



yle

# Yleisradion kuuleminen radiotoimialasta Parlamentaarinen Yle-työryhmä 1.12.2023

Ville Vilén, johtaja Luovat sisällöt ja media  
Jonna Ferm, radio- ja audiopäällikkö

# Julkista palvelua kaikille suomalaisille

Yleisradioyhtiöiden tehtävä on määritelty EU-oikeuden mukaan yhteiskunnan ja kansalaisten tarpeista, ei täydentämään muuta tarjontaa.

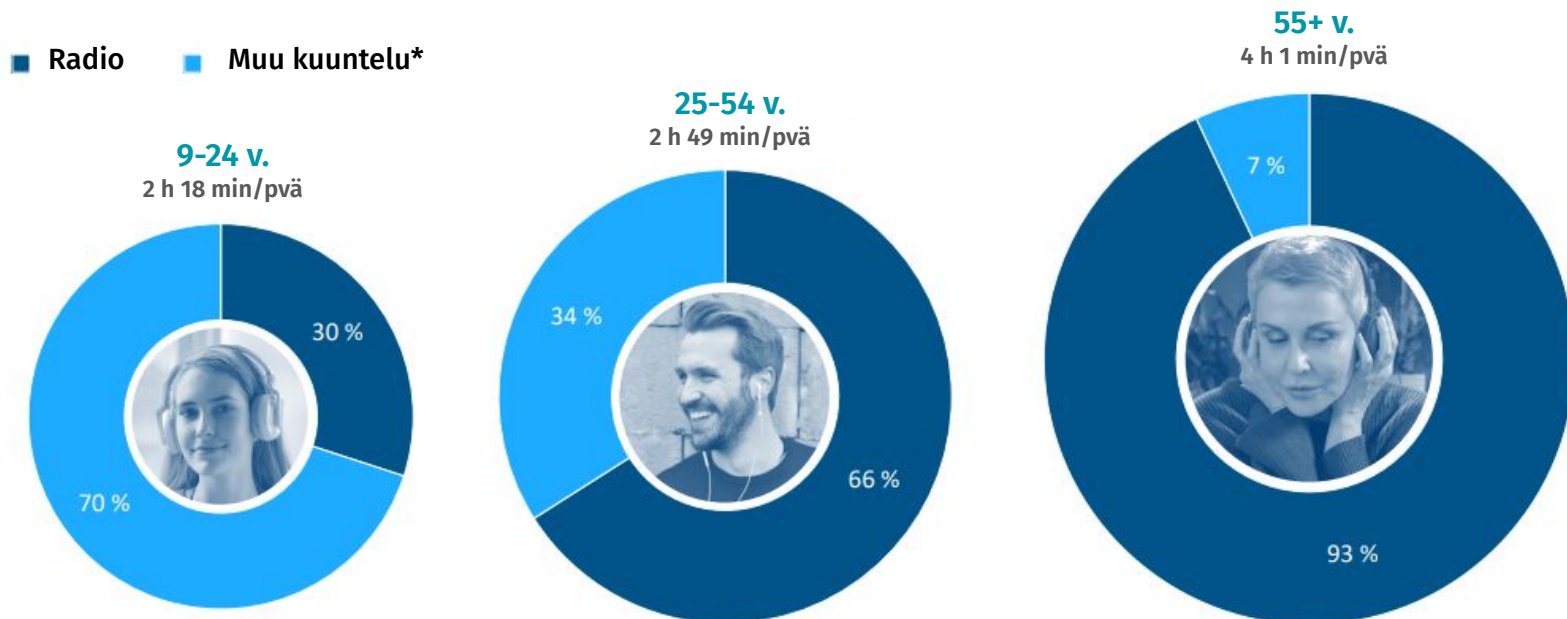
Audiomedian kuuntelu on siirtymässä kohti on demand (AOD) -käyttöä etenkin nuoremmassa ikäluokassa. Suomalaisten muuttuva mediankäyttö on otettava huomioon, jotta voimme palvella kaikkia. Erityisesti nuoremmalla osalla väestöstä ei välttämättä ole enää käytössään radiovastaanottimia.

Yle Areena tarjoaa ja sieltä kuunnellaan monipuolisempia sisältöjä kuin muualta. Yle Areenasta kuunnellaan korostuneesti yhteiskunnallista sisältöä kuten uutis- ja ajankohtaisohjelmia, yhteiskunta- ja kulttuuriohjelmia sekä politiikkaohjelmia.

Vuonna 2022 Ylen hallintoneuvosto toteutti kaupallisia radioita edustavan RadioMedia ry:n pyynnöstä ennakoarvioinnin. Lopputulemana hallintoneuvosto päätti hyväksyä Ylen äänisisältöjen tarjoamisen internetissä ja katsoi sen saamiensa selvitysten perusteella olennaiseksi osaksi Ylen julkisen palvelun tehtävän toteuttamista.

# Kuuntelutottumukset ovat suuressa muutoksessa

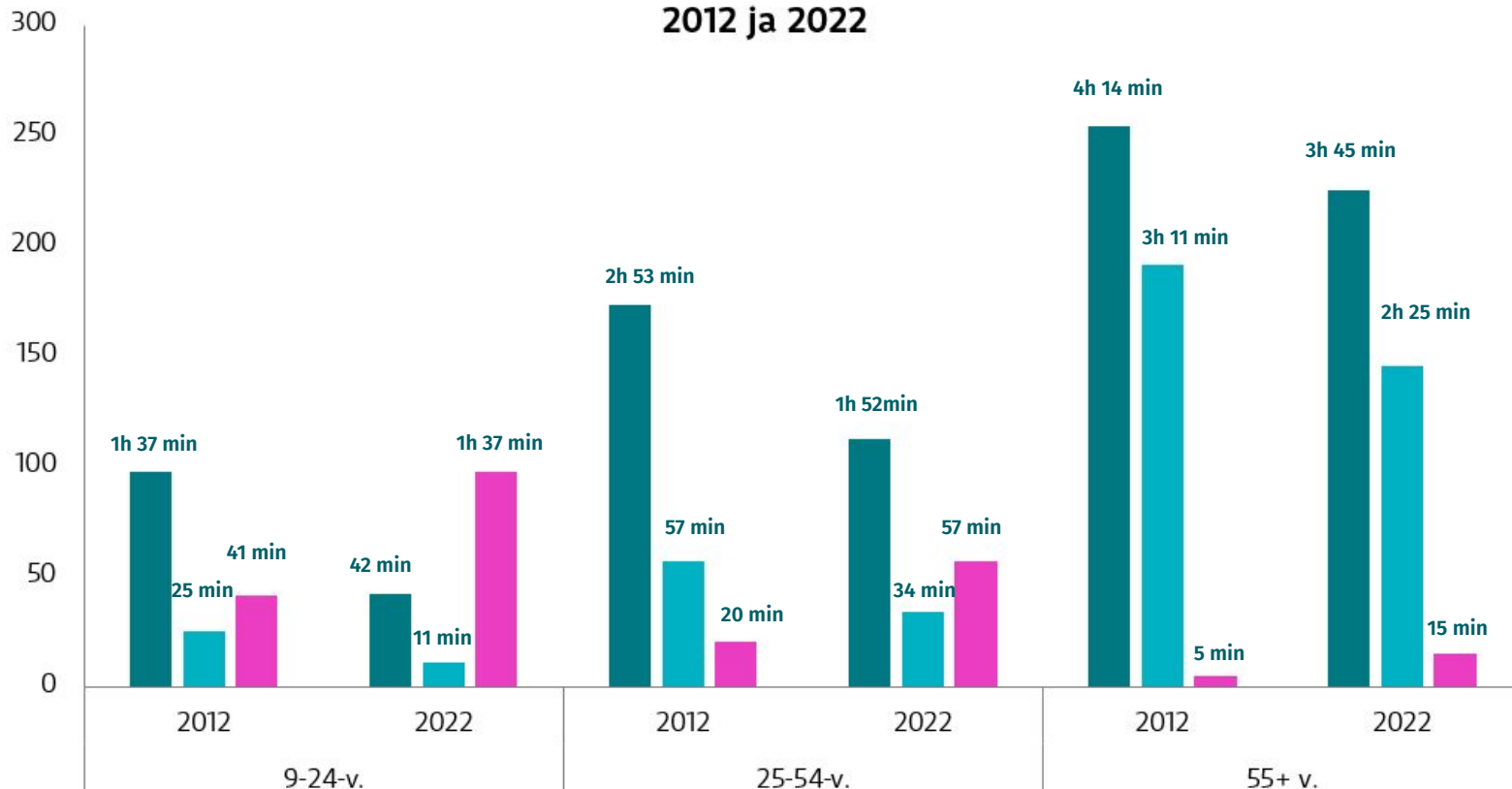
- Nuorten kuuntelusta jo 70 % on muuta kuin radion kuuntelua.



# Päivittäinen radion kuuntelu-aika on vähentynyt huomattavasti 10 vuodessa

Radion, Ylen radiokanavien ja muun kuuntelun kuunteluminuutit keskimääräisenä päivänä/suomalainen 2012 ja 2022

min/  
keskim.päivä



yle

Lähde: KRT Online vuosiraportit 2012, 2022, Finnpanel Oy, Yle OR.

■ Radio yht. ■ Yle yht. ■ Muu kuuntelu

# Ylen radiokanavat ja Yle Areenan audiotarjonta

Ylen suomenkielinen audiotarjonta koostuu vuodesta 2024 alkaen kolmesta valtakunnallisesta radiokanavasta (Yle Radio Suomi, Yle Radio 1, YleX) ja Yle Areenasta.

Vuonna 2022 Yle Areenassa julkaistiin Ylen tuottamia tai tilaamia äänisisältöjä noin 450 suomenkielistä ohjelmanimikettä.

Vuonna 2022 lähes kaikki äänisisällöt esitettiin radiokanavilla. Ennakoiden vuoden 2024 kanavamutosta, 450 ohjelmanimikkeestä noin 10 %, eli noin 40 kappaletta, olisi jäänyt esittämättä radiossa, mikäli Yle Puhetta ei olisi ollut vuonna 2022.

- Ohjelmanimikkeisiin luetaan jälkikuunneltavat radiolähetykset, ensisijaisesti radiokanaville tehdyt sarjat ja yksittäiset ohjelmat sekä ensisijaisesti verkkoon tehdyt sarjat ja yksittäiset ohjelmat. Sarjat saattavat olla hyvin eri pituisia, muutaman jakson mittaisia tai vuosia jatkuvia.

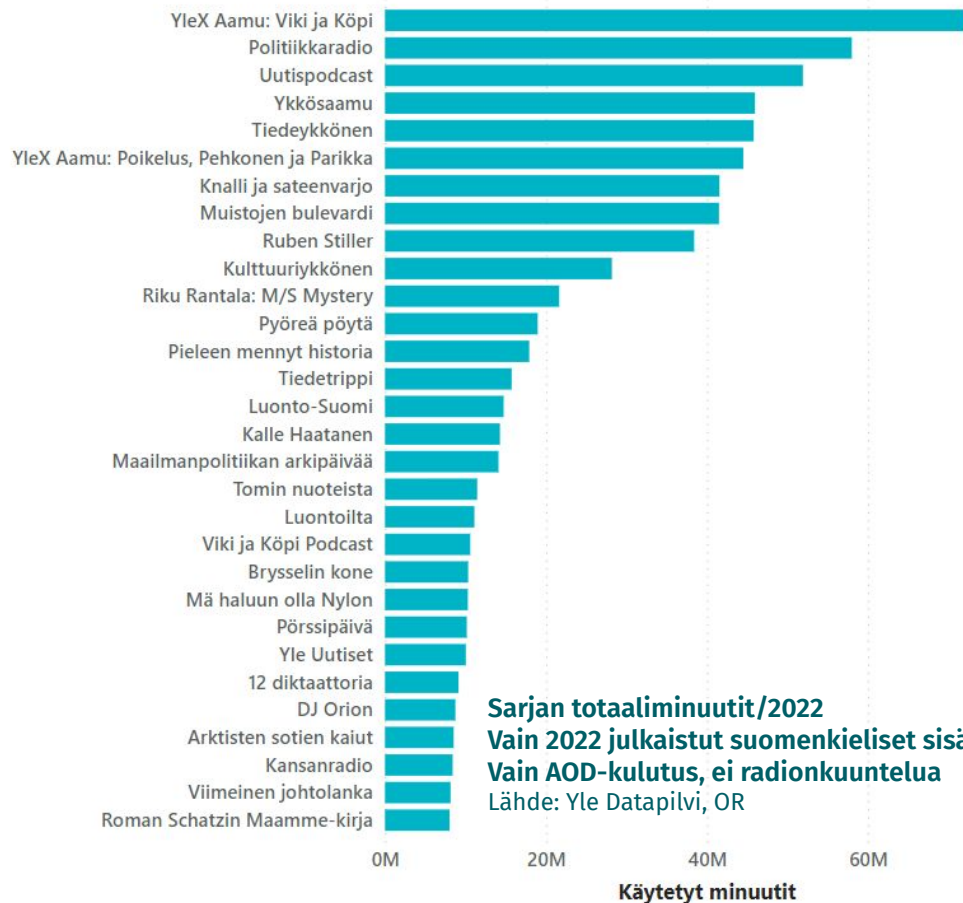


Lisäksi Yle Areenasta löytyvä Yle Soiva arkisto on tarjolla vain verkossa, eikä sisälly edellä mainittuihin lukuihin. Yle Soiva arkistoon on koottu mm. Ylen arkistoihin kertyneitä vanhoja, 1900-1960-lukujen, musiikkiesityksiä, konsertteja, studiotuotantoja ja radio-ohjelmia.

# Yle Areenassa aihepiireiltään monipuolinen tarjonta

Jyväskylän yliopiston Ylen internetissä julkaistujen äänisisältöjen ennakoarviointia varten tekemän sisältöanalyysin (2022) johtopäätöksissä todettiin muun muassa, että Yle Areenan suosituimmilla AOD-sisällöillä on kaupallisista palveluista poikkeava profiili, suosittujen sisältöjen joukkoon nousee myös kulttuuri-, asia- ja ajankohtaisohjelmia, ja että Areenan kuuntelu on myös kaupallisia alustoja monipuolisempaa, eli yleisö kuuntelee sieltä keskimäärin useamman eri genren sisältöjä.

(Jyväskylän yliopisto, Yleisradion audio-on-demand (AOD) -tarjonta ja julkinen palvelu, s. 34)



**Sarjan totaalinuutit/2022**  
**Vain 2022 julkaistut suomenkieliset sisällöt**  
**Vain AOD-kulutus, ei radionkuuntelua**  
Lähde: Yle Datapilvi, OR



**Kaikille yhteinen, jokaiselle oma  
Gemensamt för alla, unikt för mig**