



Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö KULTA ry

Rosa Meriläinen

KULTA

Kulttuuri- ja taidealan tilannekuva

Leikkaukset vähentävät kulttuuritarjontaa ja heikentävät kulttuurin saavutettavuutta.

Viimeisen kymmenen vuoden aikana kulttuurialan tuotos on kasvanut 3 miljardia.

Yleisö on koronan jälkeen palannut kokonaisuutena hyvin.

Jos Yleisradion ostovelvoitetta lisättäisiin, se helpottaisi kulttuurialan tilannetta.

Suomalaiset suosivat omakielistä kulttuuria ja paikallisia tarinoita.

Media- ja kulttuurialan murros liittyy etenkin kansainvälisiin alustajätteihin.

KULTA

Ylen rooli kulttuurialalla

Kulttuuritilastoissa Yle ja Ylen rahoitus lasketaan kokonaisuudessaan kulttuuriksi.

Maan suurin kulttuurilaitos on näkökulmasta riippuen joko Yle tai kirkko.

Yleisradio on osa luovien alojen ekosysteemiä.

Yleisradiolla on merkittävä rooli kulttuurin alueellisen saatavuuden varmistajana.

Yle on Suomen suurin yksittäinen Teosto-korvausten maksaja.

Se tilaa ja tuottaa myös kaupallisesti kannattamatonta taidetta.

Yli puolet kaikista kotimaisista pitkistä elokuvista valmistuu Ylen rahoituksen turvin.

KULTA

Yle toteuttaa kulttuuritehtäväänsä

Tuottamalla ja tilaamalla kotimaista kulttuuria.

Sen digitaalisissa palveluissa on saavutettavissa suuri määrä kulttuuriperintöä.

Takaamalla vammaisten kulttuurisia oikeuksia.

Vuonna 2022 se osti sisältöjä ja ohjelmatoiminnan palveluja 98,3 miljoonalla eurolla.

Se lisää suomalaisen kulttuurin tunnettuutta maailmalla.

Toteuttamalla tapahtumia, kuten Kulttuurigaalaa ja UMK:n.

KULTA

Yleisradion merkitys kulttuurialan työllisyydelle

Kulttuuriala työllistää 71 800 henkilötyövuotta. Kun otetaan huomioon välilliset vaikutukset eli kerrannaisvaikutukset, kulttuuriala työllistää 114 880 henkilötyövuotta. (Lähde: FCG)

Yle työllisti vuonna 2022 4031 luovan alan freelanceria ohjelmantekijöistä käsikirjoittajiin, näyttelijöihin ja muusikoihin.

Musiikintekijöiden työllisyydelle Yle avainasemassa. Suurten kaupallisten toimijoiden kanavilla on soinnut keskimäärin 7000 kappaletta, kun Ylellä kappaleita on soinnut lähes 30 000.

Kansainvälisen ohjelmiston kustannus on Ylellä vain 2% budjetista.

KULTA

Mitä suomalaiset ajattelevat?

Selvä enemmistö suomalaisista (63 %) kannattaa taiteen tukemista verovaroin.

86 % suomalaisista on sitä mieltä, että Ylen sisältöjä ja palveluja käyttämällä saa varallisuudesta ja tulotasosta riippumatta monenlaisia kulttuurikokemuksia.

79 % suomalaisista on tyytyväisiä siihen, että Ylen sisältöjä ja palveluja käyttämällä voi seurata kotimaista sisältöä omalla äidinkielellään.

KULTA

