

Parlamentaariselle Yle-työryhmälle

Yleisradion vastaukset kysymyksiin 15.5. aiemmin toimitetuista materiaaleista

Yleisradio on 15.5.2024 vastaanottanut Yle-työryhmältä kysymyksiä Yleisradion aiemmin toimittamia materiaaleja koskien, joihin vastataan tässä muistiossa. Kysymykset:

1. Yle on kertonut johtajien ja päälliköiden määrän. Mukana olevan selitystekstin mukaan tähän esimiesten lukuun eivät kategorisesti sisälly tuottajat. Pyytäisin siis vielä lukumäärää seuraavista titteleistä: tuottaja ja vastaava / vastuuhenkilö. Siis sekä erikseen esim. luonto-ohjelmien tuottaja, tai minkä tahansa nimikkeen parina: somevastaava, tapahtumatuottaja tms.
2. Mikä on Ylen News Lab -tutkimusosaston henkilöstön määrä ja budjetti?

1. Yle on kertonut johtajien ja päälliköiden määrän. Mukana olevan selitystekstin mukaan tähän esimiesten lukuun eivät kategorisesti sisälly tuottajat. Pyytäisin siis vielä lukumäärää seuraavista titteleistä: tuottaja ja vastaava / vastuuhenkilö. Siis sekä erikseen esim. luonto-ohjelmien tuottaja, tai minkä tahansa nimikkeen parina: somevastaava, tapahtumatuottaja tms.

Kysymyksessä viitataan vastaukseen, jonka Yleisradio on toimittanut Yle-työryhmälle 14.12.2023, vastaus kysymykseen [1. Kuinka monta Ylellä on johtajia, päälliköitä, kehityspäälliköitä, vastaavia tuottajia, toimitusten esihenkilöitä, esimiesasemassa toimivia tuottajia ynnä muita? Saisimmeko johtajien ja esihenkilöiden lukumäärän lisäksi myös listaa näiden nimekkeistä.](#)

Vastaavan tuottajan ja tuottajan nimikkeitä on yleisesti käytössä media-alan yhtiöissä, mutta työnkuvat vaihtelevat isostikin. Ylessä tuottajan työ on puhtaasti sisällön tekemistä. Alla Ylen vastaavan tuottajan ja tuottajan työnkuvat ja näiden lukumäärä 30.4.2024:

Vastaavan tuottajan työnkuva, 64 kappaletta

- Rakentaa ja kehittää oman sisältöalueensa sisältötarjontaa pitkällä ja lyhyellä aikavälillä.
- Vastuu oman sisältöalueensa budjetoinnista, seurannasta ja toteutumisesta.
- Huolehtii sisältöprojektin resurssoinnista ja henkilöjohtamisesta
- Vastaa oman vastuualueensa sisällöistä juridisesti yhtiön vastuuketjun mukaisesti.

Tuottajan työnkuva (vain pieni osa tuottajista on esihenkilövastuussa), **316 kappaletta**

- Vastaa nimitystä tai kyseiseen ajanhetkeen liittyvästä sisällöstä kokonaisuutena siten, että sisältö on asiakastarpeen ja sovitun mukainen.
- Johtaa päivittäistä journalistista työtä ja tekee sisältöpäätökset, aikatauluttaa ja koordinoi toimituksen/tiimin sisältötyötä ja työnjakoa.
- Osallistuu sisältötyöhön tiimin jäsenenä, esimerkiksi näkökulmittaa, editoi, ideoi.
- Vastaa sisällöstä juridisesti yhtiön vastuuketjun mukaisesti.
- Osassa tuottajarooleissa vastuu sisältöalueen budjetista, sekä sopimus- ja tekijäoikeuksista.
- Sisältöjen moninaisuuden vuoksi tuottajatehtävissä erilaisia painotuksia (esim. projektituottaja, lähetysvirtatuottaja, sometuoottaja, digituottaja jne).

2. Mikä on Ylen News Lab -tutkimusosaston henkilöstön määrä ja budjetti?

Yle News Lab on Ylen Uutis- ja ajankohtaistoiminnan kehitysosasto, ei siis *tutkimusosasto*. Suomalainen informaatioympäristö on digitalisoitumisen ja globaalien somejättien takia jatkuvassa muutoksessa. Kehitysosasto varmistaa että Ylen uutistoiminta onnistuu palvelemaan suomalaisia luotettavasti ja julkisen palvelun tehtävän mukaisesti myös tulevaisuudessa, kun mediankäyttötavat muuttuvat ja uutiskerronta kehittyy.

Osaston työskentely keskittyy teemoihin: vaalit ja demokratia, tekoäly ja journalismi, asiakkuus ja yleisötutkimus, sisältökehitys ja yhteistyö kaupallisen median kanssa. Yle News Labin henkilöstömäärä on keskimäärin 18 henkilöä ja kokonaisbudjetti 3,5 miljoonaa euroa, sisältäen henkilöstömenot (4,3 % Uutis- ja ajankohtaistoiminnan kokonaisbudjetista vuonna 2024). Henkilöstömenojen lisäksi budjettia käytetään konsulttityön ostamiseen, järjestelmien hankkimiseen, järjestelmien kehittämiseen ja niiden käyttömaksuihin. Alla mainittuja järjestelmiä ovat mm. vaalikone ja tekoälypalvelut ja niiden rajapinnat (esim. litterointi pilvipalveluna, suurten kielimallien käyttö).

Yle News Lab vastaa muun muassa (muttei ainoastaan) seuraavista tehtävistä, palveluista tai järjestelmistä:

- Ylen vaalikone ja mediayhteistyökumppanien vaalikoneet (n. 10 kpl vaalikoneita vaaleista riippuen) ja vaalikoneen jatkuva kehittäminen. Ylen vaalikone on Suomen käytetyin ja luotetuin vaalikone.
- Vaali-illan tulodatajärjestelmät, digitaalisten palvelujen vaalien tulospalvelut ja mediayhteistyökumppanien tulospalvelu-upotukset.
- Edellämainittujen vaalijärjestelmien tietoturva ja toiminta- ja huoltovarmuus.

- Kaupallisen median kanssa tehtävän yhteistyön johtaminen, koordinointi ja kehitys. Esim. Maaseudun tulevaisuus saa käyttöönsä osan Ylen jutuista omalla sivullaan; Ilkka-Pohjalainen kehittää omaa uutisrobotiaan Ylen uutisrobotin pohjalta. Yhteistyötä kaupallisen median kanssa laajennetaan Arto Satosen vetämän Yle-työryhmän asettamien velvoitteiden mukaisesti ja siksi, että perinteinen uutismedia on yhä kovemmassa puristuksessa globaalien somejättien suunnalta. Perinteisen luotettavan median on siksi tehtävä enemmän yhteistyötä.
- Kaupallisen median kanssa tapahtuvan sisällönjakoyhteistyön mahdollistavien järjestelmien kehittäminen ja ylläpito.
- Yle GPT eli Ylen henkilöstölle rakennettu ympäristö turvalliseen tekoälypalvelujen käyttöön erilaisissa työtehtävissä, erityisesti journalistisissa tarkoituksissa. Henkilöstöä koulutetaan jatkuvasti yhä paremmaksi tehokkaassa AI:n käytössä arkityössä.
- Erilaiset automatisoidut toimitustyötä helpottavat järjestelmät. Esimerkiksi tekoälypohjaiset järjestelmät uutissisältöjen kääntämiseksi vähemmistökielille (esim. ukraina, ensi syksynä myös somali ja arabia), ai-litterointi, videoiden automaattinen tekstittäminen eri kielille ja sisältöjen automaattiset päivitykset some-palvelujen rajapintojen kautta.
- Uutis- ja ajankohtaistoiminnan asiakkuustavoitteiden asettaminen ja seuraaminen sekä asiakkuusmittareiden kehitys.
- Asiakasdatan ja analytiikan itsepalvelujärjestelmien kehitys, rakentaminen ja ylläpito toimitustyön ja toiminnan johtamisen tueksi.
- Sisältöjen uudistaminen, kehittäminen ja tavoitteiden asettaminen yhdessä toimitusten kanssa.
- Uutisten yleisösuhteen kehittymisen seuranta ja tutkimus, esimerkiksi [Suomalaisten pelot ja haaveet -kyselytutkimus](#), joka on julkinen ja jaettu myös kaupallisille mediakumppaneille. Tutkimuksen avulla saamme tietoa siitä, mikä suomalaisille on tärkeää, ja voimme tehdä yhä relevantimpaa journalismia kaikille suomalaisille.
- Journalistinen tiedonhankintatiimi tekee yhteistyössä toimitusten kanssa juttuja, jotka vaativat teknistä asiantuntijatyötä, esim. "Masentava sovellus" ([Loimme 13-vuotiaan Ellan – Tiktok tarjosi hänelle sisältöä itsemurhasta ja kalorien laskemisesta | MOT | Yle](#)), "Venäjän varastamat lapset" ([Kuvatodisteet kertovat, miten Venäjä varastaa Ukrainan lapsia – Yle löysi lapsia myös Suomen läheltä | Venäjän hyökkäys](#)) ja "Venäläisiksi vaikka väkisin" ([Häiritsevät kuvat paljastavat, miten Venäjä aivopesee ukrainalaislapsia lähellä Suomen rajaa | Uutiset | Yle](#)).
- Journalistisen tiedonhankinnan menetelmien kehittäminen, esim. informaation verifiointi, laajojen aineistojen kanssa työskentely ja satelliittikuvien käyttö.
- Sotajournalismin kehityshanke, jossa tunnistetaan disinformaation kasvava merkitys sodankäynnissä sekä pyritään vahvistamaan tiedonhankintaa muuttuvassa informaatioympäristössä.