

TERVETULOA TAMPEREELLE!

Yle-työryhmän vierailu Aamulehdessä

2. helmikuuta 2024

Sanna Keskinen, Kimmo Koski,
Kari Ikonen, Marcus Wiklund



Tampereen ja Pirkanmaan ääni Suomessa vuodesta 1881

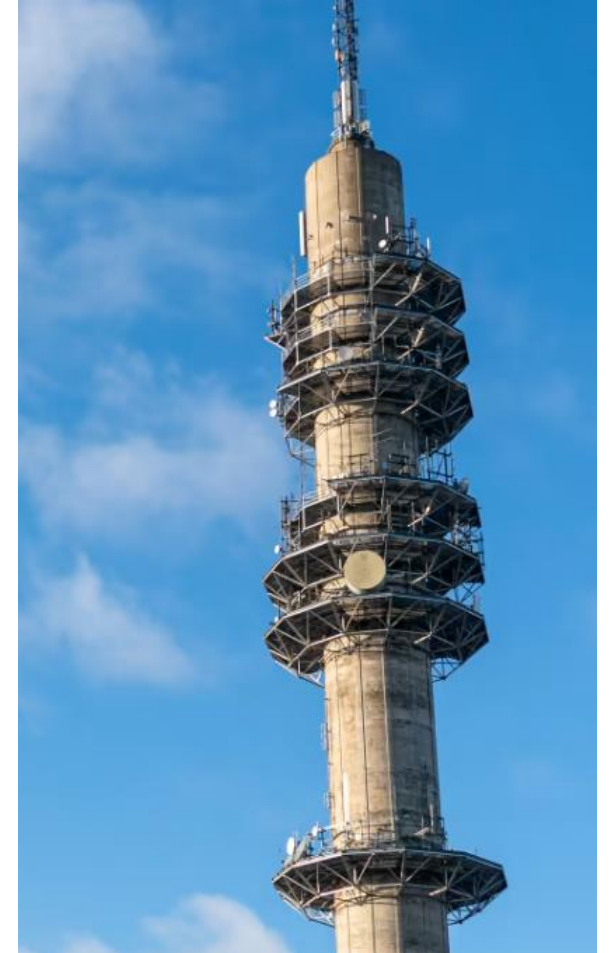


- Aamulehti on perustettu 3.12.1881
- Siirtyi osaksi Sanomaa 1.5.2020
- Vastaava päätoimittaja ja Pirkanmaan yhteistoimituksen johtaja Sanna Keskinen
- Suomen toiseksi suurin seitsemänpäiväinen sanomalehti
- Aamulehden ja Moron toimituksen vahvuus noin 60 vakituista journalistia, koko Pirkanmaan toimituksen vahvuus noin 80 vakituista journalistia
- Yhteistoimitukseen kuuluu: Janakkalan Sanomat, Jämsän Seutu + Vekkari, KMV-lehti, Nokian Uutiset, Suur-Keuruu, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat

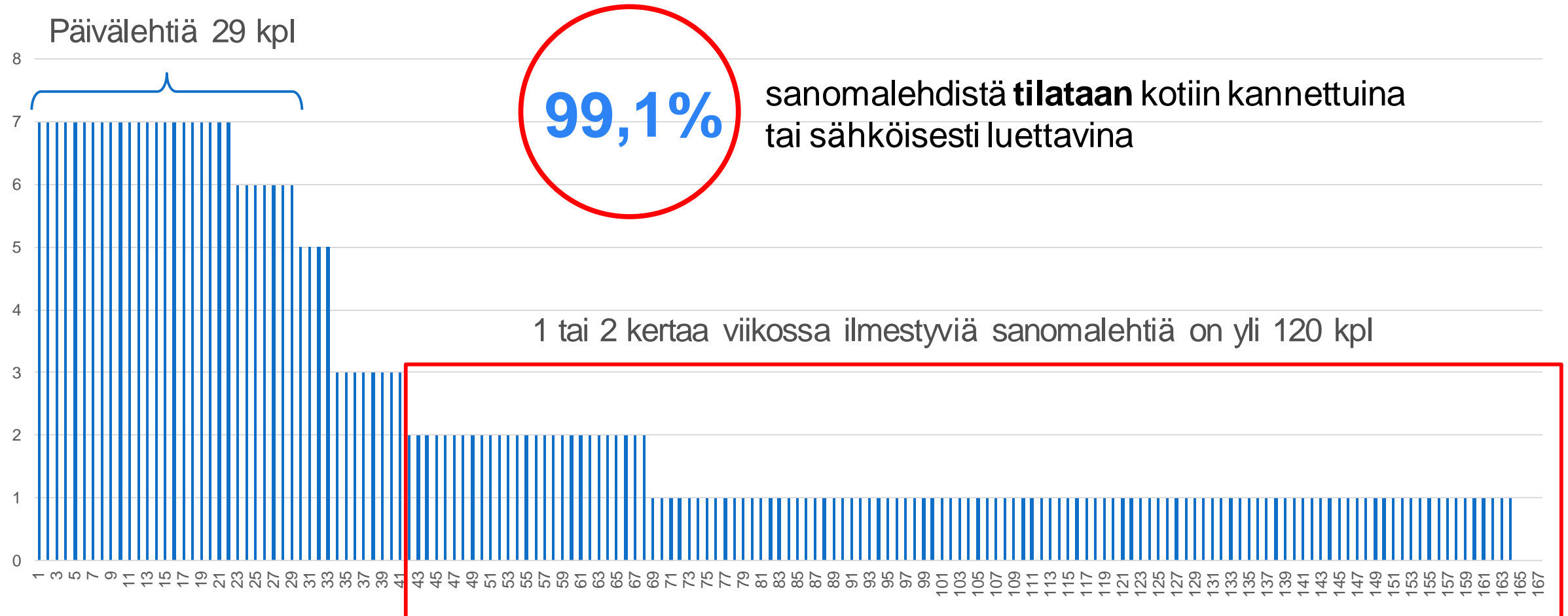
- Aamulehden kokonaistavoittavuus viikossa 576 000 (KMT 2022)

Tilannekuva

1. Kaupallisen median toimintaedellytysten haasteet:
 - Digitalisaatio ja kuluttajakäyttäytymisen muuttuminen
 - Alustayhtiöiden digitaalisen mainosmarkkinan valtaus
 - Ylen ilmainen täysin sanomalehtimäinen digitarjonta, joka pienentää tilaajamäärien lisäksi kaupallistettavia yleisöjä
2. Yle ei noudata uutta Yle-lakia (2022), jolla rajoitetaan sen tekstimuotoisten uutisten julkaisemista
 - yle.fi -sivustolla julkaistun sisällön tulisi liittyä TV tai radio lähetyksiin ja yksittäisen artikkelin tekstin tulisi olla näiden referointia
 - Nykyiset tekstipainotteiset artikkelit kilpailevat suoraan kaupallisten verkkolehtien maksullisten ja mainosrahoitteisten sisältöjen kanssa ja vievät kaupallisilta lehdistä lukijoita. Ennen digitalisaatiota YLE oli TV:ssä ja lehdet paperilla ja molemmilla oli omat roolinsa. Digitalisaation myötä YLE on voimakkaasti laajentanut toimintaansa.



Paikalliset sanomalehdet ovat paikallisten yhteisöjen ääni ja mainostajien väline tavoittaa asiakkaansa



Yle Tampereen toimitus on kaksi kertaa suurempi kuin Aamulehden uutistoimitus

- Yle Tampereen uutistoimitus (39 hlö) on lähes kaksi kertaa suurempi kuin Aamulehden uutistiimi (20 hlö).
 - Aamulehden koko toimitus käsittää 60 ammattilaista.
 - Ylen paikalliset uutistoimitukset ovat paikkakunnillaan yleensä suurempia kuin paikallisen ykköslehden uutistoiminta.
- Yle on ryhtynyt tarjoamaan paikallisen uutisoinnin yhteistyömallia muun muassa Pirkanmaalla tarjoamalla omia paikallisia sisältöjään yksityisten toimijoiden julkaistavaksi.
 - Vääristää sekä sisältöjen hankkimisen (kustantamisen markkinaa) että alhaisempien sisältökustannuksien kautta myös mainonnan myynnin markkinaa
 - Ylen oma ja kumppaneidensa kautta lukijoille ilmaiseksi saatavilla oleva sisältö vaikeuttaa välttämättömän kuluttajarahoitteisen uutiskulutuksen syntymistä
 - Vääristää suoraan kilpailua

Yle tarjoaa kumppanuuksia julkiselle sektorille

- Yle etenee kohti kaupallista toimintaa tarjoamalla yhteistyösopimuksia julkisten toimijoiden, Tampereella muun muassa kaupungin ja yliopiston kanssa.
 - Vääristää kilpailutilannetta
 - Vaikuttaa laajemmin siihen, miten yhteiskunnan julkinen sektori suhtautuu yksityiseen mediaan
 - Voi vaikuttaa kilpailuun myös tapahtumissa yksityisen tapahtumatuotannon kanssa -> Esimerkkinä Lumikuningatar
- Ylivoimaisella julkisen palvelun resursseilla luodaan markkinavääristymiä ja palvelukäytäntöjä, joihin pienemmät yksityisen toimijat eivät kykene vastaamaan.



Yhteistyösopimusten vaikutukset

- Tampereen kaupungin ja Yle:n välinen sopimus herättää kysymyksen:

- a) journalistisesti kestävästä toiminnasta
- b) miten kaupunki suhtautuu muihin sisällöntuottajiin?
- c) kenelle kerrotaan asioista ensimmäisenä?
- d) kenen standardeilla ja resursseilla oletetaan, että toimitaan?
- e) tapahtumia markkinoidaan verovaroin

- Ylivoimaisten resurssien toimija määrittelee, mikä on normaali tapa toimia

periaatteet sekä Osapuolten tehtävät ja vastuut, jotka koskevat Osapuolten välistä yhteistyötä (Sopimus).

Osapuolten välisistä mahdollisista projektimuotoisista yhteistyöhankkeista tehdään omat sopimuksensa.

OSAPUOLTEN YHTEISTYÖN KESKEISET PERIAATTEET

Osapuolten välisen yhteistyön avainsanoja ovat osallistava, digitaalinen, monitieteinen, tapahtumallinen ja kasvattava.

Osapuolten yhteinen tahtotila on varmistaa, että Tampere olisi uudenlaisen median edelläkäviiä seuraavilla osa-alueilla:

- A. Tulevaisuuden media
 - Kehitämme journalismin moderneja tarinankerrontamuotoja ja vuorovaikutteista tarinan kerrontaa.
- B. Digitaalinen yleisötyö
 - Tutkimme ja kehitämme kansalaisten osallistamista sekä digitaalista läsnäoloa.
- C. Mediakasvatus
 - Kehitämme lasten sekä nuorten medianlukutaitoja ja kokemuksellisia oppimisympäristöjä.
- D. Tapahtumat ja kohtaaminen
 - Kehitämme uudenlaista tapahtumallisuutta ja digitaalista kohtaamista osallistamisen ja vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi.

Onnistuessaan yhteistyö mahdollistaa mm.

- Tampereen kaupungin kehittymisen kansalaisten digitaalisen osallistamisen ja uudenlaisten hybriditapahtumien edelläkävijäksi.
- Yleisradion keskeisen strategisen tavoitteen "Kaikille yhteinen ja jokaiselle oma" vahvistamisen uusien medioiden ja uudenlaisen kerronnan myötä.
- Tampereen kaupungin tavoitetta olla luovuuden ja innovaatioiden kohtaamispaikka sekä Pohjoismaiden vetovoimaisin elämiskaupunki 2030.

Kumppanuudessa korostuvat keskeisinä periaatteina i) vastuullisuus ja tasapuolisuus ii) aito, itsenäisten kumppaneiden yhteistyö iii) yhteinen molempia hyödyttävä päämäärä iv) kokeiluhaluisuus ja innovatiivisuus v) monitieteisyys vi) aktiivinen osallisuus ja vii) yhteisiä, pitkän aikavälin tavoitteita palveleva kehittämistoiminta.

Osapuolet nimeävät organisaatiosta yhteyshenkilön, joiden tehtävänä on varmistaa sopimuksen toimeenpanon koordinaatio ja tavoitteiden menestyksellinen saavuttaminen



Melkein kaikki perheestä
Seuraa rennompaan vanhemmuuteen



Peltsin podcast
Tarinoita intohimosta luontoon



Iltasatuja aikuisille
Lepoa ja rauhoittumista



Eränkävijät
Eräkamarin pojat eräkulttuurin ytimessä



Kuuleeko koulu!
Mitä koulussa tapahtuu? Me selvitämme!



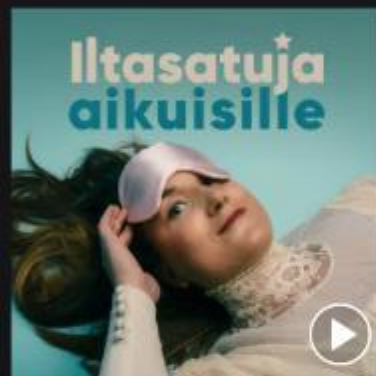
Tiina Lundbergin huoltamo
Asiaa hyvinvoinnista



Ehkä kaikki on hyvin
Kun elämä keskiarvoisuuksista

Terveys ja hyvinvointi

Näytä kaikki



Iltasatuja aikuisille
Lepoa ja rauhoittumista



Tiina Lundbergin huoltamo
Asiaa hyvinvoinnista



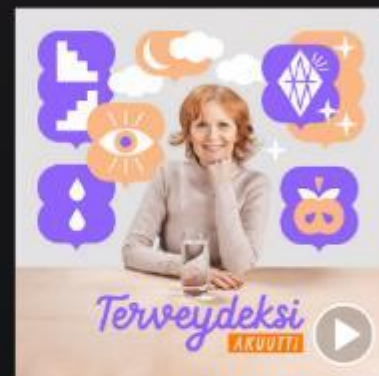
Ehkä kaikki on hyvin
Kun elämän keskiarvoisuuksista



Ihminen huippuvireessä
Onko "parempi minä" saavutettavissa?



Hoidossa
Sukellus vaihtoehdoihin viidakkoon



Akuutti: Terveudeksi
Hyvinvoinnista syylästä



Akuutti
Rohkeita tunteita

Tunteet ja seksuaalisuus

Näytä kaikki



Ehkä kaikki on hyvin
Kun elämä keskiarvoisuuksista



Tunnekuulti
Feministinen ja moniääninen



Sinkkupäiväkirjat
Feministinen ja moniääninen



Näin minua manipuloidaan
Mitä mieltä olet?



Asta Leppä ja surujen Suomi
Mitä mieltä olet?



Hehku - seksipodcast
Keskustelua seksistä ja iästään



Menikö t
Ammattitaitoa

Paljonko rahaa käytetään? Läpinäkyvyys puuttuu täysin

- Yle tulee jokaiseen uuteen media-alan ilmiöön ylivoimaisilla resursseilla ja panostuksilla.
- Kun ei ole selkeitä rajoja, Yle on tottunut tekemään kaiken automaattisesti isosti.
- Kukaan ulkopuolinen ei tiedä miten paljon rahaa käytetään minkäkin sisällön tuottamiseen.
- Tilanne on täysin epäreilu sisältöjen ja työvoiman osalta.

ESIMERKKEJÄ

- Viisi vuotta sitten monimedialliset kuvaa, videota ja ääntä sisältävät lifestyle-artikkelit tulivat laajasti Ylen tarjontaan. Opetti käyttäjät siihen, että tällaisenkin sisällön voi saada ilmaiseksi.
- Viimeisin suuri ryöpsähdys ovat podcastit. Resursseja käytetään todella paljon ja täytetään markkina ilmaisella tarjonnalla.
- Urheilu täysin ylimitoitettu resursseiltaan. Esimerkiksi miksi Yle näyttää NHL:ää?

Yhteenveto

- Ylen resurssit ovat suhteettomat ja tehtävänto on väljä. Kaikki mihin Yle ryhtyy, ei voi muuttua ”julkiseksi palveluksi”.
- On jo kauan sitten ylitetty raja siitä mikä on normaalia. Yleisön ja myös päättäjien opettaminen takaisin on vaikeaa yksityisten toimijoiden resurssien pienentyessä.
- Myös alan sisällä on merkkejä, että ymmärrys kuluista ja siitä mitä voidaan tehdä vaihtelee sen mukaan missä työskentelee.
- Moniarvoisen median elintilan turvaaminen on myös arvovalinta.

Työryhmä linjaa, minkä elintilan Yle jättää yksityiselle medialle

Ylen ja yksityisen median välinen tasapainotila on häiriintynyt ja se vaatii toimenpiteitä

Työryhmän tulisi:

1. **tarkentaa** Ylen tehtävä tarkkarajaiseksi turvaamaan elintila monimuotoiselle mediatarjonnalle kaikille suomalaisille
2. **varmistaa** Ylen pysyminen tehtävässään, Ylestä kokonaan riippumattomalla valvonnalla
3. **vahvistaa** rahoitus uuden tarkkarajaisemman tehtävän edellyttämälle tasolle

