

Parlamentaariselle Yle-työryhmälle

Yleisradion jatkovastaus kysymykseen 16.5.2024 yhteistyömahdollisuuksista kaupallisen median kanssa

Yleisradio vastasi 22.5.2024 Yle-työryhmän kysymyksiin tekoälyn ja uusien teknologioiden liittyvistä yhteistyömahdollisuuksista kaupallisen median kanssa ([Yleisradion vastaukset kysymyksiin 16.5. tekoälyn ja uusien teknologioiden hyödyntämisestä sekä näihin liittyvistä yhteistyömahdollisuuksista kaupallisten kanssa](#)). Tässä muistiossa Yleisradio täydentää vastaustaan käsittämään yhteistyömahdollisuuksia myös laajemmin kuin pelkästään tekoälyyn ja uusiin teknologioihin liittyen.

Yhteistyömahdollisuudet kaupallisen median kanssa

Yle voisi tukea paikallis- ja aluemedian menestymisedellytyksiä esimerkiksi:

- 1) jakamalla Ylen tuottamia kotimaisia suoria uutisvideostriimejä ja uutisvideotallenteita paikallis- ja aluemedian käyttöön.
- 2) selvittämällä voiko Yle jakaa oman suunnittelutarkoituksiinsa kootun urheilun tapahtumakalenterin halukkaille saman alueen toimijoille siten kuin se on kilpailu- ja valtiontukisääntöjen puitteissa mahdollista.
- 3) selvittämällä millä tavoin Yle voi tarjota tekoälytyökaluja kuten Voitto-robottia alue- ja paikallismedian käyttöön.

Taustoitamme ehdotustamme seuraavilla havainnoilla:

Uutismedian liiton kustantama Suomen Lehdistö julkaisi 21.5.2024 seuraavan artikkelin:

["Ylen ja paikallislehtien yhteistyö lisääntyy, kuviossa on kolme voittajaa. Yhteistyötä voidaan tehdä esimerkiksi paljon työtä vaativissa jutuissa, tapahtumissa, koulutuksissa tai työnkierrossa."](#)

Kirjoittajana Henna Lammi, paikallislehti Rantalakeuden päätoimittaja.

Olemme myös arvioineet, voisiko Yle avata uutissuunnittelun kalenterinsa kaupallisen median käyttöön. Katsomme, että tämä ei ole mahdollista, koska

- 1) uutissuunnittelu sisältää luottamuksellista aineistoa, joten sen avaaminen Ylen ulkopuolisille vaarantaisi sekä lähdesuojaa että Ylen kykyä uutiskilpailuun.

- 2) kilpailusääntöjen kannalta Ylen uutissuunnittelun julkistaminen vähentäisi yhden STT:n suosituimman tuotteen eli STT Luotsi -palvelun (nk. STT:n uutiskalenteri) myyntiä ja olisi ristiriidassa kilpailijoiden välisen tiedonvaihdon kiellon kanssa.