

RadioMedia

Kaupallisen radion terveiset parlamentaariselle Yle- työryhmälle

Kuulemistilaisuus 1.12.2023

Anna Paimela

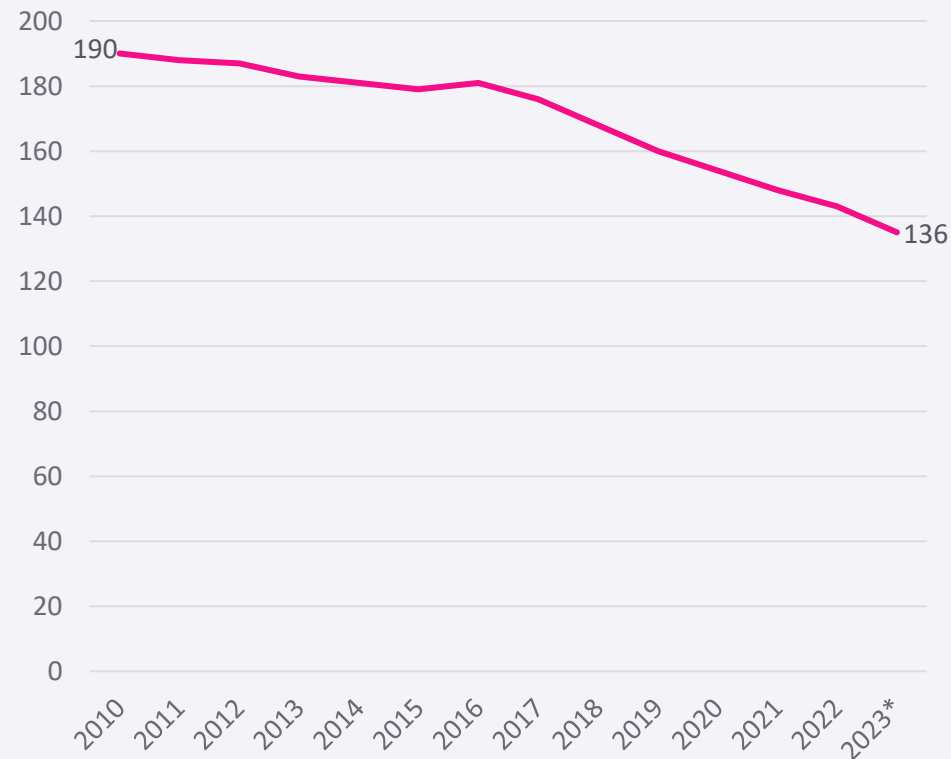
Edunvalvonnan johtava asiantuntija

RadioMedia ry



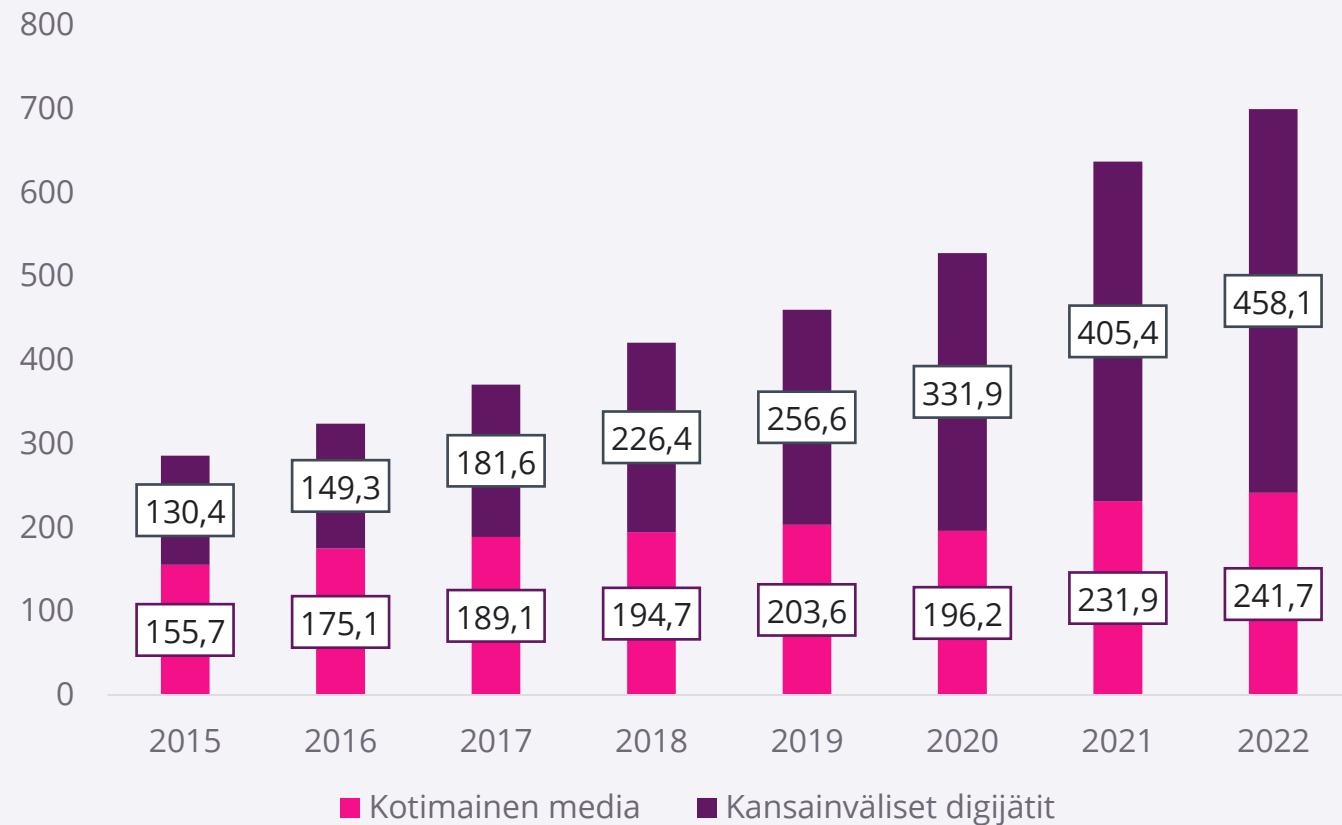
Mediankulutus ja mainospanostukset murroksessa

Radion kuunteluminuutit ovat laskussa



Lähde: Finnpanel, Kansallinen radiotutkimus, vuosiraportit 2010-2022 ja 1-6/2023

Mainospainostukset siirtyvät kansainvälisiin digitaalisiin kanaviin



Lähde: IAB Finland, Medialiitto

Radio on siirtymässä kotimaisesta toimiluvilla säännellystä markkinasta globaaliin audio- ja mainosmarkkinaan



Radio digitalisoitumassa myöhemmin kuin muu media – kyse ei kuitenkaan ole vain jakelutavan muutoksesta

- Kaupalliset radiot kehittäneet omia digiaudiopalveluitaan; lisäksi markkinalle tullut paljon uusia podcast- ja äänikirjatoimijoita globaalien striimauspalveluiden lisäksi
- Suomessa **AOD-markkina on vasta kehitymässä**: 40 maan vertailussa suomalaiset kuuntelevat vielä keskiarvoa vähemmän podcasteja
- Myös Yle siirtänyt tarjontaa voimakkaasti nettiin
 - Yle Puheen lakkauttaminen
 - Yle Radio Suomen musiikin erikoisohjelmien lakkauttaminen
 - ”Yle Areenan audiotarjonta rikastuu entisestään. Areenan podcast-puolelta löytyy runsaasti viihdyttävää asiasisältöä ja hyvää seuraa.”
- Kyse ei ole vain teknisen jakelutavan muutoksesta, vaan kokonaan uudesta **globaalista markkinasta, jossa pelataan uusilla säännöillä**
- Koska toimijoiden asema tai ansaintamallit eivät ole vakiintuneet, on kriittistä, että Ylen toiminnan tarkastelua tehdään myös jatkossa osana muuttuvaa mediakenttää

Muuttunut markkinatilanne korostaa tarvetta Ylen tehtävän tarkkarajaistamisesta

- KKV: ”**julkisen palvelun tehtäviksi tulisi lähtökohtaisesti säätää vain yleisen edun kannalta välttämättömät palvelut**, sillä yksityisten toimijoiden markkinoilla jo tarjoamien sisältöpalvelujen kanssa kilpailevien sisältöjen tuottaminen verorahoitteisena julkisena palveluna on omiaan syrjäyttämään yksityistä elinkeinotoimintaa markkinoilta ansaintamahdollisuuksien puuttumisen vuoksi”
- Yle-lain mukaan Ylen tehtävänä on tuoda **ohjelmistoa jokaisen saataville**. Ylen itseisarvoisena tehtävänä ei siis ole *tavoittaa* kaikkia suomalaisia, vaan täyttää julkisen palvelun tehtävää
- Julkisen palvelun tehtävään perustuvan toiminnan tavoitteena tulee olla, että **yksityisten** toimijoiden sisältötarjonta ja Ylen **julkisen** palvelun tehtävän **kokonaisuus** muodostavat yhdessä kansalaisille mahdollisimman monipuolisen ja laadukkaan mediatarjonnan
- Ylen julkisilla varoilla tuottaman julkisen palvelun sisältö ja laajuus tulee olla yksityisten toimijoiden **ennakoitavissa**, sillä se on elinehto kaupallisten toimijoiden investoinneille

Kaupallinen radio hakee tasapuolisen kilpailun edellytyksiä

- Yle toimii täysin eri mittakaavassa kuin kaupallinen radio
 - **Ylen rahoitus** suhteessa BKT:hen on selvästi korkeampi kuin naapurimaissa (0,19 % Suomessa, 0,14 % Ruotsissa, 0,13 % Tanskassa, 0,10 % Tanskassa ja 0,11 % Virossa)
 - **Liikevaihto**: Ylen liikevaihto 511,85 MEUR vs. kaupallisten radioiden yhteenlaskettu liikevaihto 71,2 MEUR (kaupallinen TV yhteensä 255,3 MEUR)
 - **Audion tuotantopanostukset**: Yle 48,5 MEUR vs. kaupallinen radio arviolta reilut 20 MEUR
 - **Sisältöhankinnat**: Ylen mahdollisuudet hankkia laajempia oikeuksia (esim. musiikin käyttö on demandissa ja podcasteissa)
- Ylen maksuton sisältö vaikuttaa markkinoille tuloon ja erityisesti siellä pysymiseen
 - Internetin muu mediamarkkina on osoittanut, että **vain kyllin suuret digitaaliset alustat voivat menestyä**, oli sitten kyse mainonnasta taikka kävijä- tai tilaajamäärien kasvattamisesta
- Samaan aikaan kaupallinen radio vaikuttaa EU-tason lainsäädäntöhankkeisiin, joilla pyritään varmistamaan se, että kilpailuasetelma globaalien digijättien ja mediayhtiöiden välillä tasapainottuu
- Tasapuolisen kilpailun edellytyksiä voi valvoa vain **Ylestä riippumaton taho**

Ratkaisuehdotuksemme

1

Tarkennetaan Yleisradion tehtävää

2

Siirretään Yleisradion valvonta yhtiöstä riippumattomalle viranomaiselle, esimerkiksi KKV:lle tai Traficomille

3

Suhteutetaan Yleisradion rahoitus muun julkisen talouden tilaan ja mediamarkkinan kokoon

Mikäli rajanvedosta julkisesti rahoitetun yleisradiotoiminnan ja yksityisen median välillä ei huolehdita, uhkana on median monimuotoisuuden väheneminen – se ei ole sananvapauden, suomalaisen kulttuurin tai demokratian etu

A person is shown from the chest down, wearing a grey and white striped long-sleeved shirt. They are sitting at a desk and operating a professional audio mixing console. Their right hand is on a fader, and their left hand is near some buttons. The background is blurred, showing what appears to be a radio studio environment with warm lighting.

RadioMedia

Kiitos ajastanne!

Anna Paimela

Anna.paimela@radiomedia.fi

+358 40 164 8626