

Ylen kotimaisten tuotantojen ostovelvoitteen kasvattaminen tehostaa toimintaa

Vuosina 2019-2023 Yle on tilannut kotimaisilta tuotantoyhtiöiltä keskimäärin 38 miljoonalla eurolla vuodessa. Audiovisual Producers Finland - APFI ry:n mielestä olisi järkevää ja mahdollista kasvattaa tilauksia niin, että vuonna 2027 Yle tilaisi ohjelmia 55 miljoonalla eurolla.

Audiovisual Producers Finland – APFI ry kannattaa, ettei Yleisradion rahoitukseen kohdisteta leikkauksia. Sen sijaan Yle tulisi velvoittaa lisäämään kotimaisten ohjelmien ostoja ulkopuolisilta tuotantoyhtiöiltä. Näin Ylen sisältöihin saataisiin entistä enemmän tehokkuutta ja laajuutta, vahvistettaisiin suomalaisen av-sektorin ekosysteemin elinvoimaisuutta ja parannettaisiin myös vientipotentiaalia sekä kansainvälistä rahoitusta.

Keskeistä on myös se, ettei Yleä velvoiteta tekemään liian nopeita liikkeitä, mitkä johtaisivat leikkauksiin ennen kaikkea ulkopuolisista ostoista. Hyvä tarkastelujakso olisi kolme vuotta, jona aikana Yle voi kehittää toimintojaan ja kustannusrakenteitaan pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti.

Olennaista on myös se, että Ylen ostovelvoitetta tarkasteltaisiin nimenomaan uusien ohjelmaoikeuksien ja tuotantojen kautta, eikä siihen sisällytettäisi mitään muita ulkopuolelta ostettavia palveluita, kuten teknisiä palveluita tai vaikkapa Teosto-maksuja.

Ylen ostot tuotantoyhtiöiltä ovat pysyneet viimeiset viisi vuotta samalla tasolla, mutta samaan aikaan inflaatio on vaikuttanut voimakkaasti myös tuotantokustannuksiin. Inflaation huomioon ottaminen tarkoittaisi vähintään 7 miljoonan lisäystä ostoihin verrattuna vuoden 2019 tasoon eli 45 miljoonaa euroa.

APFI:n näkemyksen mukaan olisi hyvä ratkaisu toteuttaa 10 miljoonan euron korotus kolmessa vuodessa niin, että otetaan lisäksi huomioon vuoden 2019 jälkeen tapahtunut inflaatio. Silloin 2027 ostojen määrä olisi 55 miljoonaa euroa. Näin Yle pystyisi myös parantamaan entisestään suomalaisten veronmaksajien palvelua yhä paremmilla ja monipuolisemmilla sisällöillä. Vielä pidemmällä aikavälillä Ylen ulkoisia ostoja on syytä kasvattaa entisestään.

APFI näkee, että ulkopuolisten tuotantojen kautta ainakin seuraavat osa-alueet vahvistuisivat:

Draama: Yle voisi kasvattaa omien isojen, myös kansainvälistä rahoitusta saavien sarjojen määrää ja lisätä niiden kilpailukykyä myös maailmanmarkkinalla. Tästä hyötyisivät myös katsojat, jotka saisivat korkeampaa laatua. Kotimainen draama on Yle Areenassa erittäin katsottua sisältöä, joten myös kokonaan Ylen rahoittamien sarjojen määrää voitaisiin lisätä. Draamasarjojen kv-myynti on merkittävä vientitulojen lähde myös musiikkialalle ja kirjallisuudelle.

Nuoret ja lapset: Yle on ainoa kotimainen taho, joka satsaa kotimaisiin lasten ja nuorten sisältöihin, myös heille tehtyyn draamaan ja animaatioon. On olennaisen tärkeää, että suomalaisille nuorille ikäluokille tehdään laadukasta kotimaista sisältöä. Animaatioalassa on merkittävä vienti- ja kasvupotentiaali ja jo yksittäiset tuotannot voivat tuoda

suomalaisyrityksille kymmeniä miljoonia liikevaihtoa ja ulkomaisia investointeja. Animaatio-osaamisen kehittyminen hyödyttää myös pelialaa.

Historia, luonto, viihde ja dokumentit: Kaikki nämä ovat katsottua ja haluttua sisältöä Ylen kanavilla ja Areenassa. Myös asiaohjelmilla on vientipotentiaalia, esimerkiksi luonto- ja dokumenttisarjojen kysyntä kansainvälisissä suoratoistopalveluissa on kasvanut. Ylen investoinnit lisääisivät laajemmalla rintamalla toimialan kasvu- ja kansainvälistymispotentiaalia.

Viihde: Ylen pitäisi jatkossakin panostaa viihteessä yksinomaan Suomessa kehitettyihin konsepteihin, koska kaupalliset toimijat ostavat ne formaatteina kansainvälisiltä markkinoilta. Ylen rooli viihteessä pitää jatkossakin olla kotimaisen tuotekehityksen ja IP:n edistäjä.