

VN/279/2018

**Huomioita alueidenkäytön kokonaisuudesta (erityisesti luvut 1-16, 37-40)**

Ei huomioita

**Huomioita kaavojen toteuttamisen kokonaisuudesta (erityisesti luvut 1, 17-24, 37-40)**

Ei huomioita

**Huomioita rakentamisen kokonaisuudesta (erityisesti luvut 1, 25-36, 37-40)**

Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliitto ry:n huomiot kaavoitus- ja rakentamislakiesityksen rakentamisen kokonaisuuteen

27 luvun pykälässä 208 § esitetään, että rakennuskohteen rakentaminen edellyttää rakentamislupaa, jos kohde on vähintään 2 neliometriä oleva valaistu mainoslaite. Myöhemmin 28 luvun pykälässä 223 § esitetään, mitä rakentamislupahakemukseen on liitettävä. Onko tässä ollut ajatuksena, että myös mainoslaitteen kaltaisilta rakennuskohteilta vaaditaan näin laajamittaiset liitteet (mm. energiaselvitys ja ilmastaselvitys)? Jos näin on, **mielestämme mainoslaitteita koskevia rakentamislupaehjoja tulisi huomattavasti keventää ja pitää ne nykyisellä tasolla.**

27 luvun pykälässä 214 § esitetään, että rakennushankkeen täytyy täyttää 195–207 §:ssä säädetyt ja asetetut tekniset vaatimukset ottaen huomioon rakennushankkeen vaativuus. 195–207 §:ssä puhutaan rakennuksista. Olemmeko tulkinneet oikein, että nämä tekniset vaatimukset koskevat vain niitä rakennuskohteita, jotka luokitellaan rakennuksiksi? Tällöin esim. mainoslaitteen ei tarvitse näitä vaatimuksia täyttää.

28 luvun pykälässä 222 § esitetään, millainen rakennuskohteen tietomallin tulee olla. Koskeeko tietomallin vaatimukset kaikkia rakennuskohteita? Jos näin on, mielestämme mainoslaitteilta ei ole tarpeen vaatia ihan samaa tarkkuustasoa kuin rakennuksilta (esim. rakennuskohteen yksityiskohtaiset tiedot rakennustuotteista ja niiden ominaisuuksista).

**Ulkomainonta tuottaa merkittävää hyötyä yhteiskunnalle, kuten kaupungeille, julkisen sektorin toimijoille ja liike-elämälle mainospaikkavuokrien sekä erilaisten palvelukonseptien kautta. Ulkomainosliitto pyrkiikin jatkuvasti tiivistämään julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyötä ja tätä kautta kehittämään myös yhteiskuntaamme aiempaa kestävämmäksi.**

Kunnioitavasti,

Helsingissä 30.11.2021

Klaus Kuhanen,  
puheenjohtaja

Timo Tammi  
varapuheenjohtaja

Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliitto ry