

Ylen kuuluu olla kaikkien suomalaisten tavoitettavissa yhtäläisin ehdoin. Tuotamme palveluja ja sisältöjä suomalaisille asuinpaikasta, varallisuudesta, iästä tai muusta taustasta riippumatta. Yleisradiotoiminta on määritelty [Euroopan unionin sopimuksissa](#). Amsterdamin pöytäkirjassa todetaan: ”julkinen yleisradiotoiminta liittyy suoraan jokaisen yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus”.

Yle toimii mediamarkkinoilla eri lähtökohdista kuin kaupalliset yhtiöt, joiden tarkoitus on myös tuottaa voittoa osakkeenomistajilleen. Yleisradioyhtiöiden tehtävä perustuu yhteiskunnan ja kansalaisten tarpeisiin, eikä sen tehtävänä ole täydentää kaupallisia mediapalveluita.

Koko kansaa palveleva ns. universaalisuuden periaate suomalaisessa yleisradiotoiminnassa sisältää yhä ajatuksen yleisestä tavoitettavuudesta, julkisen keskusteluyhteyden rakentamisesta ja väestön sisäisen koheesion ylläpitämisestä. ([Nikunen & Hokka 2020, s. 2](#)).

Suomessa kansalaisten arvostus yleisradiotoimintaa kohtaan on kansainvälisesti vertailtuna korkealla tasolla. Tämän vahvistaa maailman laajin uutisarvostuksia mittaava tutkimus, Oxfordin yliopiston Reuters-instituutin [Digital News Report](#), jonka mukaan kansalaisten luottamus Ylen uutistoimintaan edustaa maailman kärkeä. Vuoden 2023 tutkimuksen mukaan Ylen uutisia pitää joko hyvin tai melko luotettavana 87 % suomalaisista (edellisvuonna 85 %). Ylen uutisia hyvin epäluotettavana pitävien osuus oli tutkimuksessa vain 3 % ja melko epäluotettavana pitävien 5 %.

Suomalaisista 79 % katsoo julkisesti rahoitetun uutispalvelun yhteiskunnalle erittäin tai melko tärkeäksi, osuus on tutkituista maista kaikkein korkein ([Uutismedia verkossa 2023, ss. 50-54](#)).

Riippumaton yleisradiotoiminta turvaa median moniäänisyyttä kautta maan. Yle varmistaa myös harvaan asutuilla seuduilla, että Suomeen ei synny uutiseräkaita. Yle edistää alueellista yhdenvertaisuutta olemalla läsnä 32 paikkakunnalla. Viime vuosina Yle on vahvistanut alueellista läsnäoloaan perustamalla uusia paikallistoimituksia (1-3 toimittajaa) useille paikkakunnille. Kaikkiaan alueilla työskentelee noin 850 henkilöä.

Yle toteuttaa perustuslaillista kaksikielisyyttä kohtelemalla suomen- ja ruotsinkielistä väestöä yhtäläisin perustein. Vähemmistökielet, kuvailutulkkaukset, tekstitys ja selkosuomi ja -ruotsi ylläpitävät yhteiskunnallista keskustelua, johon kaikilla on yhtäläinen pääsy.

Turvallisuuspoliittisen tilanteen muututtua kansalaiset tarvitsevat mediaa henkisen kriisinkestävyyden ylläpitäjänä. Luotettavilla mediapalveluilla ja kotimaisten sisältöjen saatavuudella on tärkeä rooli koko yhteiskunnan vakauden ja demokraattisen järjestelmän toimivuuden kannalta.

Laki Yleisradio Oy:stä sanoo että ”Ylen tulee varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.” Yle on tehtävänsä mukaisesti varautunut, jotta se pystyy palvelemaan

kansalaisia hyvinkin poikkeuksellisissa olosuhteissa. Yle ylläpitää toimintakykyä ja jatkuvuutta harjoittelemalla säännöllisesti. Alueellinen läsnäolo takaa osaltaan huoltovarmuutta. Lähetystoimintaa voidaan tarvittaessa siirtää paikkakunnalta toiselle, koska olot eivät välttämättä ole samanlaiset kaikkialla Suomessa.

Yhteistyö viranomaisten, huoltovarmuuskriittisten yritysten ja muiden kumppaneiden kanssa on tiivistä ja pitkäjänteistä. Kansainvälistä yhteistyötä on vahvistettu mm. Ruotsin ja Viron yleisradioyhtiöiden kanssa heikentyneen turvallisuustilanteen vuoksi. Ylen varautumista ja osaamista kehitetään entisestään toimintaympäristön muuttuessa negatiiviseen ja hyvin haastavaan suuntaan.

Yleisradiotoiminnan rahoitus on Suomessa eurooppalaista keskitasoa tai vähän sen alle, kun sitä verrataan muihin Pohjoismaihin tai keskikokoisiin Euroopan maihin, joiden yleisradioyhtiöt ovat samankaltaisia. Ennustettava rahoitus yli kalenterivuosien mahdollistaa pitkäjänteisen toiminnan suunnittelun, joka on mediatoimialalla olennaista muun muassa pitkien ja joskus vasta useamman vuoden päästä realisoituvien esitysoikeuksien hankinnassa.

Veromallin tultua voimaan vuonna 2013 Ylen määrärahasi määriteltiin 500 miljoonaa euroa. Määrärahan suuruus tarkistetaan vuosittain kustannustason muutosta vastaavasti. Tarkistuksen perusteena on indeksi, joka muodostuu elinkustannusindeksistä, jonka painoarvo on yksi kolmasosa, sekä ansiotasoindeksistä, jonka painoarvo on kaksi kolmasosaa. Indeksikorotusten tarkoitus on säilyttää nykytasoinen Yle, ei kasvattaa sitä.

Veroa maksavat 18 vuotta täyttäneet henkilöt sekä yhteisöt, jotka harjoittavat Suomessa liike- tai ammattitoimintaa tai maataloutta. Yksityishenkilön Yle-veron suuruus on nyt enintään 163 euroa vuodessa ja määräytyy kalenterivuoden ansiotulojen määrästä. Vuonna 2021 Yle-veroa maksoi noin 69 % täysi-ikäisistä verotuspäätöksen saajista. Suomessa on 700 000 verovelvollista, joiden ei tarvitse maksaa progressiivista ja tuloihin sidottua Yle-veroa.

Suomalaisista noin 75 % katsoo, että Ylen sisällöt ja palvelut tarjoavat hyvää tai melko hyvää vastinetta Yle-verolle. Tyytyväisyys on pysynyt varsin tasaisena viime vuodet. Suomalaisista 92 % on sitä mieltä, että Yle on onnistunut julkisen palvelun tehtävässä ([Ylen arvo suomalaisille 2022, IRO Research, s. 16](#)).

Yle tukee yhteiskunnalle hyödyllisiä kumppanuuksia sisältöjen ja palvelujen kehityksessä, jakelussa ja teknologiassa. Yhteistyön tavoitteena on vahvistaa kotimaisen sisällöntuotannon toimintaedellytyksiä, kehittää osaamista ja edistää media-alan teknologista kehitystä. Yle hankkii, rahoittaa ja kehittää yhteistyössä kotimaisia sisältöjä mm. tuotantoyhtiöiden kanssa. Hankinnat ja osaamisen jakaminen tuovat jatkuvuutta alalle ja tukevat tekijöiden työllistymistä.

Yle tukee luovan alan elinvoimaa ostamalla oikeuksia ja palveluita vuosittain noin 100 miljoonalla eurolla (v. 2022). Yle on mukana rahoittamassa noin puolta kotimaisista elokuvista ja tukee siten monipuolista elokuvatarjontaa niin suomalaisissa elokuvateattereissa, Ylen kanavilla kuin Ylen digitaalisissa palveluissa. Ylen rooli kotimaisen luovan alan moottorina vain korostuu sisältömarkkinan muuttuessa yhä kansainvälisemmäksi. Yle on ainoa kotimainen rahoittaja tietyille sisältölajeille, kuten ison kansainvälisen potentiaalinsa omaaville animaatioille sekä kotimaisille lasten- ja nuortenohjelmille.

Vuonna 2023 Yle on jatkanut yhteistyötä kaupallisen median kanssa ja etsinyt uusia keinoja sen kehittämiseksi.

- Ylen vaalikone ja vaalitulospalvelu annettiin kevään eduskuntavaaleissa 10 muun median käyttöön siten, että ne pystyivät räätälöimään vaalikoneen itselleen sopivaksi.
- Yle on jakanut avoimena lähdekoodina Voitto-uutisrobotin teknologian, minkä pohjalte mm. Ilkka-Pohjalainen on rakentanut oman Ippe-uutisrobotinsa.
- Yhteistyö urheilun esitysoikeuksissa kaupallisen median ja Ylen kesken varmistaa, että laaja urheilulajien kirjo on suomalaisten saatavilla ja keventää kaupallisen median kustannustaakkaa.
- Yle tekee yritys- ja yliopistotoimijoiden kanssa yhteistyötä edistääkseen eurooppalaista tekoälykehitystä.

Oman henkilöstön lisäksi Yle työllistää osaajia kymmeniltä eri aloilta – ohjelmantekijöistä muusikoihin, säveltäjiin, käsikirjoittajiin, näyttelijöihin ja tuotantotekniikan ammattilaisiin. Yhteistyö tarjoaa vuosittain työtilaisuuksia tuhansille ammattilaisille.

Yle luo sekä säilyttää kulttuuria ja ajankuvaa tuleville sukupolville. Kulttuurilla on elämysten lisäksi suuri merkitys henkisen hyvinvoinnin ja yhteenkuuluvuuden vahvistajana. Kieli on identiteetin perusta, sen avulla liitymme yhteiskuntaan ja ymmärrämme ympäröivää maailmaa. Siksi on tärkeää, että kotimaisen kulttuurin ja kielten elinvoimasta pidetään huolta. Tässä Yleisradiolla on julkisen palvelun tehtävän nojalla, kulttuurilaitoksena ja yhteistyökumppanina hyvin merkittävä rooli.

Ylellä on ainutkertainen arkisto-ohjelmien kokoelma, Yle Elävä arkisto. Se sisältää kulttuurihistoriallisesti arvokasta video- ja audiomateriaalia tausta-artikkeleineen, jota ei ole tässä laajuudessa tarjolla muualla Suomessa. Yle on kansakunnan muisti ja kotimaisen kulttuurin jalanjälki. Monille Ylen kulttuuritarjonta on korvaamaton. Esimerkiksi saamen- tai ruotsinkielistä audiovisuaalista sisältöä ei tee Suomessa kukaan muu, eikä kotimaisia lastenohjelmia kaikilla kotimaisilla kielillä.

Yle tavoittaa käytännössä kaikki suomalaiset, viikon aikana noin 95 %. Digitaalisten palvelujen, myös mediapalvelujen, käyttö yleistyy kaikissa ikäryhmissä. Digitaalisen tieto- ja informaatioympäristön murros, tekoälyn yleistyminen, mediankäytön kiihtyvä muutos sekä alusta- ja teknologiajättien globaali kilpailu muuttavat kotimaisen median toimintaympäristöä entistä haastavammaksi. Tässä tilanteessa uusien digitaalisten palvelujen kehittäminen ja uuden teknologian mahdollistamat modernit jakelutiet ovat niin Ylelle kuin muillekin mediayhtiöille elinehto.

Ylen digitaalisen liikkumavaran turvaaminen varmistaa, että julkisen palvelun sisällöt ja palvelut ovat jatkossakin jokaisen saatavilla yhtäläisin ehdoin, kuten lakisääteinen tehtävä edellyttää. Mediankäytön muuttuessa henkilökohtaiseen asiakaskokemukseen perustuvat digitaaliset palvelut ovat Ylelle keskeinen keino vastata tähän tarpeeseen. Digitaalisuus mahdollistaa myös Ylen palvelujen entistä paremman saavutettavuuden alueellisesti, kielivähemmistöille ja erityisryhmille.