

# Ylen tehtävää ja rahoitusta arvioivan parlamentaarisen työryhmän kuuleminen

Haluamme järjestää maailman  
tiedot ja tuoda ne kaikkien  
saataville.

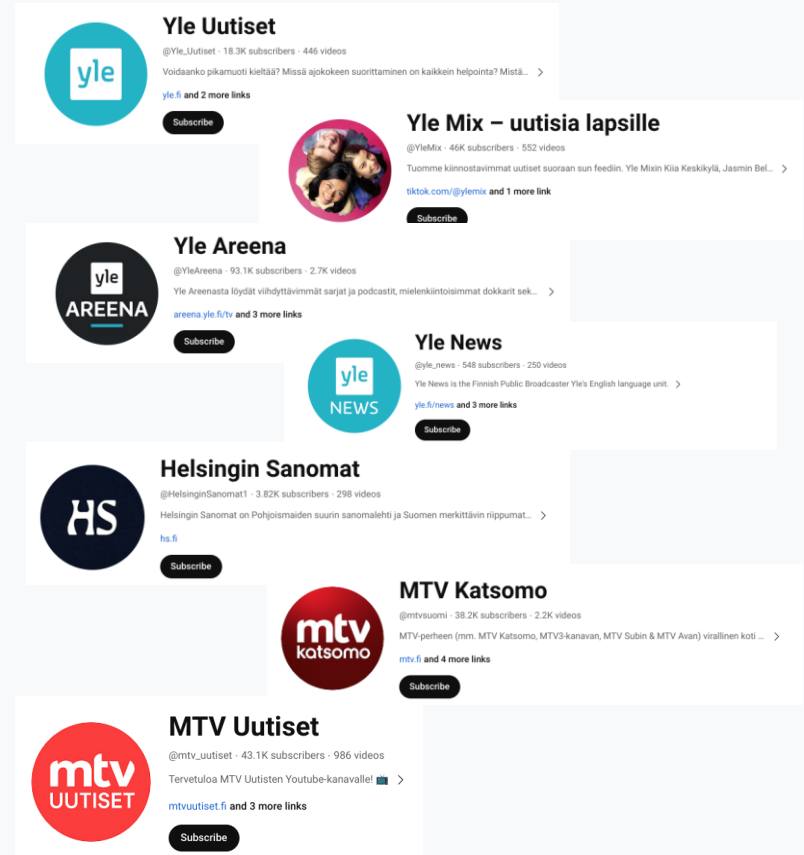
# Miten Google haku toimii

- 200+ miljoonaa hakuja viikossa Suomessa
- Hakukone indeksoi sisältöä joka puolelta verkkoa
- Haun algoritmit kiinnittävät huomiota useisiin tekijöihin ja signaaleihin, kuten esim. haussa käytettyihin sanoihin, sivujen osuvuuteen ja käytettävyyteen, lähteiden asiantuntemukseen sekä sijainti ja asetukset
- Googlen hakukone heijastelee verkon sisältöä (yli 1.7 miljardia verkkosivua) - uutta sisältöä lisätään verkkoon tuhansittain joka sekunti
- Google hakua kehitetään jatkuvasti - missiona on kuitenkin jatkossakin järjestää maailmassa oleva tieto, tehdä siitä hyödyllistä ja tuoda se kaikkien saataville
- Google ei myy hakutuloksia tai henkilötietoja - [miten haku toimii](#)
- Googlen [avoimuusraportista](#) löytyy tietoa sisällönpoistoista



# Miten YouTube toimii

- YouTuben missiona on antaa jokaiselle ääni ja näyttää heille maailma
- YouTubella on yli 2 miljardia kuukausittaista sisäänkirjautunutta käyttäjää, ja yli 500 tuntia sisältöä ladataan YouTubeen joka minuutti
- Yli 350 suomalaisella YouTube-kanavalla on yli 100 000 tilaajaa ja 80 % Suomessa tuotetun sisällön katseluajasta tulee ulkomailta
- 15 % suomalaisista käyttää YouTubea uutisten seuraamiseen
- Suomessa esimerkiksi YLE, MTV3 ja Helsingin Sanomat ovat YouTubessa
- Lähes 3 miljoonaa suomalaista käyttää aktiivisesti YouTubea, keskimääräinen katselu-aika on n. 30 minuuttia päivässä.
- [Yhteisösaännöt](#) määrittelevät, minkälainen sisältöä on sallittua ja minkälainen ei ole
- YouTuben [avoimuusraportista](#) löytyy lisätietoa poistoista

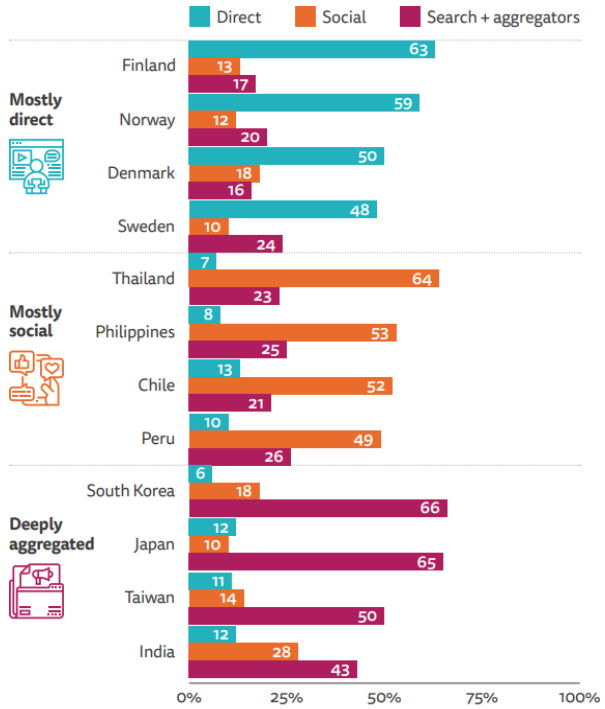


# Uutispalvelut Googlen alustoilla

- Google helpottaa tiedonsaantia ja edistää median moniarvoisuutta vähentämällä esteitä, lisäämällä kuluttajien valinnanvaraa, ja edistämällä monipuolista uutistarjontaa.
- Google-haun ja [Google Uutisten](#) kaltaisten työkalujen avulla on helppo löytää laaja valikoima luotettavaa tietoa useista eri lähteistä.
  - Google Discoverin avulla kuluttaja voi saada hakematta päivityksiä kiinnostuksen kohteistaan tai -uutissivustoista. Kuluttaja voi itse valita, minkälaisia päivityksiä haluaa nähdä Discoverissa käyttäessään Google-sovellusta tai selatessaan verkkoa puhelimella.
- YouTube, Google-haku, Google TV ja Google Cloud ovat auttaneet mediayrityksiä tavoittamaan olemassa olevia ja uusia yleisöjä muuttuvassa mediaympäristössä
- Google ei näytä mainoksia uutishauissa - vain 0,11 % kaupallisista hauista liittyy uutisiin
- Google ohjaa valtavasti liikennettä julkaisijoiden sivuille ilmaiseksi
  - 9000 vierailua hausta uutissivustoille sekunnissa
  - Jokaisen uutissivustolle ohjautumisen arvo on Deloitteen arvion mukaan 4-6 senttiä
- Julkaisijat hallitsevat itse, näkyykö heidän sisältönsä Googlen haussa tai Geminissa ja miten se näkyy
  - Verkkosivujen omistajat voivat käyttää standardoituja työkaluja (Robots.txt, Google-extended) jolla aineistojen käyttöä rajataan

# Reuters Institute Digital News Report 2023

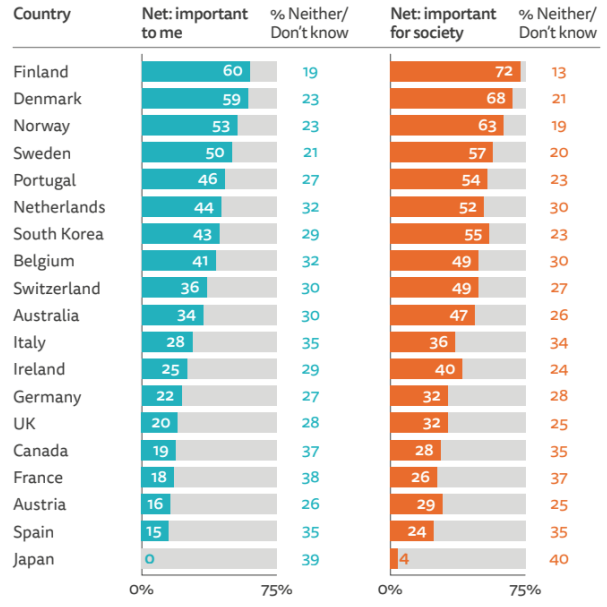
PROPORTION THAT SAY EACH IS THEIR MAIN WAY OF GETTING NEWS ONLINE – SELECTED MARKETS



Q10a\_new2017\_rc. Which of these was the main way in which you came across news in the last week? Base: All who used a news gateway in the last week in each market = 2000.

DIFFERENCE BETWEEN PROPORTION THAT THINK PUBLIC SERVICE MEDIA NEWS IS IMPORTANT VS. UNIMPORTANT – SELECTED COUNTRIES

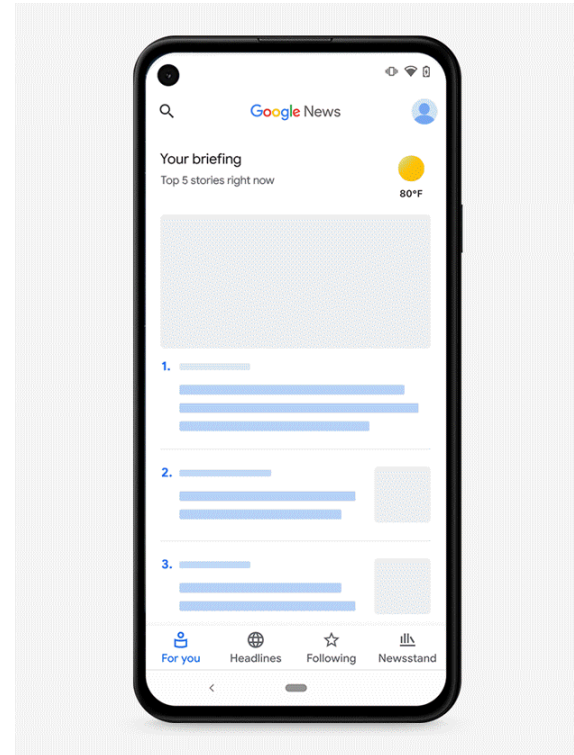
Net importance is the proportion that said public service media is important minus the proportion that said it is unimportant.



Q1\_PSM\_2023g\_1/2. How important, or not, are publicly funded news services such as <brand> to you personally/for society? Base: Total sample in each country = 2000.

# Google Uutisnostot

- Uutisnostot on julkaisijoille tarkoitettu lisensiointiohjelma, joka tarjoaa **kustomoitavan tilan uutisille** Google Uutisissa ja tulevaisuudessa myös muilla alustoilla
- **Uutisnostot-paneelit** nostavat esiin artikkeleita ja näkökulmia, jotka julkaisijat haluavat kohderyhmänsä näkevän, yhdistäen käyttäjät suoraan **julkaisijoiden verkkosivuille**
- Paneelipohjat on suunniteltu esittelemään syvää toimituksellista sisältöä ja tarinankerrontaa, ja julkaisijoiden oma brändäys on paneelien muotoilun keskiössä
- Uutisnostot käynnistyi Suomessa helmikuussa 2024



# The Google News Initiative (GNI) - how Google helps journalism thrive in the digital age

Objective	General focus	Finland
<p><b>Build and strengthen revenue streams for high-quality journalism</b></p>	<p>Product partnerships to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Distribute content and engage audiences (Google Search, YouTube, Google Play, Google Assistant etc.)</li> <li>● Grow revenue (Google Ad Manager, AdSense etc.)</li> <li>● Manage Data and infrastructure (Android Instant Apps, Google Cloud Platform, Google Analytics)</li> </ul> <p>News products that aim to help publishers build relationships with their readers such as <a href="#">Google News</a>, and share news for readers in their own voice through products like <a href="#">News Showcase</a></p>	<p>Finnish publishers are actively using many of Google's products on a daily basis to distribute their content and engage with their audiences, to grow their revenues and to manage their data and infrastructure</p> <p>We launched Google News in Finland in 2023 and have just launched Google News Showcase in March 2024 with launch partners Sanoma and Keskiuomalainen. We are discussing with additional Finnish publishers.</p>
<p><b>Collaborate with the news industry to drive innovation</b></p>	<p>A suite of tools through <a href="#">Journalist Studio</a> that use technology to help reporters do their work more efficiently, securely and creatively</p> <p>Direct partner support for transformational technological innovation as part of the Digital News Innovation Fund to EEA publishers (2015 - 19): 662 projects in 30 countries and continued Google News Initiative commitment (2018 - ongoing)</p>	<p>Funded 20 <a href="#">projects for Finnish publishers</a> including e.g. Sanoma Media, Aller Media, Alma Media, Keskiuomalainen Oyj as part of the DNI</p> <p>Continuous funding of projects from Finnish publishers, such as <a href="#">this project</a> with Sanoma</p>
<p><b>Help advance the long-term sustainability of journalism</b></p>	<p>Through the <a href="#">Google News Initiative</a>, offer news publishers training, programs, and products to that help strengthen their work in the digital age.</p> <p>Provide online and in-person <a href="#">Training</a> for journalists on topics such as Safety and Security, Machine Learning, Data Journalism etc.</p>	<p>Publications from Sanoma, <a href="#">Alma Media</a>, Aller Media, and Keskiuomalainen participated in a range of our Labs and programs.</p> <p>Conducted multiple in-person trainings in Finnish newsrooms. We <a href="#">hosted an event</a> as part of Finland's media literacy week where journalists, academics, NGO representatives and local governmental officials discussed fighting misinformation online.</p>