

Asia: Asia VN/32496/2021

Luonnos hallituksen esitykseksi laiksi kilpailulain muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Medialiitto on saanut työ- ja elinkeinoministeriöltä lausuttavaksi luonnoksen hallituksen esitykseksi laiksi kilpailulain muuttamisesta. Medialiitto kannattaa Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n lausunnossa esitettyjä näkemyksiä. Lisäksi nostamme muutaman keskeisen huomion kotimaisen media-alan ja graafisen teollisuuden näkökulmasta esityksen jatkovalmistelussa huomioon otettavaksi.

Pääviestit

EK:n lausunnossa mainituin tavoin esitysluonnoksessa on myönteisintä, että vielä kilpailu- ja kuluttajaviranomaisen arviomuistioon sisältynyt kilpailuviranomaisen otto-oikeus on poistettu keinovalikoimista. Tuemme tätä poistoa voimakkaasti ja arvostamme sitä, että lainvalmistelija on ottanut arviomuistion jatkovalmistelussa otto-oikeuteen kohdistuneen laajan ja perustellun kritiikin huomioon.

Olemme huolissamme EK:n lausunnon tavoin kilpailuvalvonnan resurssien vähäisyydestä. Tämä voi muodostua ongelmalliseksi myös tilanteessa, jossa liikevaihtorajoja ehdotuksen mukaisesti laskettaisiin merkittävästi. Tällöin suurena riskinä olisi, että viranomaisresursseja siirrettäisi muusta kilpailuvalvonnasta yrityskauppavalvontaan lakisäätöissä määrääjoissa pysymiseksi. Onhan viranomainen luvannut, ettei lakimuutoksella olisi vaikutusta käsittelymääräaikoihin, siinäkään tilanteessa, jossa liikevaihtorajoja laskettaisiin luonnoksessa ehdotetun mukaisesti ja kilpailuviranomaisen työmäärä siten luonnollisesti kasvaisi.

Medialiitto korostaa EK:n tavoin, että viranomaisen resursseja on välttämätöntä seurata ja reagoida viipymättä, jos lisäresurssitarvetta ilmenee. Viranomaisen niukat resurssit ja niiden sisäinen

allokointi eivät saa olla ratkaisukeino tämän lakimuutoksen mukanaan tuomaan lisääntyvän työmäärän hoitamiseen.

Medialiitto suhtautuu kriittisesti liikevaihtorajojen voimakkaaseen laskemiseen myös siksi, ettei lainvalmistelija ole tehnyt tältä osin perusteltua vaikutusarviota eri vaihtoehtojen välillä. Ministeriö keskittyi aikaisemmassa valmisteluvaiheessa arvioimaan vain kilpailuviranomaisen otto-oikeutta, josta vaihtoehdosta onneksi luovuttiin sitten kokonaan. Liikevaihtorajoja koskeva vaikutusarviointi ja sen pohjalta rajojen asettaminen oikealle tasolle tulisikin olla ministeriön lausuntokierroksen jälkeisessä jatkovalmistelussa keskiössä. Selvää on, että liikevaihtorajojen voimakkaasta laskemisesta luonnoksessa ehdotetulle tasolle seuraisi huomattavasti laajempia vaikutuksia kuin mitä luonnoksessa on oletettu.

Todettakoon vielä EK:n lausuntoa toistaen, ettei luonnoksessa ehdotetulla lakimuutoksella tule hidastaa yritystemme ja alueidemme kasvumahdollisuuksia ja kilpailukykyä. Yrityskaupat ovat myönteinen asia kansantaloudessa ylläpitäen kilpailukykyä, luoden edellytyksiä kasvulle ja paremmalle elintasolle ja niillä voi jatkossakin olla myös kuluttajien edun kannalta positiivisia vaikutuksia. Tämä on tilanne esimerkiksi media-alalla, jonka kokonaiskoko ja elinvoimaa heikentää erityisesti ei-eurooppalaisten alustajättien ylivoima mainosmarkkinoilla. Esimerkiksi uutismediassa omistuksen keskittyminen riittävän kokoisille yrityksille tyypillisesti mahdollistaa sen, että toisistaan riippumattomat, luotettavaa tietoa tarjoavat tiedotusvälineet eivät joudu lopettamaan toimintaansa omilla alueillaan. On kansantalouden kuin kuluttajienkin etu, että paikalliset ja alueelliset lehdet säilyvät Suomessa.

Tähtivuori Riikka
Medialiitto ry