

Asia: VN/32496/2021

Lausuntopyyntö: arviomuistio yrityskauppojen ilmoituskynnyksen muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Medialiitto on saanut tutustuttavaksi arviomuistion Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n kautta. Medialiitto yhtyy EK:n lausuntoon ja tuo lisäksi esille muutaman keskeisen viestin kotimaisen media-alan ja graafisen teollisuuden näkökulmasta arviomuistion jatkovalmisteluun liittyen.

- Kuten EK:n lausunnossa tuodaan esille, yrityskaupat ovat myönteinen asia kansantaloudessa. Ne ylläpitävät kilpailukykyä, luovat edellytyksiä kasvulle ja parantavat elintasoja. Konsolidaatiokehityksellä on ollut ja voi jatkossakin olla myös kuluttajien edun kannalta positiivisia vaikutuksia. Näin on esimerkiksi tilanne media-alalla, jonka kokonaiskokoa kutistaa alustajättien ylivoima mainosmarkkinoilla. Yrityskauppavalvonnan tavoitteena on ehkäistä kuluttajien kannalta haitallista liiallista markkinoiden keskittymistä. Media-alalla tiedotusvälineillä pitää olla vastaava toimittaja, joka päättää julkaistavasta sisällöstä riippumattomana yrityksen omistajasta. Esimerkiksi uutismediassa omistuksen keskittyminen riittävän kokoisille yrityksille tyypillisesti mahdollistaa sen, että toisistaan riippumattomat, luotettavaa tietoa tarjoavat tiedotusvälineet eivät joudu lopettamaan toimintaansa omilla alueillaan. On kuluttajienkin edun mukaista, että paikalliset ja alueelliset lehdet säilyvät Suomessa. Edellä esitetyn perusteella on todettava, että arviomuistiossa esiin nostettu ns. ”tappohankinnan” (killer acquisition) ongelma ei esimerkiksi media-alan konsolidaatiokehityksessä ole pitänyt paikkaansa.

- Arviomuistion lausuntokierroksen jälkeinen jatkovalmistelu tulee toteuttaa avoimesti ja paremmin sääntelyn periaatteiden mukaan. Se tarkoittaa työryhmän perustamista ja perusteellista taloudellisten vaikutusten kuten yritysvaikutusten arviointia. Työryhmävalmistelu mahdollistaa olennaisten sidosryhmätahojen kuulemisen ja sitä kautta mahdollisuuden arviomuistiotä tasapainoisemman esityksen laatimiseen. Kuten myös EK lausunnossaan toteaa, esityksen kuluttajille koituvat hyödyt on arvioitu useiden kymmenien miljoonien arvoisiksi, kun taas yrityksille aiheutuvat kustannukset ja muu hallinnollinen taakka on käsitelty muistiossa liian kevyesti.

Tähtivuori Riikka
Medialiitto ry