

TAMPERE.
FINLAND

TAMPERE

Ylen parlamentaarinen ryhmä

2.2.2024

Anna-Kaisa Heinämäki
Kilpailukykyjohtaja
Tampereen kaupunki



TAMPERE

Kuva: Skyfox / Marko Kallio

TEKEMISEN KAUPUNKI –STRATEGIAN PAINOPISTEET

YHDENVERTAISET
YKSILÖT

TEKEVÄT
YHTEISÖT

HIILINEUTRAALEJA
TEKOJA

TULEVAISUUDEN
EDELLÄKÄVIJYYTTÄ

Elämystalouden kehitysohjelma

Elämyksellinen Tampere

Luovien ihmisten koti

Kansainvälisen tason tapahtumien ja kulttuurin keskittymä

Toimintaedellytysten vahvistaminen yhdistyksille ja järjestöille

Parhaat puitteet onnistumiseen yrityksille

Luotettava kumppani ja yhteisen tekemisen mahdollistava alusta

Elämyksiä ympäri vuoden.

ELÄMYSTALOUDEN KEHITYSOHJELMA

Pormestariohjelman perusta:

- Kaupungin vetovoimaa vahvistetaan tapahtumakaupunkina ja luovien alojen keskittymänä käynnistämällä elämystalouden kasvuohjelma:
 - Av-alan ekosysteemin kehittäminen sekä kaupungin vetovoiman parantaminen kongressien, tapahtumien sekä av-tuotantojen lokaationa
 - Kulttuuri-, tapahtuma-, kaupunki- ja luontomatkailu tärkeinä osina Tampereen elämystaloudessa
 - Kongressi- ja yritystapahtumien hankinta
 - Paremman vuorovaikutuksen edistäminen kaupunkikehityshankkeiden ja kulttuuritoiminnan välillä
 - Kulttuuripääkaupunkihaun aikana syntyneiden materiaalien, kehitysideoiden ja yhteistyön edistäminen yhteistyössä Pirkanmaan muiden kuntien kanssa
 - Luovien alojen koulutustarjontaan ja –kehitykseen panostaminen
 - Työtilojen ja yhteistyön tapojen mahdollistaminen kulttuurialojen tekijöille ja yrittäjille



TAVOITE 2026

Tampere tunnetaan
kansainvälisen tason
luovien alojen ja
elämysteollisuuden
keskittymänä

Painopisteet: näihin keskitymme

1.

Osaamisen kehittämistä osaamiskeskittymäksi

- Luovien alojen ekosysteemi on rakentunut ja koulutustarjonta perustuu ennakointiin muodostaen eheät koulutuspolut perusasteella korkea-asteelle
- Elämystalouden toimijoiden osaamis pohja on kestävä ja yhdenvertaista
- Lasten ja nuorten yhdenvertainen osallisuus kulttuurin ja elämysten toteuttajana ja käyttäjänä vahvistuu

2.

Kehittyvästä ympäristöstä uutta liiketoimintaa

- Tampere kehitty AV-alan kansainväliseksi osaamis- ja tuotantokeskittymäksi
- Pelialan liiketoimintakehitys mahdollistaa alan kansainvälistä kasvua
- Kulttuuritilat mahdollistavat taiteen vapaalle kentälle ja yrittäjille monialaisia työnteon ja liiketoiminnan kasvua
- Matkailu- ja tapahtumaliiketoiminnan kansainvälistyminen lisää alueen kongressi- ja yritystapahtumia ja siihen liittyvää monipuolista palvelutarjontaa

3.

Tapahtumista ja elämyksistä kaupungin vetovoimaa

- Tapahtumakaupungin palvelut muodostavat sujuvan ja digitaalisen asiakaskokemuksen
- Tampereen järvi- ja luontomatkailun edistäminen on suunnitelmallista tähdäten kansainvälisten matkailijoiden merkittävään kasvuun ja hyvinvoinnin edistämiseen
- Kansainvälinen kaupunkimarkkinointi vahvistaa elämyskaupungin vetovoimaa ja aluetaloutta

POIKKILEIKKAAVAT TAVOITTEET

Elämystalouden ja luovien alojen vaikuttavuutta alueella seurataan systemaattisesti ja ymmärretään paremmin

Eri luovien alojen toimijoiden välinen yhteistyö on vakiintunut ja vahvistunut elämystalouden edistämiseksi

Kulttuurin ja elinkeinopolitiikan raja madaltuu ja elämystalous ja luovat alat ovat yhä tiiviimpi osa tulevaisuuden kestävästä kaupunki- ja aluekehitystä

Tampere on kansainvälinen, verkottunut ja tunnettu elämyskaupunki

1

Osaamisen kehittämisestä osaamiskeskittymäksi

1A Luovien alojen ekosysteemikehitys ja osaamispolut

- Työelämän tarpeisiin perustuva elämystalouden ja luovien alojen ennakoituvuus ja uudet koulutusavaukset
- Luovien alojen ekosysteemin rakentaminen. Tiedolla johtaminen sekä teknologiainnovaatiot.

1B Lapset ja nuoret luovien alojen tekijöinä

- Kulttuurikasvatuksen kehittäminen osaksi luovien alojen koulutus- ja osaamispolkua (osaamisen ennakointi)
- Nuorten osaamisen hyödyntäminen toimialalla

1C Vastuullisen elämystalouden vahvistaminen

- Hiilineutraali matkailu- ja tapahtuma-ala 2030 – toimintaedellytysten ja osaamisen turvaaminen
- Yhdenvertaisuusosaamisen vahvistaminen: valmiudet kohdata moninaisia yleisöjä

2

Kehittyvästä ympäristöstä uutta liiketoimintaa

2A AV-alan infra- ja liiketoimintakehittäminen

- Tuotantotilakehitys
- AV-alan tuotantokannustin
- AV-alan liiketoimintakehitys

2B Pelialan kehittäminen

- Liiketoiminnan kasvuedellytysten luominen
- Pelialan hautomotoiminta

2C Kulttuuritilojen kehittäminen

- Uudet tilat ja toimintamallit
- Taiteilijoiden toimintamahdollisuuksien turvaaminen ja alan kehittymisen mahdollistamiseksi.

2D Taide- ja tuotantopalvelujen tuotteistaminen

- Tuottaja- ja taiteilijapankin perustaminen
- Kulttuuripalvelujen tilaaja- ja tuottajatahojen kohtaamisen kehittäminen

2E Kongressi- ja matkailuliiketoiminnan kehitys

- Kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien hankinta ja toteutusmahdollisuudet
- Matkailuyritysten houkuttelu ja liiketoiminnan kasvu

3

Tapahtumista ja elämyksistä kaupungin kestäväää vetovoimaa

3A Uudistuva tapahtumakaupunki

- Digitaalinen tapahtumakaupunki -uudistus
- Tapahtumapaikkaoperaation uudistus

3B Järvi- ja luontomatkailun kasvu

- Järvi- ja luontomatkailun tiekartan koostaminen (2022–2026) ja sen tavoitteiden mukainen liiketoiminnan kehittäminen sekä uusien investointien hankkiminen

3C Johtava ja uudistuva museokaupunki

- Vahva palvelukonseptien ja digitaalisten palveluiden osaaminen osaksi ydintoimintaa
- Museoiden liiketoiminnan kehittäminen ja yhteistyön tiivistäminen
- Sisältöjen korkealaatuinen kehittäminen

3D Vetovoimainen brändi

- Kansainvälisen kaupunkimarkkinoinnin kehittäminen
- Tapahtumamarkkinoinnin kehittyvät muodot

Kulttuuripääkaupunkihaun maakunnallinen jatkohanke ”Operaatio Pirkanmaa”

Osaamisen kehittäminen

- Luovien alojen koulutuksen, verkoston ja viestinnän kehittäminen
- Rahoituksen ja rahoitusosaamisen lisääminen
- Uusien toimintamallien kehittäminen

Kansainvälistyminen

- EU-rahoituksen hakemisen tuki
- Kansainvälisten kumppanuuksien edistäminen
- Eurooppalaisen dialogin lisääminen

Kulttuuri- ja taideprojektit

- Kulttuuri- ja taideprojektien yhteistyö & toteutus
- Tuotantojen asiantuntijatuen kehittäminen
- Osallisuuden kehittäminen

TAMPERE TV- JA ELOKUVAKAUPUNKINA

- YLE TV2:n toimitukseksi 1974 valmistunut kiinteistö on ollut alueellisesti merkittävä työllistäjä ja ainoa kansallisesti merkittävä tv-studiokeskittymä pääkaupunkiseudun ulkopuolella lähes 50 vuotta.
- Tänä aikana Tohlopissa tehdyt tv-tuotannot ovat tuoneet valtavan määrän näkyvyyttä Pirkanmaan seudulle ja osaltaan mahdollistaneet AV-alan osaajaverkoston syntymisen sekä kansainvälisten tuotantojen päättymisen Tampereelle.
- AV-alan on otettu viime vuosina kaupungin elinkeinopolitiikan yhdeksi vahvaksi painopisteeksi -> talusalueelle AV-alan tuotantoympäristön rakentuminen.



Kuva: Visit Tampere / Laura Vanzo

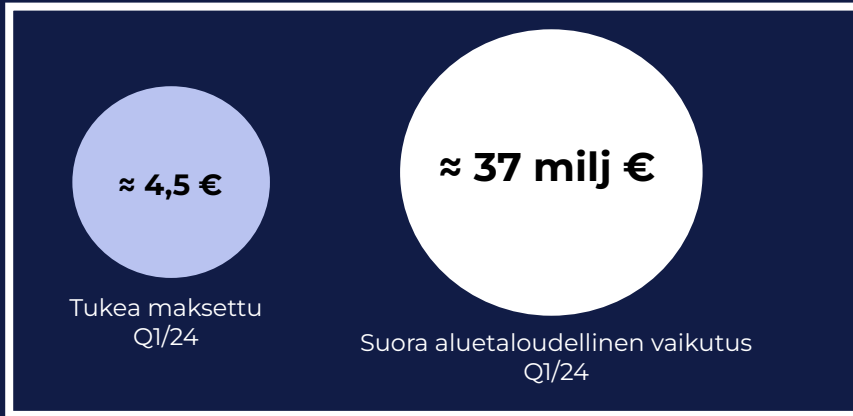
10-15% MAKSUHYVITYS

KANNUSTIN

- 10 % maksuhyvitys Tampereen seudulla syntyneistä tuotantokuluista.
- Mahdollisuus 0-5 % korotukseen markkinointiyhteistyöllä tuotannon ja Tampereen kaupungin välillä.
- Kannustinta voivat hakea elokuvat, draamatuotannot, dokumenttielokuvat, ammattimaiset viihdetuotannot sekä VR-tuotannot.
- 50% tuotannon rahoituksesta tulee olla kasassa.
- Tuotannolla tulee olla ammattimainen levityssopimus kanavan tai jakelualustan kanssa.



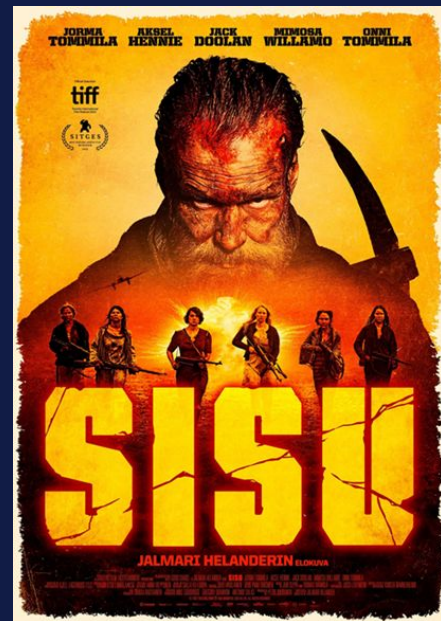
Film Tampere - Tuotantokannustin



10-15 % alueen ostoista ja palveluista.



Menestystuotantoja Tampereen seudulta





Yhteistyössä työn alla

1. *Kilpailukykyinen studioympäristö*

- Kysyntää vastaavat tuotantotilat

2. *Vahvistuva toimialaosaaminen ja koulutusympäristö*

- Nopeat toimet eri oppilaitosten yhteistyönä toimialan osaamispulaan vastaamiseksi.
- Pikku Kakkosen mediamaailma
- Tarina-akatemia

3. *Yleisötyö ja tapahtumallisuus*

- Tampere kehittyvänä tapahtumakaupunkina tarjoaa erinomaisen alustan tavoittaa suomalaisia



Kuva: Visit Tampere / Opa Latvala

Yhteenveto

- Ylen kumppanuus on Tampereen kaupungille ollut vuosikymmenien aikana strategisesti merkittävää
- Se on luonut vahvan pohjan luovien alojen osaamisen kehittymiselle, millä on ollut merkittävää vaikutusta kokonaisuuden rakentumiseen ja kaupunkikehitykseen.
- Kumppanuus mahdollistaa myös tällä hetkellä paikallisesti ja kansallisesti strategisesti merkittävien avausten ideoinnin / tekemisen / toteuttamisen
 - Osaajat, koulutuspolut, investoinnit, operointimallit, tapahtumallisuus, brändi jne.
- AV-alalla painopistettä siirretään kohti pelejä-, narratiivisia XR-sisältöjä ja media-liiketoiminnan startupeja. Vahva kumppanuus mahdollistaa uudet innovaatiot.



Kuva: Visit Tampere / Mikko Vares

Kiitos!

Anna-Kaisa Heinämäki

040 639 7701

Anna-kaisa.heinamaki@tamperere.fi

