

Parlamentaariselle Yle-työryhmälle

Yleisradion vastaus kysymykseen 27.5.2024 Yle Areenan kirjautumisen kustannuksista

Yleisradio on 27.5.2024 vastaanottanut Yle-työryhmältä Yle Areenan kirjautumisen kustannuksiin liittyvän kysymyksen, johon vastataan tässä muistiossa:

- Paljonko on maksanut Areenan kirjautumisen kehittäminen ja paljonko se maksaa vastedes, paljonko henkilöstöä työskentelee kirjautumisasian parissa?

Yle Areenan kirjautuminen on ollut käytössä vuodesta 2015 ja ylläpitoa tekee pieni tiimi, jolla on myös muita vastuita

Yle Tunnus on otettu Ylen digipalveluissa käyttöön jo vuonna 2015. Ylen palveluihin on ollut mahdollista kirjautua siis pian 10 vuotta. Tunnuksen avulla saa mm. jatka katselua -toiminnallisuuden sekä mahdollisuuden osallistua äänestyksiin, chatteihin sekä kommentoida journalistisia sisältöjä.

Yle Tunnus -kirjautuminen mahdollistaa tietoturvallisen tavan tarjota läpinäkyviä ja vastuullisia datapohjaisia palveluita, ja näin pystymme myös palvelemaan Ylen sisältöjen käyttäjiä entistä paremmin. Kirjautumisen ja algoritmien avulla Ylellä on parempia mahdollisuuksia tuoda moniäänisiä ja -muotoisia sisältöjä esille kaikille suomalaisille.

Yle Tunnuksen luominen edellyttää sähköpostiosoitteen ja syntymäajan antamista vuoden ja kuukauden tarkkuudella. Syntymäaika kysytään koska Yle Tunnuksen luomista varten on oltava vähintään 13-vuotias (GDPR-lainsäädäntö). Tiedon avulla analysoidaan lisäksi, miten eri ikäryhmät käyttävät Ylen sisältöjä. Samalla varmistamme, että tuotamme sisältöjä ja palveluja kaikenikäisille.

Yle Areenan sovelluksien (mobiilisovellus sekä tv-sovellukset) kirjautumisvaade ei vaatinut juurikaan uutta kehitystyötä, koska kirjautumisen taustajärjestelmät olivat jo olemassa. Kirjautumisvaateen myötä Yle Areenan palvelukehitystiimi teki pieniä muutoksia asiakkaalle näkyvään designiin.

Tällä hetkellä 90 % Areenan mobiilisovellusten ja yli 80 % Areenan tv-sovellusten käyttäjistä ovat kirjautuneita. Viimeisen puolen vuoden aikana, joulukuusta 2023 alkaen jolloin Yle Areenan sovellusten kirjautumisvaade astui asteittain voimaan, uusia Yle Tunnuksia on luotu noin 850 000.

Yle Tunnuksen ylläpito ja jatkokehitys kuuluu tiimille, jonka vastuulla on myös muita

tehtäviä. Pelkkiä Yle Tunnuksen kustannuksia ei tämän vuoksi seurata erikseen. Kyse on kuuden hengen tiimistä. Ylen asiakaspalvelussa on alkuvuoden aikana tehty laskennallisesti 0,5 henkilötyövuoden resurssilisäys tarjoamaan tukea ja vastaamaan kysymyksiin kirjautumiseen liittyen.

Media muuttuu kohti henkilökohtaista ja vuorovaikutteista. Muutos vaikuttaa käyttäjien odotuksiin Yleä kohtaan, erityisesti ikähaitarin nuoremmalla puoliskolla. Henkilökohtaistamme palveluitamme, jotta voimme entistä paremmin tuoda koko Suomen näkyväksi ja auttaa suomalaisia ymmärtämään maailmaa ja erilaisia tapoja elää. Kirjautumisen myötä vahvistamme myös digipalvelujen henkilökohtaista kokemusta. Myös esimerkiksi seniorit hyötyvät kirjautumisesta, koska sen avulla on huomattavasti helpompaa löytää itselleen merkityksellisiä sisältöjä ja hyödyntää digitaalisten palveluiden saavutettavuutta. Yle Areenan sisältöjä voi edelleen käyttää myös ilman kirjautumista verkkoselaimilla.