



Tilasto- ja tutkimustietoa alueellisesta mediasta 16.5.2024

Julkinen - tästä versiosta on poistettu luottamukselliset tiedot

Kaupallisten maakuntamedioiden konsernitoimitukset poikkeuksetta Ylen aluetoimituksia suurempia

- Toimitusten kokoa kasvattaa aluemedioiden omistuksen keskittyminen:** yhä useammassa maakunnassa maakuntalehdellä ja alueen paikallislehdillä on yhteinen omistaja ja toimitukset jakavat näin vastuuta paikallisesta uutisoinnista.
- Esimerkiksi Tampereella ilmestyvän, Sanoma-konserniin kuuluvan Aamulehden toimituksellinen vahvuus oli Suomen Lehdistön tilastonumeron mukaan vuoden 2022 lopussa 68 henkilöä. Tämän lisäksi konsernin muiden lehtien toimitukset Pirkanmaalla (muun muassa Nokian Uutiset ja Valkeakosken Sanomat) työllistävät toimittajia niin, että **Pirkanmaalla Sanoman lehtien toimituksellisen henkilöstön määrä nousee noin sataan (100).**
Ylen Pirkanmaan toimituksen vahvuus on 35 henkilötyövuotta.
- Vastaava tilanne on esimerkiksi Keski-Suomessa,** jossa sanomalehti Keski-Suomalaisen toimituksessa työskenteli vuoden 2022 lopussa 56 henkilöä. Keski-Suomalaisen toimituksen lisäksi alueen uutisoinnista huolehtii kuitenkin myös 8 muuta konserniin kuuluvaa paikallis- ja kaupunkilehteä (Hankasalmen Sanomat, Laukaa-Konnevesi, Sampo, Sisä-Suomen Lehti, Viisipiikkinen, Viitasaaren Seutu, Pikkukaupunkilainen, Suur-Jyväskylän Lehti). Näissä lehdissä työskentelee yhteensä (2,5+3,5+2,5+3+2,5+3,5+3+3) 20,5 henkeä. Näin ollen **Mediatalo Keski-Suomalaisen lehtien toimitusten vahvuus Keski-Suomessa oli tarkastelujaksolla 76,5 henkilöä. Ylen Keski-Suomen toimituksen vahvuus on 27 henkilöä.**
- Kaupallisten medioiden aluetoiminnan tehokkuutta ovat nostaneet viime vuosina konsernien merkittävät satsaukset lehtien yhteiseen teknologiaan.** Esimerkiksi toimitusten sisällöntuotanto- ja julkaisujärjestelmien kehittäminen, verkon julkaisualustojen yhdenmukaistaminen ja painettujen lehtien taiton keskittäminen ovat vapauttaneet taloissa aikaa juuri paikalliseen uutistyyliin ja resurssien joustavaan käyttöön.

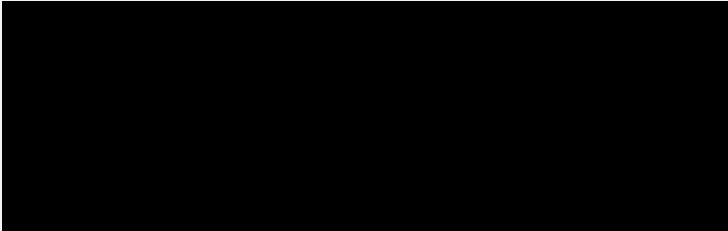
Esimerkki: Mediatalo Keski-Suomalaisen toimitusten vahvuus Keski-Suomessa	
lehden nimi	toimituksen vahvuus
Hankasalmen Sanomat	2,5
Keski-Suomalainen	56
Laukaa-Konnevesi	3,5
Sampo	2,5
Sisä-Suomen Lehti	3
Viisipiikkinen	2,5
Viitasaaren Seutu	3,5
Pikkukaupunkilainen	*
Suur-Jyväskylän Lehti	3
yhteensä	76,5

* yhteinen toimitus Sisä-Suomen Lehtien kanssa
Lähde: Suomen Lehdistön tilastonumero 3/2022

Iltapäivälehdet tavoittavat eniten lukijoita myös maakunnissa

- Suomessa uutisten kuluttamiselle omaleimaista on iltapäivälehtien vahva rooli: Ilta-Sanomia ja Iltalehteä seuraa verkossa valtaosa suomalaisista.
- Esimerkiksi viikolla 18 Iltalehden uutisia luki 2 749 662 ja Ilta-Sanomia 2 673 299 suomalaista. Keskivertolukija kävijä Iltalehden sivuilla 13,3 kertaa viikossa eli noin kaksi kertaa päivässä. Ilta-Sanomien kiinnostavuus oli vieläkin suurempi: lehdessä käytiin keskimäärin 16 kertaa viikon aikana. Tiedot perustuvat alan yhteiseen FIAM-seurantaan.
- Iltapäivälehtien merkitys suomalaisten arjessa näkyy myös Reuters-instituutin vuosittaisessa Uutismedia verkossa -tutkimuksessa. Sen mukaan IS ja IL ovat sekä uutisista maksavien että maksamattomien seuratuimmat uutismediat Suomessa.
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED] Alueelliset luvut eivät ole FIAMIin kuuluvien toimijoiden yhteisestä sopimuksesta julkisia, vaan data on ainoastaan FIAM-mittaukseen osallistuvien talojen käytössä.

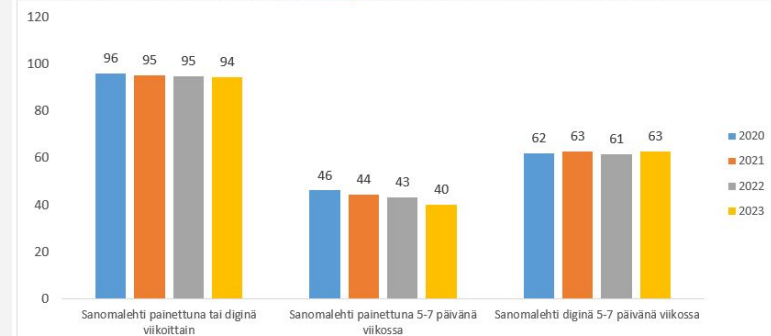
Suosituimmat verkkosivut Suomessa viikolla 18/2024			
	kävijöitä	sivulatauksia	vierailukertoja
Iltalehti.fi	2 749 662	162 513 038	13.3
Is.fi	2 673 299	185 256 245	16.0
Yle.fi	2 151 350	40 182 422	6.8
MTVuutiset.fi	1 676 409	12 732 869	4.0
Hs.fi	1 667 691	96 743 444	8.3



Lähes kaikki yli 15-vuotiaat lukevat sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehtiä viikoittain

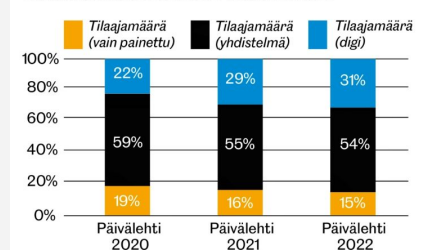
- **Suomalaiset sanomalehdet tavoittavat edelleen 94% yli 15-vuotiaista suomalaisista viikoittain.** Tämä käy ilmi kaupallisen median rahoittamasta Kansallisesta mediatutkimuksesta (KMT).
- Yleisin tapa kuluttaa uutisia on edelleen painetun lehden ja verkon yhdistelmä: **lähes 1,9 miljoonaa suomalaista lukee joka viikko sekä painettua lehteä että sanoma-, kaupunki- ja iltapäivälehtien verkossa julkaistuja juttuja.** Määrä on yhtä suuri kuin pelkästään verkkouutisia kuluttavien osuus. Pelkästään painetun lehden lukijoita on sen sijaan enää 344 000.
- Tilattavien uutismedioiden maksaville asiakkaille painettu lehti on kuitenkin edelleen tärkeä syy maksaa uutisista. **Sanomalehtien tilaajista 69% on tilauksessaan mukana kotiin jaettava painettu lehti, 31% maksaa pelkästä verkkosisällöstä.**
- **Tämä on hyvä huomioida, kun arvioidaan Ylen uutistoiminnan alueellisia vaikutuksia verkossa:** verkon tavoittavuus ei yksin kerro alueellisten, tilattavien uutismedioiden lukijapidosta, koska tilaajille myös painettu lehti on tärkeässä roolissa – **kaupallisen median alueellista, tilaajille tarkoitettua sisältöä kulutetaan useassa eri kanavassa.**

% väestöstä: sanomalehtien lukeminen 2020-2023 (sanoma- ja iltapäivälehdet sekä kaupunkilehdet)



Lähde: KMT 2020-2023 (15+ Manner-Suomi)

Tilattavien sanomalehtien tilausmuodot



GRAFIikka: JUSA HÄMÄLÄINEN, LÄHDE: UUTISMEDIAN LIITON TILASTOT 2020-2022, JOITA ON TÄYDENNETTY VUOSIEN 2019 JA 2020 MEDIAAUDIT FINLANDIN LEVYKINTARKASTUSLUVUILLA

Yleisiä syitä olla tilaamatta uutismediaa: tilauksen perumisen vaikeus, ajan puute, iltapäivälehdet

- Mikä saisi ne suomalaiset, jotka eivät tällä hetkellä maksa sanomalehden tilauksesta, tilaajiksi? Nykyistä helpommat tilausten peruuttamistavat. Tätä mieltä on 66 % Uutismedian liiton tilaaman tutkimuksen vastaajista.
- “Suoratoistopalvelut ovat tässä [tilausten peruuttamismahdollisuudessa] hyviä. Oletus on, että digitaalisessa ympäristössä tilaaminen on joustavaa ja helppoa”, Uutismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen arvioi tuloksia Suomen Lehdistön haastattelussa.
- Tutkimus osoitti, että muita nuoremassa ja pienituloisemmassa ei-tilaajien ryhmässä on potentiaalia – siitä huolimatta, että heistä puolen kotitalouteen ei koskaan ollut tilattu sanomalehteä. Ei-tilaajista joka kolmas kertoo voivansa harkita digitilausta ja tätäkin useampi voisi kertomansa mukaan tarttua hyvään tarjoukseen. Nuoret aikuiset olivat harkinneet digitilausta muita useammin.
- Tutkimuksessa kysyttiin myös syitä, miksi suomalaiset pärjäävät ilman maksullista sisältöä. Yleisin syy oli tarjolla oleva maksuton sisältö, kuten iltapäivälehtien ja MTV:n verkkojutut. Sitä piti ainakin jossakin määrin merkityksellisenä 73% vastaajista. Ylen verkkouutiset löytyi listalta sijalta viisi. Uutismedian liitto tutkitutti asiaa huhtikuussa 2022 IRO Researchilla. Tutkimuksessa selvitettiin, mitkä asiat estävät ja tukevat sanomalehden tilaamista.

Ei-tilaajien näkemyksiä digitilaamisesta

Erittäin suuri merkitys ● ● ● ● Ei merkitystä

Sanomalehden maksullisen digitilauksen tekemisen esteet

En halua maksaa, koska uutisia on tarjolla ilmaiseksi monista eri lähteistä	50	23	16	5	6	4,1
En usko, että kuitenkaan lukisin maksullista digitaalista sisältöä riittävän paljon	49	21	16	5	9	4,0
Mainokset häiritsevät lukemista	49	19	13	7	11	3,9
Minulle riittää digissä maksutta tarjolla oleva sisältö seuraamastani sanomalehdestä	38	25	23	5	9	3,8
Verkossa uutiset voi lukea ilmaiseksi Ylen digipalveluista	41	22	19	5	13	3,7

Eri tekijöiden merkitys sanomalehden maksullisen digitilauksen tekemiseen

Voin luottaa, että halutessani keskeyttää tilaukseni, se hoituu helposti	43	23	17	4	13	3,8
Korkeatasoinen, laadukas sisältö	37	29	19	4	11	3,8
Lukemalla tiedän, mitä Suomessa tapahtuu	30	36	19	4	11	3,7
Lukemalla tiedän, mitä maailmassa tapahtuu	32	34	18	5	11	3,7
Ajantasaisesti päivittyvä uutis seuranta	30	34	19	4	12	3,7

Ei-tilaajat n = 592 *Kaikki vastaajat n = 1 500 Lähde: Uutismedian liiton IRO Researchilla teettämä tutkimus digitilaamisen syistä ja esteistä

Ka. ei-tilaajat
Ka. *Kaikki vastaajat