

s

a

o

n

m

a

Yle-työryhmän kuulemistilaisuus
Audiotarjonta
1. joulukuuta 2023

Marcus Wiklund

marcus.wiklund@sanoma.com

Yle ei toimi erillään muusta mediamarkkinasta

Yle kilpailee suoraan kaupallisen median kanssa



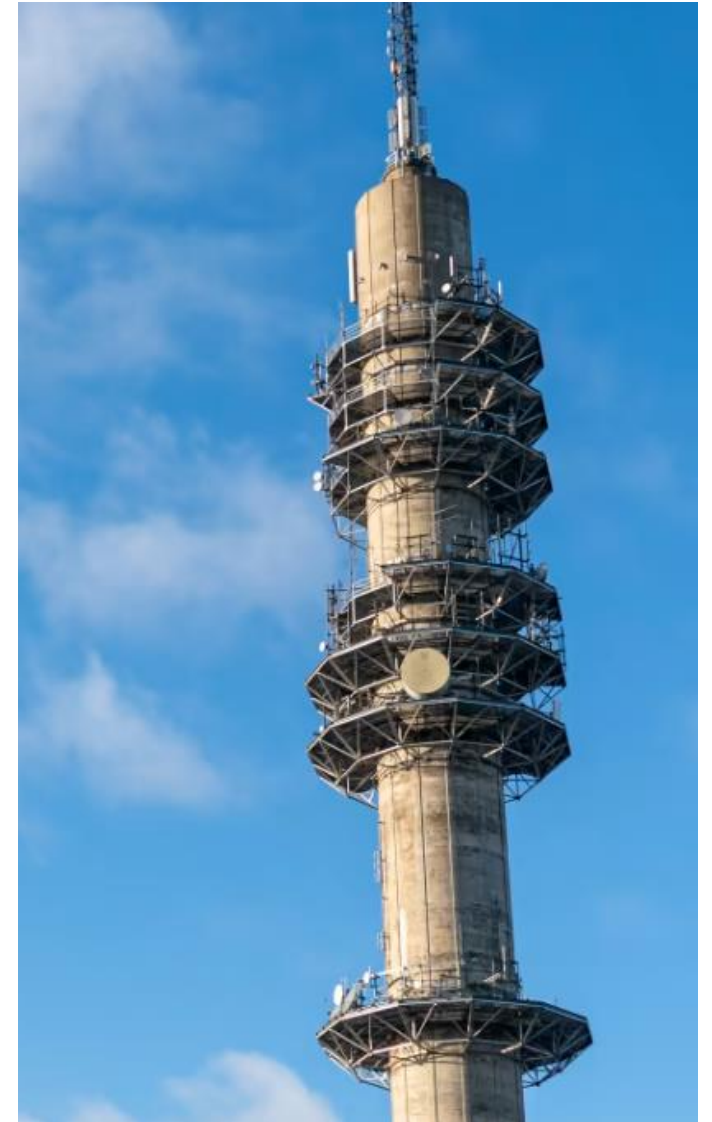
Tilannekuva

1. Kaupallisen median toimintaedellytysten haasteet:

- Digitalisaatio ja kuluttajakäyttäytymisen muuttuminen
- Alustayhtiöiden digitaalisen mainosmarkkinan valtaus
- Digitalinen transformaatio muuttaa kuluttajakäyttäytymistä ja voimistaa kilpailua digitaalisten palveluiden välillä

2. Yle ei ole tyytynyt pelkästään ottamaan käyttöön uuden jakelualustan radiokanavilleen

- Digitaalinen audio ei tarkoita perinteisen radion nettikuuntelua, vaan digitaalisen audion käytöstä vain pieni osa on live-radion nettikuuntelua
- Digitaalinen audio on hyvin erilainen tuote kuin lineaarinen radio; se on mm. podcasteja, äänikirjoja, ääneksi luettuja sanomalehtimäisiä uutisia, juttuja, live-radio-ohjelmien koosteita kohokohdista ym.
- Yle on kehittänyt, ja kehittää, jatkuvasti uusia audiotuotteita ja tuo niitä runsaan rahoituksensa turvin tarjolle, sekä totuttaa kuluttajat omien palveluidensa käyttäjiksi paljon aiemmin, kuin kaupallinen markkina on ehtinyt syntymään



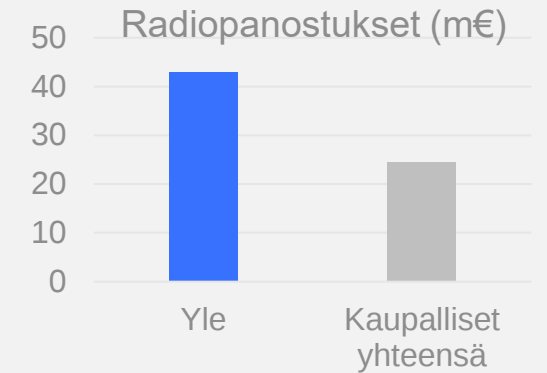
Yle toimii ylimitoitetuilla resursseilla

– elintilaa tulee jättää myös yksityiselle medialle

- Yksityisen radion tuotekehitys on riippuvainen kestävästä tulorahoituksesta
- Epävarmuus tulevista kaupallisista toimintaedellytyksistä rajoittaa kaupallisia toimijoita **investoimasta** uusiin palveluihin toimilupakausien puitteissa
- Ylen jatkuva **laajentuminen** ja puutteet Ylen markkinavaikutuksien valvonnassa kaventavat yksityisen median elintilaa. Kaikki mihin Yle päättää ryhtyä, ei saisi muuttua ”*julkiseksi palveluksi*”.
- **KKV**: ”Julkisen palvelun tehtäväksi tulisi lähtökohtaisesti säätää vain yleisen edun kannalta välttämättömät palvelut..”
- Moniarvoisen median elintilan turvaaminen on myös **arvovalinta**

Lähde: Finnpanel, Yle esiselvitys sekä kaupallisten toimijoiden omat arviot

X ~2



X 14



X 4

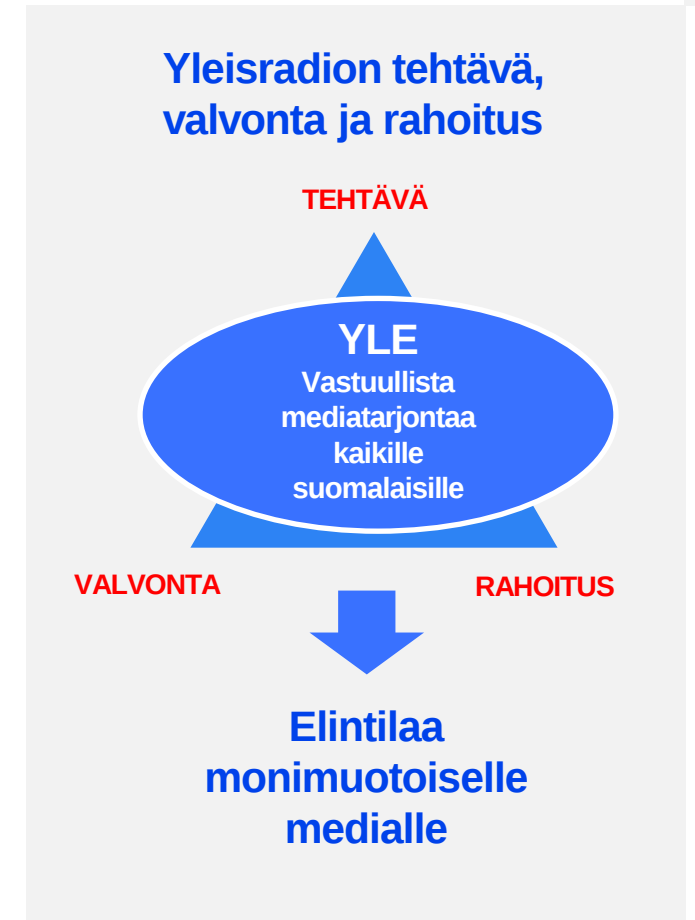


Työryhmä linjaa myös siitä, minkä elintilan Yle jättää yksityiselle medialle

Ylen ja yksityisen median välinen tasapainotila on häiriintynyt ja se vaatii toimenpiteitä

Työryhmän tulisi:

1. **tarkentaa** Ylen tehtävä tarkkarajaiseksi turvaamaan elintila monimuotoiselle mediatarjonnalle kaikille suomalaisille
2. **varmistaa** Ylen pysyminen tehtävässään, Ylestä kokonaan riippumattomalla valvonnalla
3. **vahvistaa** rahoitus uuden tarkkarajaisemman tehtävän edellyttämälle tasolle



s a n o m a