljö där barn kan utforska, spela och lära sig saker.

Våra kanaler i tv och radio har en stor betydelse, speciellt för den äldre publiken, men samtidigt ser vi att publikbeteendet i allt högre grad flyttar sig till digitala plattformar. Tidigare gick skiljelinjen mellan en mera digital och en mera traditionell finlandssvensk publik vid 45 års ålder men på bara några år har denna gräns stigit till 55 år. Också publiken i åldern 45-55 tar alltså till sig mera digitalt innehåll än innehåll via radio och tv. Av denna orsak är det essentiellt för Svenska Yle att både kunna betjäna publiken digitalt och på våra tv- och radiokanaler.

Svenska Yle har vidare en betydande roll inom den kreativa branschen i Finland. Vi samarbetar med kring 30 externa kommersiella produktionsbolag och av vår budget används 11 procent på innehåll från dessa. Därtill används 10 procent på upphovsrättsersättningar för bland annat musik, 4 procent på övriga honorar och inköp samt 3 procent på internationellt (främst nordiskt) innehåll.

**Bild 2. Fördelning mellan egen verksamhet och externa innehållskostnader**



Förutom kärnmålgruppen, de svensk- och tvåspråkiga i Finland, fungerar också Svenska Yle som ett viktigt fönster till det finlandssvenska och till Norden för den finska publiken. Tack vare att Svenska Yle är en del av Yle finns en gemensam arena där språkgrupperna möts, lär sig av varandra och får gemensamma upplevelser.

Svenska Yle producerar flera program med en betydande finskspråkig publik och Yle Fem når varje vecka 1,44 miljoner finländare. Bland innehållet från det senaste året som går hem hos båda språkgrupperna kan till exempel följande nämnas<sup>3</sup>;

- *Sportliv*, upp till 525 000 tittare per avsnitt
- *De vackraste julsångerna med Finlands Lucia* (Kauneimmat joululaulut Lucian kanssa), 485 000 tittare
- *Strömsö*, upp till 460 000 tittare per avsnitt
- *Österbottens hjältar* (Pohjanmaan sankarit), upp till 285 000 tittare per avsnitt
- *Längtan till landet* (Kaipuu maalle - kyläkoulusta koti), upp till 290 000 tittare per avsnitt
- *Den stora tvåspråkiga partiledardebatten* (Puoluejohtajien suuri kaksikielinen vaalikeskustelu), 210 000 tittare

Yles betydelse syns tydligt i de enkätundersökningar som utförs. På frågan "Hur viktigt anser du det är att Yle finns i det finländska samhället?" svarar den finlandssvenska publiken 8,6 (på skalan 1 = inte alls viktig, 10 = mycket viktig)<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Finnpanel/Total-tv-tutkimus (v. 50/2022-49/2023)

<sup>4</sup> Yles betydelse för finlandssvenskar, hösten 2023

## Samarbete

Lagen om Rundradion förpliktigar oss att främja mångfald inom medierna. Detta tar sig bland annat uttryck i ett omfattande samarbete med den kommersiella mediebranschen. Svenska Yle har också ökat andelen inköp i enlighet med Satonen-gruppens uppdrag 2017.

Forskning visar också att de kommersiella medierna klarar sig bättre i länder där det också finns ett starkt public service-mediebolag. Att Yle samarbetar med de kommersiella bolagen är ett led i att säkerställa att hela den finländska mediebranschen klarar sig.

Samarbetet tar sig uttryck inom innehåll, teknik, utbildning och språkvård.

För Svenska Yles del finns flera innehållsliga samarbeten. Just nu pågår ett pilotprojekt där Landsbygdens folk kan publicera Svenska Yles artiklar på sin egen webbplats och 2022 utfördes en pilot där Åbo Underrättelser kunde publicera Svenska Yles artiklar i sin papperstidning. Vi arbetar som bäst för att dessa piloter ska kunna utvidgas till flera intresserade mediebolag och göras permanenta. Därtill erbjuder Svenska Yle sina nyhetsstreamar till de övriga mediehusen, så att de kan bädda in dem på sina egna sajter.

Svenska Yle köper också pressbilder från STT-Lehtikuva och bidrar därmed till att upprätthålla branschens gemensamma telegram- och bildbyrå.

Inom valteknik finns långtgående former för samarbete. Redan länge har de finlandssvenska medierna haft möjlighet att gratis erbjuda Yles valkompass till sin publik och därtill lägga till egna, unika frågor. Samarbetet har på HSS Medias initiativ utökats till att också omfatta Yles resultattjänst, som medierna kan ta in på sina egna webbsidor utan kostnad.

Inom utbildning förekommer också samarbete. Bland annat har journalister på Hufvudstadsbladet erbjudits kurser i datajournalistik och nyligen arrangerade Svenska Yle de finlandssvenska webbdagarna, detta år med fokus på AI. Evenemanget samlade deltagare från de flesta finlandssvenska mediehus. Därutöver har den finlandssvenska mediebranschen ordnat ett gemensamt seminarium, Mediespråk, i närmare 20 år.

Inom språkvården samarbetar Svenska Yles språkstöd med Institutet för de inhemska språken och med kollegor inom Svensk presstjänst som jobbar för de kommersiella mediehusen. Ett arbete pågår med att bygga ett gemensamt verktyg för språkkoll som tar fasta på språkråd från Mediesprak.fi och ett uppdaterat urval ord och uttryck från Finlandssvensk ordbok.



## Tillgänglighet

Yle och Svenska Yle vill betjäna hela publiken på likvärdiga grunder och därför lägger vi särskild vikt på tillgänglighet, både då vi jobbar med innehåll och då vi utvecklar våra tjänster.

Alla svenskspråkiga tv-sändningar textas för Yles hörselskadade tittare och andra som gagnas av tv-textning. Textningen täcker såväl förproducerade som direktsända program. Alla program som översätts till svenska från andra språk förses med uppläst svensk textning, via vilken personer som har svårt att läsa svensk textning får dialogen i maskinellt uppläst form.

Varje vardag har Svenska Yle en nyhetssändning på lättbegriplig svenska, där dagens nyhetsämnen behandlas. På teckenspråk eller med stödtecken erbjuder vi bland annat barnprogram och större produktioner som presidentens nyårstal, Fest på slottet, valinnehåll samt direktsändningar som Yle anser vara viktiga att hela publiken har möjlighet att ta del av.

I BUU-klubbens julkalender år 2023 visar man också innehållet i dagens lucka på teckenspråk. Svenska Yle vill med dylika åtgärder normalisera användningen av teckenspråk samt öka även hörande barns nyfikenhet för det finlandssvenska teckenspråket. Överlag är inklusion i Svenska Yles barninnehåll viktigt för att öka delaktigheten för finlandssvenska barn med funktionsnedsättningar.

Ovannämnda innehåll erbjuds även på Yle Arenan. Utöver tidigare nämnda innehåll erbjöds år 2023 även bland annat serierna Detektiven från Beledweyne och Eagles med svenskspråkig syntolkning för synskadade personer. Syntolkningen beskriver det innehåll i programmet som inte framgår av dialogen eller ljudsättningen.

Tillgänglighetsfrågor beaktas också inom tjänsteutvecklingen på Svenska Yle. Svenska.yle.fi är byggd så att den är enkel att navigera och läsa upp med tekniska hjälpmedel. För att underlätta för personer med nedsatt syn har sidan genomtänkta kontraster och speciellt fokus läggs på alt-texterna som i ord förklarar vad de bilder som förekommer på sidan föreställer.

BUU-appen utvecklas aktivt i samarbete med barn med synnedsättning och barn med hörselnedsättning. Barn med särskilda behov inkluderas också då appen testas.

Svenska Yles tillgänglighetslösningar utvecklas i samarbete med expertorganisationer inom tredje sektorn och därtill utförs tillgänglighetsauditeringar för att säkerställa att lösningarna fungerar och för att hitta förbättringsförslag. Förstasidan på svenska.yle.fi uppfyller den internationellt erkända tillgänglighetsstandarden WCAG 2.1 nivå AA samt EU:s tillgänglighetsdirektiv. År 2020 belönades Svenska Yle med Förbundet Finlands Svenska Synskadades tillgänglighetspris.

## Beredskap

Enligt lagen om Rundradion bör Yle ha beredskap att verka i undantagsförhållanden samt förmedla myndighetsmeddelanden. Även inom detta område bör Yle säkerställa att den finskspråkiga och svenskspråkiga befolkningen behandlas på lika grunder.

Av denna orsak är Svenska Yles nyhetsverksamhet uppbyggd för att kunna fungera i alla lägen, också störningssituationer och undantagsförhållanden. Detta sker genom att ha en tillräckligt stor nyhetsverksamhet som också kan fungera mera begränsat, om det sker större personalbortfall. Vidare har Yle en betydande övningsverksamhet, både internt och med det övriga civilsamhället. Att verksamheten är decentraliserad på flera orter hjälper också i ett krisläge och även att de tekniska lösningarna byggs för att vara flexibla och så lite som möjligt platsbundna.

Yle Vega fungerar som officiell nödkanal för den svenskspråkiga befolkningen. Kanalen ger också sjöväder med varningar och de nödmeddelanden som Yle sänder på båda språken.

Svenska Yles innehåll bidrar också till befolkningens resiliens. Nyhetsverksamheten är självfallet kärnan under utmanande tider men därtill behöver publiken också andra former av innehåll. Till exempel radion visade sig vara ett viktigt sällskap för många under coronapandemin.

2023 inledde därtill Yle och SVT ett samarbete kring beredskap, där bolagen kan sända varandras innehåll och stödja varandra under undantagsförhållanden. Tack vare att Svenska Yle jobbar på svenska i Finland är vi i en nyckelroll i detta samarbete.

Också utanför undantagsförhållanden har Yle och Svenska Yle en speciell roll som som upprätthållare av grundtrygghet. Genom att se till att hela befolkningen har tillgång till trovärdig information på lika villkor bidrar vi till ett koherent samhälle och stärker demokratin.

*Helsingfors 8.1.2024*

*Johanna Törn-Mangs  
direktör och ansvarig chefredaktör, Svenska Yle*