



AUDIOVISUAL
PRODUCERS
FINLAND
APFI

Vahva Yleisradio on kotimaisen sisältöteollisuuden kannalta elinehto

9.2.2024

Roope Lehtinen, Laura Kuulasmaa

Jos Yleisradio tehostaa toimintaansa, leikkaukset eivät saa osua ohjelmien ulkoiseen hankintaan, vaan niiden pitää kohdistua organisaation tehostamiseen. Ulkoisten hankintojen euromääräistä osuutta tulee edelleen kasvattaa.

- Ulkoistaminen on tehokkain tapa huolehtia sisältökokonaisuuden kustannustehokkuudesta, laadusta ja monimuotoisuudesta. Samalla se kiihdyttää kotimaista av-teollisuutta, joka on jo kansainvälisesti nousukiidossa.
- Lasten ja nuorten sisältöjen euromääräisen osuuden kasvattaminen tilauskannasta kasvattaa uusia suomalaisia sukupolvia kotimaisen sisällönkulutuksen pariin ja osaltaan huolehtii henkisen huoltovarmuuden jatkuvuudesta demokratiassa.
- Ylen tulee huomioida inflaation vaikutus markkinassa ja tuotantobudjeteissa, jotta sisältöjä voidaan tuottaa edelleen vähintään yhtä laadukkaasti ja vastuullisesti niin taloudellisen, sosiaalisen kuin ekologisen kestävyys näkökulmasta.
- Ylen mahdollisuutta tilata eri genreistä ohjelmia ei pidä rajoittaa. Ylen tilaama viihde, draamasarjat ja elokuvat ovat lähtökohtaisesti sellaisia, joita kaupalliset eivät tilaa.
- Yle on vuosina 2019-23 tilannut kotimaisilta tuotantoyhtiöiltä ohjelmia keskimäärin 38 miljoonalla eurolla per vuosi.



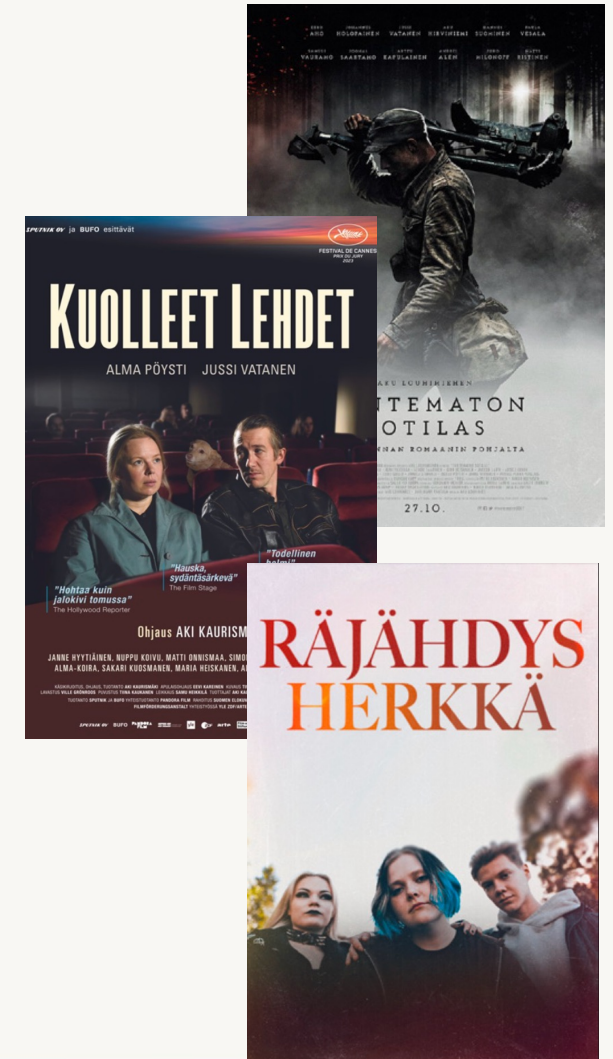
Ylellä tulee olla keskeinen rooli kotimaisen av-alan kansainvälisen kasvun mahdollistajana sekä ankkurirahoittajan roolissa että tilaajana, joka luottaa kotimaisen IP:n voimaan ja uskoo sen skaalautuvuuden mahdollisuuksiin kansainvälisessä markkinassa.

- Terve kotimarkkina on edellytys kansainväliselle kasvulle.
- Kansainvälisen rahoituksen kerääminen edellyttää poikkeuksetta, että draama- tai elokuvahankkeella on myös kotimainen tilaaja.
- Yhteistuotannot ja kansainvälisesti rahoitetut hankkeet mahdollistavat suomalaiselle yleisölle korkealaatuisempia kotimaisia sisältöjä ilman, että Ylen kustannukset kasvavat.
- YLE on joustavimmin muiden rahoittajatahojen kanssa yhteensopiva tilaajataho.
- Esimerkiksi viime vuosien menestystarinat, kuten Sorjosen, Ivalon ja Karpin matkaaminen maailmalle tai Muumien uudet versiot, eivät olisi olleet mahdollisia ilman Yleä. Ne ovat raivanneet tietä suomalaisen sisällön nousulle vientituotteeksi ja tuoneet samalla kymmeniä miljoonia euroja ulkomaisia investointeja Suomeen.
- Yle on tilaaja, joka ottaa eniten riskiä kotimaisten ohjelmaformaattien kehittälyssä ja mahdollistaa siten kotimaisen IP-liiketoiminnan kasvua.



Yle tulee julkisena toimijana luoda markkinalle vakautta ja tukea kotimaisen sisällöntuotannon elinvoimaisuutta sekä vähentää globaalien toimijoiden valtaa.

- Yle on mukana rahoittamassa noin puolta kotimaisista elokuvista ja tukee siten monipuolista tarjontaa. Ylellä on myös erittäin keskeinen rooli dokumentti- ja lyhytelokuvien tilaajana.
- Yle on ainoa kotimainen rahoittaja tietyille sisältölajeille, kuten ison kansainvälisen potentiaalin omaaville animaatioille sekä kotimaisille lasten- ja nuortenohjelmille.
- Ylellä on tärkeä rooli markkinoiden reiluuden ja tasapainon ohjaajana: miten tuottajien ja tilaajien välillä määritellään oikeudet, investoinnit ja IP:n omistus.
- Kaupallisten kanavien liiketoiminnan haasteet johtuvat globaalien alustajättien toiminnasta ja mainosmarkkinan muutoksesta. Jos Yleä heikennetään, se vahvistaa globaalien toimijoiden asemaa Suomessa, mutta ei paranna kotimaisten toimijoiden asemaa.



Kiitos!

Lisätietoja:

toiminnanjohtaja Laura Kuulasmaa

p. 050 345 0056, laura.kuulasmaa@apfi.fi

Audiovisual Producers Finland - APFI ry on suomalaisen audiovisuaalisen sisältötuotantoalan tuottajien edunvalvonta-, vienninedistämis- ja tekijänoikeusjärjestö. Jäseninämme on 123 elokuva-, tv- ja mainostuotantoyhtiötä ja tekijänoikeusasiakkaina palvelemme yli 300 oikeudenhaltijaa.