



yle

Tervetuloa yhteisen tekemisen Mediapolikseen!
Parlamentaarinen työryhmä 2.2.2024 / Merja Ylä-Anttila, toimitusjohtaja

Yleisöjulkinen. Tästä yleisöjulkisesta versiosta on poistettu salassapidettävät tiedot.

Ylellä on keskeinen rooli audiovisuaalisen alan veturina

Nykymuotoinen Mediapolis rakentui Tampereelle 2010-luvun alussa, kun Yle muutti strategiansa edistämäänsä koko luovan alan elinvoimaa – keinona tähän kumppaneiden kanssa tehtävä yhteistyö. Toholpin toimitilojen omistus siirtyi Yleltä Technopolis Oyj:lle, ja saneerattuihin tiloihin siirtyi yritystoimintaa ja oppilaitoksia (ammattikorkeakoulu TAMK ja Tampereen seudun ammattiopisto Tredu).

Tänään Mediapolis on noin 30 media-alan yrityksen ja organisaation verkosto. Saman katon alla Mediapoliksessa toimii noin 15 organisaatiota. Päivittäin Mediapoliksessa työskentelee tai opiskelee 1200 henkilöä, joista neljäsosa yleläisiä (noin 300-350).

Tampereen kaupungin elämystalouden kasvuohjelma: Yle luo pohjan kasvulle.

Ylen suhde suomalaisiin säilyi vahvana vuonna 2023



Ylen palveluita käytti
viikoittain **94 %**
suomalaisista.

Ylen uutiset Suomen
luotetuimmat
(84 % piti luotettavana,
6 % epäluotettavana.)

Yle Areena Suomen
arvostetuin
mediabrändi ja
kolmanneksi
arvostetuin brändi.

A panel discussion is taking place on a stage. Five men are seated on blue armchairs arranged in a semi-circle. The stage is lit with blue and purple spotlights, and the background is a large, dark audience. The text is overlaid on the image.

Elämäni biisi on esimerkki niistä tuotoksista, mitä Yle ja yksityiset toimijat yhteistuotantona Mediapoliksessa tekevät.

Aiempi Factory-hallissa tuotettu Ylen musiikkiohjelma SuomiLOVE aloittaa muokattuna konseptina MTV:llä helmikuussa 2024. Muita Ylen kehittämiä ja kaupallisille kanaville siirtyneitä ohjelmakonsepteja: sairaalasarja Syke (Sanoma), urheiluviihdeohjelma Villi kortti (MTV), seurantareality Satuhäät (Discovery).

Modernissa mediamaisemassa meidän suomalaisten tulee kiinnittää erityistä huomiota siihen, ettei kotimainen elämänmeno ja kulttuuri huku kansainvälisten sisältöjen alle.

Katsojia Yle
Areenassa
keskimäärin
342 000.

Katsojia
televisiossa
keskimäärin
251 000.

KIRJOILLA

Vuoden 2023 katsotuin sarja Yle Areenassa.
Kultainen Venla -gaalassa palkittu

- Vuoden ohjelma (yleisön valinta)
- Vuoden seurantareality

yle

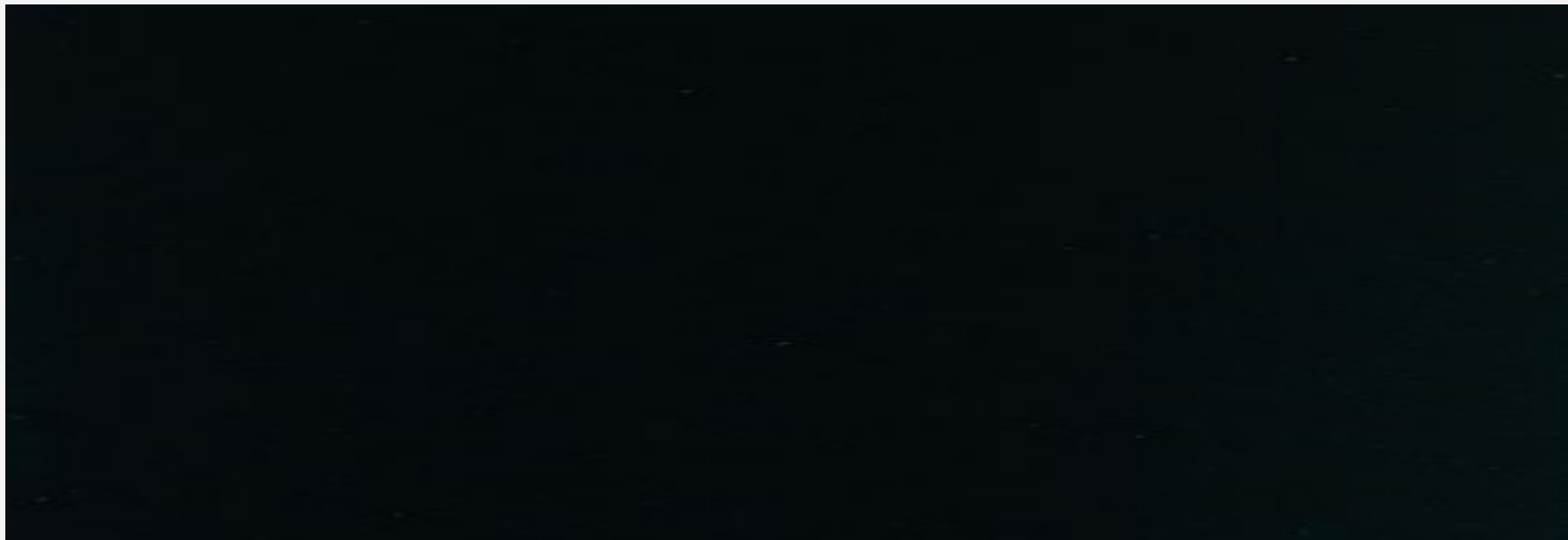
Lähde: TotalTV,
Finnpanel Oy



yle

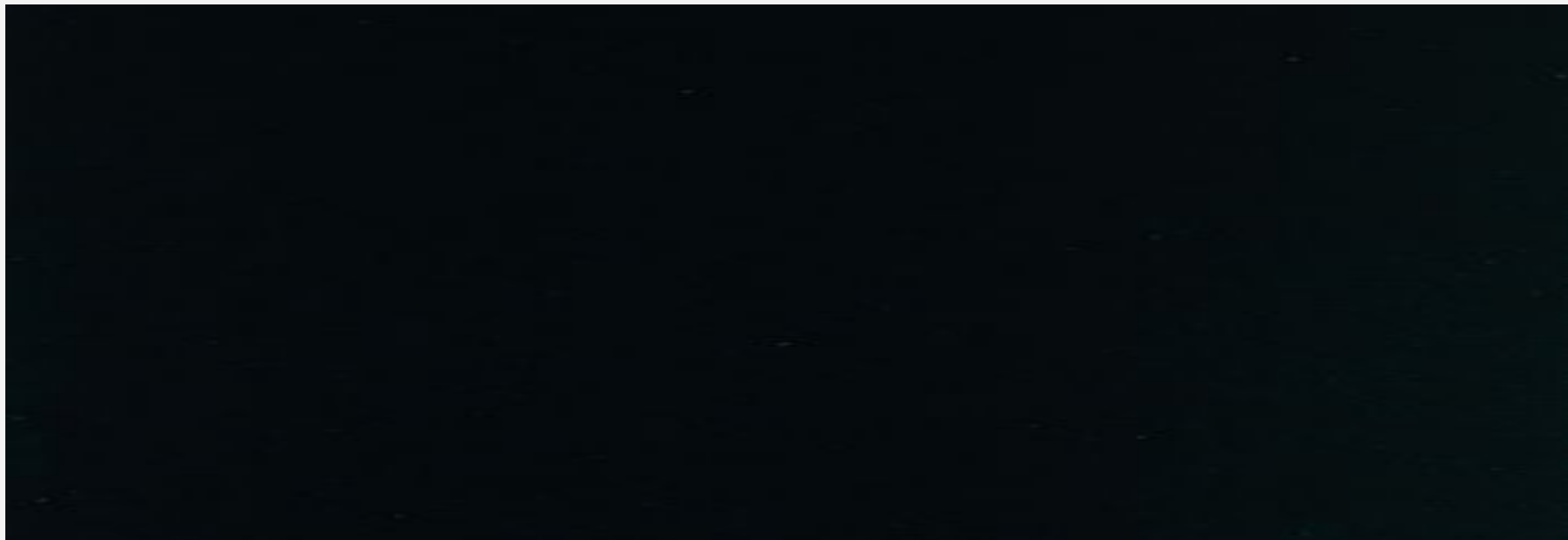
Näin median käyttö ja markkina jakautuvat Suomessa
Silja Tenhunen, strategia-asiantuntija

Kotimaiset toimijat vahvoilla perinteisessä televisiossa, videopalveluissa kansainväliset jätit



Kotimaiset toimijat vahvoilla perinteisessä radiossa, verkossa Spotify ja YouTube

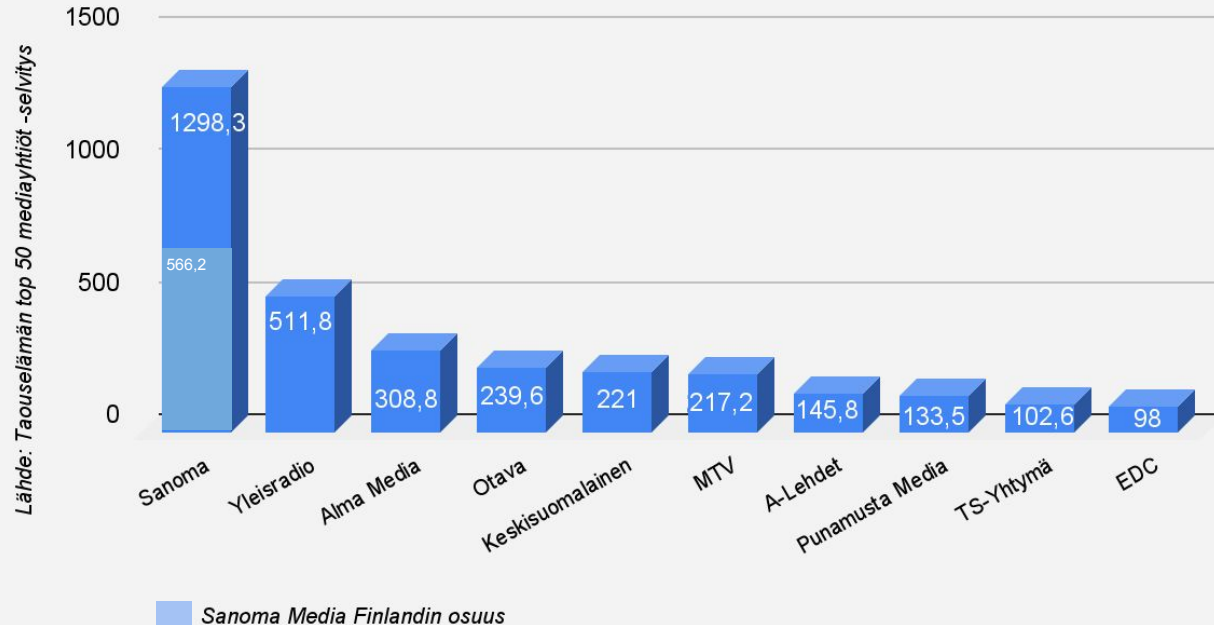
Näin suomalaisten kuuntelu-aika jakautuu eri toimijoiden kesken radiossa ja audiopalveluissa



Suomen 50 suurimman mediatoimijan yhteenlaskettu liikevaihto: 4,3 miljardia euroa

Suomen kymmenen liikevaihdoltaan suurinta mediatoimijaa

liikevaihto 2022 [miljoonaa euroa]



Listalta puuttuvat audio- ja videomarkkinan suurimmat toimijat, kuten Youtuben omistava Alphabet tai Tiktokin omistava Bytedance, koska digijäteillä ei joko ole Suomessa tytäryhtiötä tai niiden tytäryhtiöiden Suomeen raportoitava liikevaihto on vähäistä.



Yli puolet suurista mediatoimijoista jo kansainvälisiä

Talous
Aller Media ostaa Bonnierin suomalaiset aikakauslehdet
Media-yhtiö All aikakauslehdet
Storytel AB
Suuratoistopalvelu Storytel ostaa kustantamo Gummeruksen
Gummerus jatkaa toimintaansa itsenäisenä osana Storytelia.

Bauer Media ostaa Radio Novan
Ennakkotiedot osuivat oikeaan. Nova siirtyy saksalaisyhtiön omistukseen.

Historisk affär: HBL får ny majoritetsägare i svenska Bonnier News
Ett nytt mediebolag bildas där Konstsamfundet blir min HBL:s redaktion och ledning finns kvar i Helsingfors.

svt NYHETER
KULTUR
Telia vill sälja TV4 enligt en källa till Affärsvärlden. Foto: Fredrik Sandberg/TT

Uppgifter: TV4 till salu – förhandlar med Bonnier
UPPDATERAD 23 JANUARI 2024 PUBLICERAD 23 JANUARI 2024
Telia förhandlar just nu om att sälja TV4, uppger en källa till Affärsvärlden.
Prislappen ska ligga på 5 miljarder.

Telia vill sälja TV4 – bara några år efter att de köpt kanalen. Enligt uppgifter till Affärsvärlden ligger Telia i förhandlingar med flera parter, bland annat Schibsted, Bonniers och Egmont.

Digital TV
News
Canal+ and PPF take 29% each as Viaplay shareholders approve plan
Written by Stuart Thomson 11th January 2024 @ 12:50

Source: Viaplay

Viaplay shareholders have approved a restructuring plan that will see Canal+ Group and Czech investment outfit PPF each hold 29.3% of the company.

Esimerkiksi Suomen 50 liikevaihdoltaan suurimmasta mediatoimijasta yli puolet (26) on jo osa kansainvälistä konsernia, jonka päätoimipaikka ei ole Suomessa.

Kansainvälinen omistaja löytyy esimerkiksi

- Bauer Medialta (Bauer Media, Saksa)
- MTV:ltä (Telia, Ruotsi)
- audiopalvelu Storyteliltä ja Gummerrus Kustannukselta (Storytel, Ruotsi)
- HBL Medialta ja kustantamo WSOY:ltä (Bonnier, Ruotsi)
- muun muassa Seiskaa kustantavalta Aller Medialta (Carl Allers Etablissement, Tanska)

Suomalaiset uutismediat kotimaisessa omistuksessa

Suurimpien konsernien osuus uutismediamarkkinasta

Luvut pohjautuvat Uutismedian liiton jäsenyritysten kuluttaja- ja mediamyyntiin

2012	2017	2022
2 suurinta:	2 suurinta:	2 suurinta:
Alma Media ja Sanoma	Sanoma ja Alma Media	Sanoma ja Mediatalo Keskisuomalainen
<i>osuus markkinasta:</i>	<i>osuus markkinasta:</i>	<i>osuus markkinasta:</i>
51 %	46 %	58 %
8 suurinta:	8 suurinta:	8 suurinta:
Alma Media	Sanoma	Sanoma
Sanoma	Alma Media	Mediatalo Keskisuomalainen
Keskisuomalainen	Mediatalo Keskisuomalainen	Alma Media
TS-Yhtymä	TS-Yhtymä	TS-Yhtymä
Suomen Lehtiyhtymä	Länsi-Savo	Kaleva Media
Kaleva	Kaleva	Hilla Group
Ilkka-Yhtymä	Ilkka-Yhtymä	Ilkka
Mediatalo Esa	Pohjois-Karjalan Kirjapaino	Punamusta Media
<i>osuus markkinasta:</i>	<i>osuus markkinasta:</i>	<i>osuus markkinasta:</i>
80 %	82 %	87 %

Lähde: Suomen Lehdistö

Suomessa toimivien uutismedioiden omistus on sen sijaan pääosin yhtiöillä, joiden kotipaikka on Suomi.

Uutismedioiden omistus kuitenkin keskittyy. Esimerkiksi vuonna 2010 Suomessa oli 91 lehtitaloa, 10 vuotta myöhemmin 65.

Vuonna 2022 Uutismedian liiton jäsenyritysten (99) tilaus- ja mainostuotoista 58% ohjautui kahdelle suurimmalle konsernille eli Sanomalle ja Mediatalo Keskisuomalaiselle.

8 suurinta lohkaisivat tuloista 87%.

Ikäluokkien mediankulutus erkaantuu yhä rajummin

*Yli 45-vuotiaat katsovat yhä televisiota, kuuntelevat radiota ja lukevat lehtiä.
Alle 30-vuotiaiden suosikit: sosiaalisen median alustat, YouTube ja Spotify.*



**Kaikille yhteinen, jokaiselle oma
Gemensamt för alla, unikt för mig**