



YLE parlamentaarinen työryhmä

17.11.2023

Vesa-Pekka Kangaskorpi
konsernijohtaja
Keski-Suomalainen Oyj

Vesa-Pekka Kangaskorpi

s. 1963, KTM



- Keski-suomalainen Oyj, toimitusjohtaja 2010-
- Keski-suomalainen-konserni, konsernijohtaja ja johtoryhmän puheenjohtaja 2010-
- Keski-suomalainen Oyj, hallituksen jäsen 1996-, puheenjohtaja 2002-2010

KESKISUOMALAINEN OYJ:N OMISTUS

- K-osake: 231 654 kpl
- A-osake: 203 505 kpl

KESKEISET LUOTTAMUSTOIMET

- Elinkeinoelämän Keskusliitto ry, hallituksen jäsen 2016-
- Pro Markkinatalous ry, hallituksen jäsen 2020-
- Keski-Suomen Kauppakamarin, 1. varapuheenjohtaja, 2001-
- Ilkka Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2000-
- Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, hallituksen jäsen 2021-
- Medialiitto ry, hallituksen jäsen 2014-, puheenjohtaja 2016-
- Saksan Kunniakonsuli 2014-
- Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton säätiö, varapuheenjohtaja 2018-2023
- Uutismedian Liitto ry, hallituksen jäsen 2010-, puheenjohtaja 2014-2016
- WAN-IFRA (World Association of News Publishers), hallituksen jäsen 2014-



Mediakonserni Keskiuomalainen

Keskisuomalainen-konserni

2022

MEDIAA

100

TYÖNTEKIJÄÄ

5 000

TULOS M€

7,4

LIKEVAIHTO M€

221,0

Tavoitamme 3,1 miljoonaa suomalaista viikossa

71 %

PRINTTI- JA DIGILEHDET

2,2 milj.

lukijaa viikossa

DIGITAALISET SISÄLLÖT

1,5 milj.

eri kävijää viikossa

KMT 2022, Kantar 2022

ULKOMAINONTA

2,5 milj.

suomalaista viikossa

JAKELU

2,4 milj.

kotitalouteen suorajakeluna

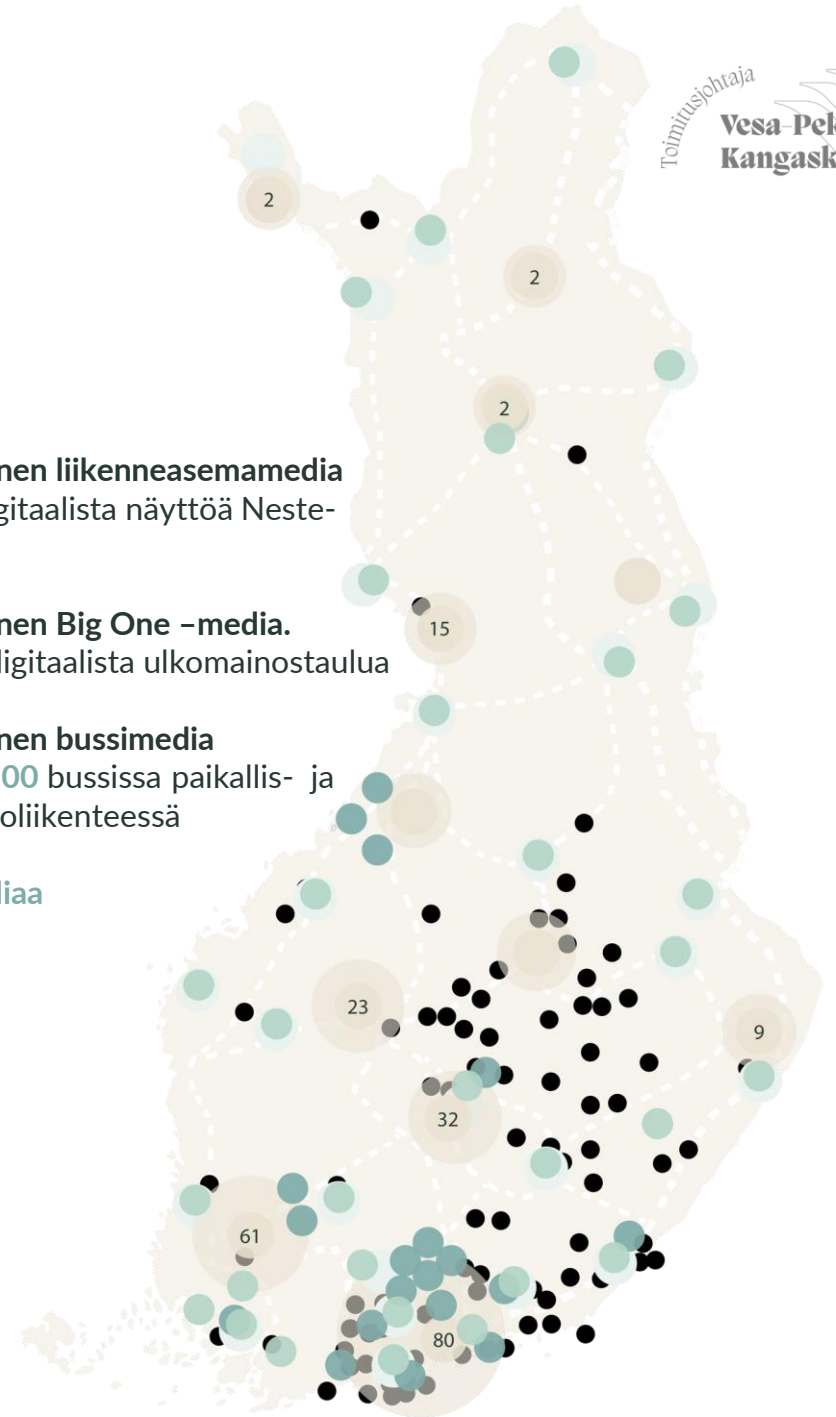
(Ei sisälly kokonaistavoittavuuteen)

● Digitaalinen liikenneasemamedia
1 000 digitaalista näyttöä Neste-
asemilla

● Digitaalinen Big One -media.
Yli 100 digitaalista ulkomainostaulua

● Digitaalinen bussimedia
Näytöt 900 bussissa paikallis- ja
pikavuoroliikenteessä

● 100 mediaa



Lehtimedia tavoittaa ja siihen luotetaan

HELSINGIN UUTiset

428 000
lukijaa

KESKISUOMALAINEN

382 000
lukijaa

SAVON SANOMAT

300 000
lukijaa

TAMPERELAINEN

216 000
lukijaa

ETELÄ-SUOMEN SANOMAT

224 000
lukijaa

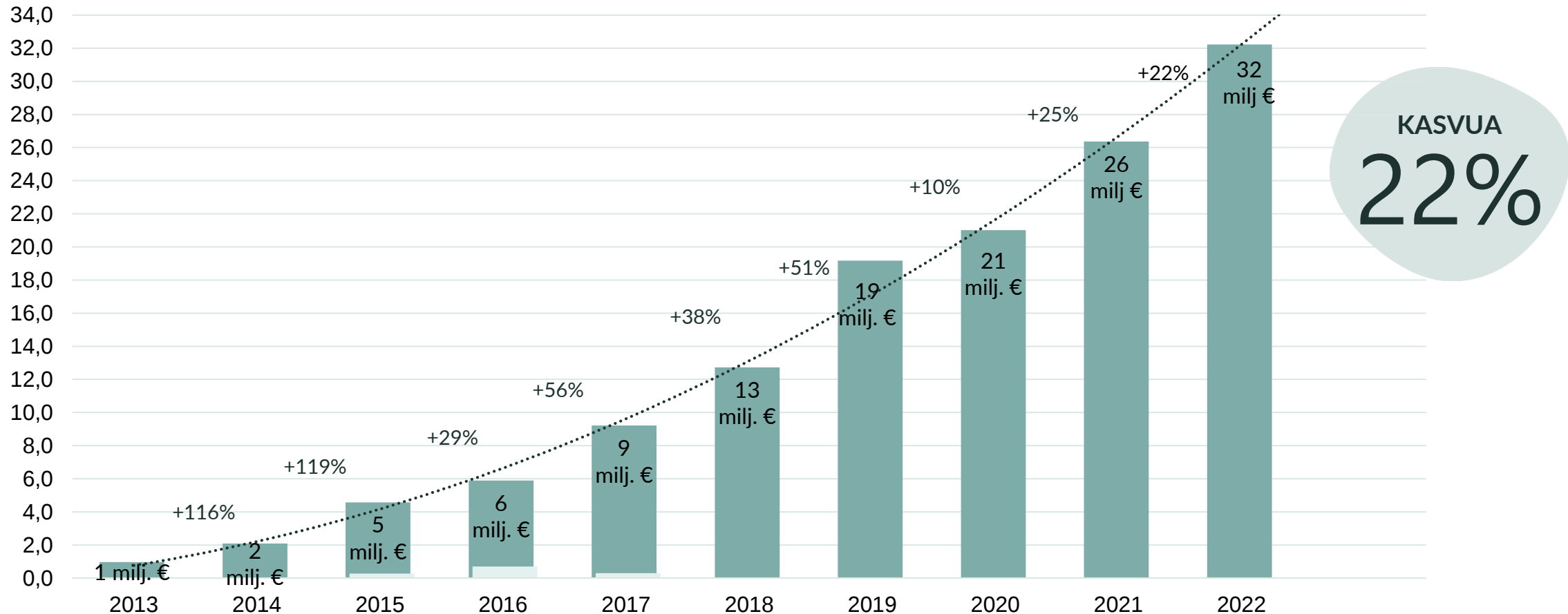
Kokonaistavoittavuuteen
lasketaan sekä printti- että
verkkolehden lukijat.
(KMT 2022)



shaker evento  **kaupunkiuutiset** **Heinäveden Lehti** **UutisJoussi**
KAAKONKULMA **PÄIJÄT-HÄME**  **HÄMEEN SANOMAT**  **KESKI-VIIKKO**
 **JUVÄSKYLÄN** **IISALMEN SANOMAT** **MikkelinKaupunkilehti**  **LÄNSI-SAIMAAN SANOMAT**
SAMPO **Helsingin Uutiset** **aromi**  **PYHTÄÄNLEHTI** **Pielavesi Keitele**
ITÄ-HÄME **WARKAUDEN LEHTI** **MATTI ja LIISA** **Wiita-Sanomat**
 **MIILU** **SAARIJÄRVELÄINEN** **Pitäjän uutiset** **NASTOLA-LEHTI**
JUVAN LEHTI **Nurmijärven Uutiset**  **KESKI-VIIKKO** **Töllötin**
PIEKSÄMÄEN LEHTI **ETELÄ-SUOMEN SANOMAT** **Viitasaaren Seutu**
KESKISUOMALAINEN **LOPEN LEHTI**  **Savo**
LAUKAA-KONNEVESI  **LÄNSI-UUSIMAA** **Kymen Sanomat**  **RADIO VOIMA**
Tamperelainen  **LÄNSIVÄYLÄ**  **ALUELEHTI** **VIKKO SAVO**
 **PIKKUKAUPUNKILAINEN** **SAVON SANOMAT** **Hankasalmen Sanomat** **SISÄ-SAVO**
KARKKILAN TIENOO **KESKI-HÄME** **Vihdin Uutiset** **Uutisvuoksi**
5 VIISPIIKKINEN **Koillis-Savo** **Soisalon**  **Joutseno**
UUSIMAA **AAMUPOSTI** **PURUVESI** **LÄNSI-SAVO**
KESKI-UUSIMAA **ITÄ-SAVO** **Turkulainen** **HOLLOLAN SANOMAT**
AAMUPOSTI  **KESKI-UUSIMAA** **Kangasniemen Kunnallislehti**  **TALLINNA 24**  **savon aallot**
Mäntsälän Uutiset **LOVIISAN SANOMAT** **JOROISTEN LEHTI** **Vantaan Sanomat**
ETELÄ-SAIMAA **Sisä-Suomen Lehti** **Keskilaakso** **Pitäjäläinen**
UUSI LAHTI **FORSSAN LEHTI** **SIPOON SANOMAT** **KOUVOLAN SANOMAT**

100 mediaa

Digitaalinen liikevaihto



YLE:n VAIKUTUKSET KESKISUOMALAINEN-KONSERNIN NÄKÖKULMASTA

- Vuosien aikana Keskisuomalainen-konsernin käyttökate lähes puolittunut vaikka liikevaihto yli tuplaantunut.
- Yhtiön liiketoiminta on pääosin uutismedioiden kustantamista eri puolilla Suomea.
- Tämän hetken keskeisin haasteemme on digitalisoituminen. Paperisen sanomalehden hiipussa digitaalisten tuotteiden kehittäminen on välttämätöntä.
- Teemme merkittäviä investointeja juuri nyt digitaalisuuteen kehittämällä mm. mobiilisovelluksia. Palveluiden on oltava maksullisia, jotta toimintamme olisi mahdollista myös tulevaisuudessa.
- Kilpailu ylivoimaisilla resursseilla toimivaa YLE:a vastaan on haasteellista, sillä verorahoitteen YLE:n tarjonta on näennäisesti ilmaista.

YLE:n VAIKUTUKSET KESKISUOMALAINEN-KONSERNIN NÄKÖKULMASTA

- Haaste ei ole paperisten sanomalehtien tulevaisuus vaan alueellisten ja paikallisten uutismedioiden mahdollisuus onnistua digitaalisessa siirtymässä.
- Vaikka paperinen lehti on edelleen monille tärkeä, on mm. Postin toiminta tehnyt siitä jo lähes kannattamatonta ja kuoleman laakso hämöttää.
- YLE:n, erityisesti tekstimuotoinen uutispalvelu on suora sisällöllinen kilpailija meille ja muille yksityisille uutismedioille.
- Olemme tutkineet laajalla, eri maakunnissa tehdyllä mielipidetutkimuksella suoria kilpailijoitamme. Yleisradion paikallisuutiset nousevat siellä vahvasti esiin. YLE:n tarjonta on yhtä suosittua kuin omamme. YLE:n maksuttomuus tekee kilpailusta epäsymmetrisen.
- YLE myös mainostaa vahvasti TV:n ja radion kautta tekstimuotoisia sisältöjään.
- Jos henkilöllä on mahdollista lukea kattavasti sisältöjä ilmaiseksi, on yksityisellä uutismedialla mahdoton löytää ansaintaa. Miksi tilata maksullinen lehti kun sen saa ilmaiseksi YLE:ltä.
- Suomen Lehdistön selvityksen mukaan 40 prosenttia pienistä lehtiyhtiöistä teki viime vuonna tappiota. Tänä vuonna tekee todennäköisesti sitäkin useampi.
- Nyt on kyse siitä, onko tulevaisuudessa Suomessa moniarvoista yksityistä uutismediaa tarjolla kansakunnan kattavasti.

Tilinpäätökset kertovat: Jopa 40 prosenttia pienistä lehtiyhtiöistä teki viime vuonna tappiota – katso listalta kannattavimmat yritykset

15.11.2023

[Lue selaimessa](#)

SUOMEN
LEHDISTÖ

NÄKÖKULMIA MEDIAAN JO VUODESTA 1930



HALLINTONEUVOSTON ROOLI



Kiitos!