

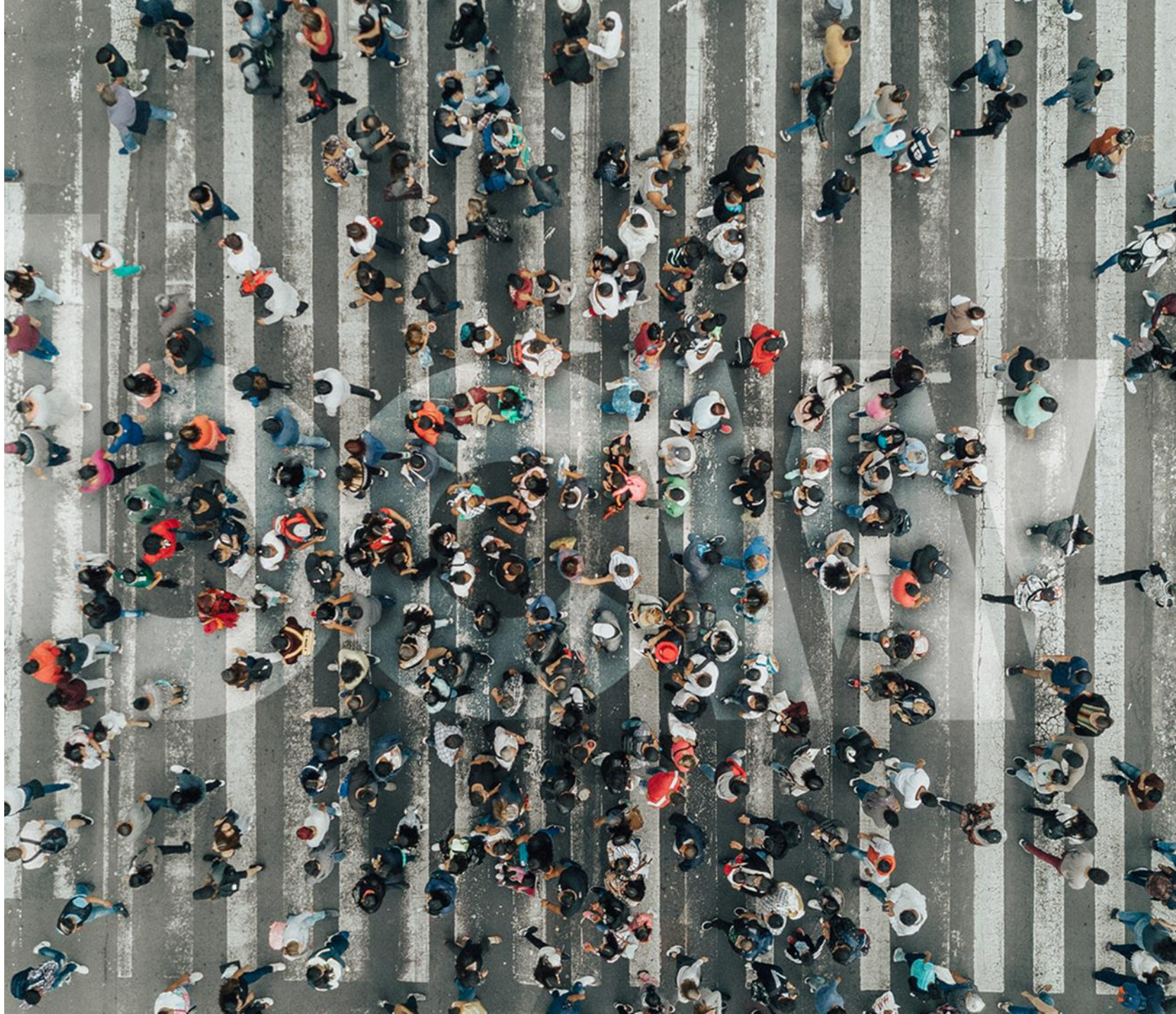


**Metsäalan  
viestintä**

**Keskustelun  
pohjaksi**

**6.5.2021 Juha Mäkinen**

**Ei ulkopuoliseen  
jakeluun**





## Juha Mäkinen

VP, Director, Public Affairs

Pitkän linjan viestijä. Kokenut toimittaja, markkinoinnin tekijä, johtoryhmän jäsen sekä verkostojen vetäjä.

Vaikuttajaviestintä, yhteiskunta- ja mediasuhteet

Kriisiviestintä

Strategiaviestintä



juha-mäkinen



@MakinenJuha



***Asioilla on taipumus järjestyä***

**MMM, ympäristöekonomia (HYO)**

**Kasvanut tukkirekan hytissä**

**Metsänomistaja**

**Viestintäkonsultti, lobbari**

**Metsämiesten Säätiön hall. pj.**

**Aiemmin:**

**Metsähallitus, viestintäjohtaja**

**Stora Enso VP Environmental Communication**

**Suomen Metsäyhdistys**

**Maaseudun Tulevaisuus**

# Metsäsektori julkisuudessa

- 66 % suomalaisista sanoo metsänhoidon onnistuneen hyvin tai erinomaisesti, vain 14 % päinvastaista mieltä (SK/TT 2021)
- 60 % on vahvasti sitä mieltä, että metsäsektorin tulisi ottaa enemmän kantaa vastuullisuuden eri teemoihin (SMS/Pohjoisranta 2018)
  - Sosiaalisen vastuun teemat (työ-ammatti-virkistys) näkyvät metsäjulkisuudessa hyvin vähän
  - Erityisesti nuorilla on metsäteollisuuden ja -talouden  **vastuullisuudesta työnantajana**  epäselvät käsitykset
- Metsien hoitoa, suojelua ja ympäristöä koskevissa teemoissa luontojärjestöt ovat mediassa yhtä paljon kuin metsäsektorin *toimijat* yhteensä (MMS 2019)

# Miten vahvuuksista voi tulla uhka

- *Luonnonvaran uusiutuvuus, vahva myönteinen verojalanjälki, kansan- ja aluetalousvaikutukset ovat omaa luokkaansa viesteinä*
- *=> Metsätaloutemme on menestystarina. Tämän viestin luulisi houkuttelevan uusia opiskelijoita alalle tungokseksi asti, ihan itseksensä.*
- Näin metsäsektorilla on ajateltu. Hyvä viesti myy itsensä eikä sanomaa tarvitse myydä kansalle eikä päättäjille. Valtiokin pitää huolen kultamunia munivasta toimialastaan.
- Ja kun varta vasten ei tarvitse myydä, niin ei krantun asiakkaan päähänpistoja tarvitse aina kuunnella

# Konsultti puolitosissaan:

---

*On virkistävää työskennellä todellisten ongelmasektorien kanssa, joiden oikeasti pitää miettiä ydinviestejä ja markkinointia...*

# C-to-C eli citizen to citizen

- Yhteiskunta, jota metsäväki on uskollisesti palvellut, on johdonmukainen ja rationaalinen. Kansalaiset eivät sitä ole: metsäsektoriin ja –ammattilaisiin luotetaan ja samalla heitä moititaan (NIMBY).
- Metsäsektori puhuu ylätasolta (konsernit, edunvalvojat) medialle – sekin oma instituutionsa - ja yhteiskunnalle.
- Entä ruohonjuuritason metsäviestintä, puhuuko kansalainen kansalaiselle?
- Metsätalous ei ole vain b-to-b tai b-to-c vaan myös C-to-C.
  - Metsätalous toimii noin 90 %:lla maamme pinta-alasta. Jäljet ovat joka hetki kansalaisten silmien edessä. Maailman meno huolettaa, samalla alan osaamiseen luotetaan

=> *kertokaa meille ratkaisuihin!*


# Kysymyksiä ja mahdollisuuksia

- Miten kentän ammattilaiset jaksavat vrt. kokemus nykyisestä viestintäilmapiiristä?
- Minkä kuvan metsäväki antaa alasta nuorille?
- Muistetaanko hakkuuaukeajournalismin tiimellyksessä omat, vahvat viestit?
  - Esim. pitkälle delegoidut vastuut, varsin hyvä tasa-arvo (metsäalalla naisen euro on 98 senttiä)
  - On ehkä yhtä *oikein hyvää* metsänhoitoa mutta myös useampaa *suht`hyvää* metsänhoitoa. Nämä kaikki metsäviestijän työkalupakkiin.
- Pitääkö viestintä oikeasti sisällyttää osaksi normaalia metsien käyttöä?
  - Ruuhka-Suomen hakkuukohteet – konekuljettajien valmiudet?
  - Kaavoitus, ainakin kylätason (osa-)yleiskaavat

# 10000 metsätiedottajaa

- Metsäsektorilla ei ole vain 50 vaan ainakin 10000 potentiaalista metsäviestijää. Päästetään heidät irti!
- Tämä vaatii paljon koulutusta ja jonkun verran mokien sietokykyä. Oman toimenkuvansa puitteissa pitäisi kuitenkin olla mahdollisuus viestiä.
- Huoli kentän jaksamisesta - viestintävalmiuksia parantamalla tämäkin haastava kokonaisuus on otettavissa haltuun
- Tunnistakaa tunteenne. Metsäammattilainenkin saa loukkaantua, mutta sitä ei kannata verhota objektiivisuuden taakse. Twitterissä ei kannata kuittailla.
- Some on ruohonjuuritason viestintäkanava ja voisi olla juuri metsäsektorin näkökulmasta antoisa (pl. Twitter!).





*Aito, juureva, työnsä osaava ja  
johdon tukema kentän metsäammattilainen on  
metsäsektorin paras rekry- ja vastuuviestinnän resurssi.  
Tähän kannattaa satsata.*