



**TRAFICOM**

Liikenne- ja viestintävirasto

# Vesiturvallisuus- kampanjoinnin historiaa

Liikenneturvallisuusstrategia – Vesiliikenne  
Kimmo Patrakka

# Historiaa

- ▶ SUH
  - ▶ Vesiturvakampanja
  - ▶ 60-luvulta jääpainotteinen
  - ▶ 70-luvulta myös kesäkampanja

VESITURVALLISUUSKAMPANJA -97

- ▶ 1997 yhdistäminen
  - ▶ Viisaasti vesillä



- ▶ MKL / Veneilyasiain neuvottelukunta
  - ▶ Kuivana vesillä
  - ▶ 70-luvulta



**MISSIO: YKSIKÄÄN EI HUKU**

**ÄLÄ JÄTÄ AIVOJA NARIKKAAN.**

# Teemoja



1976



1997

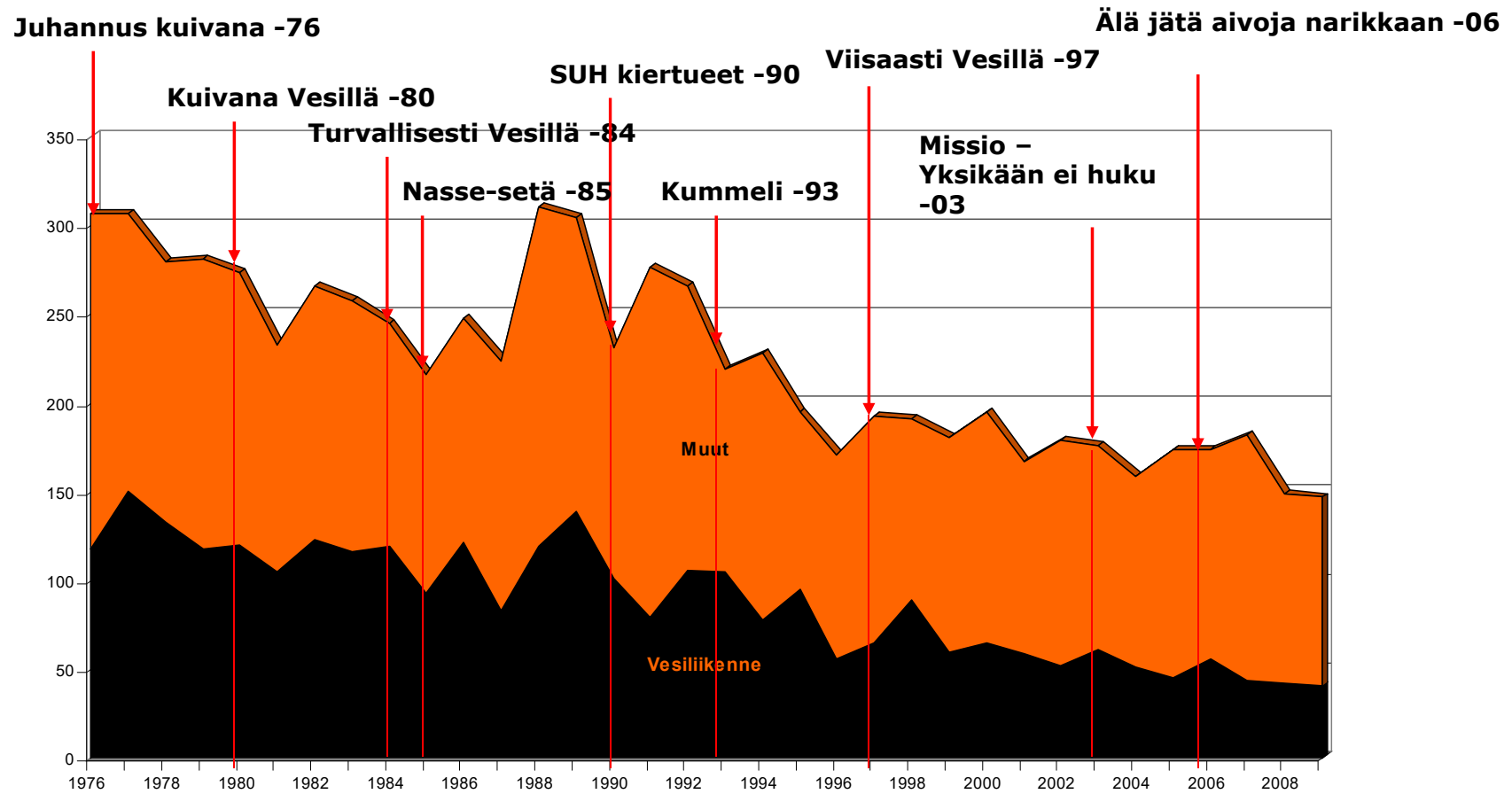


2003

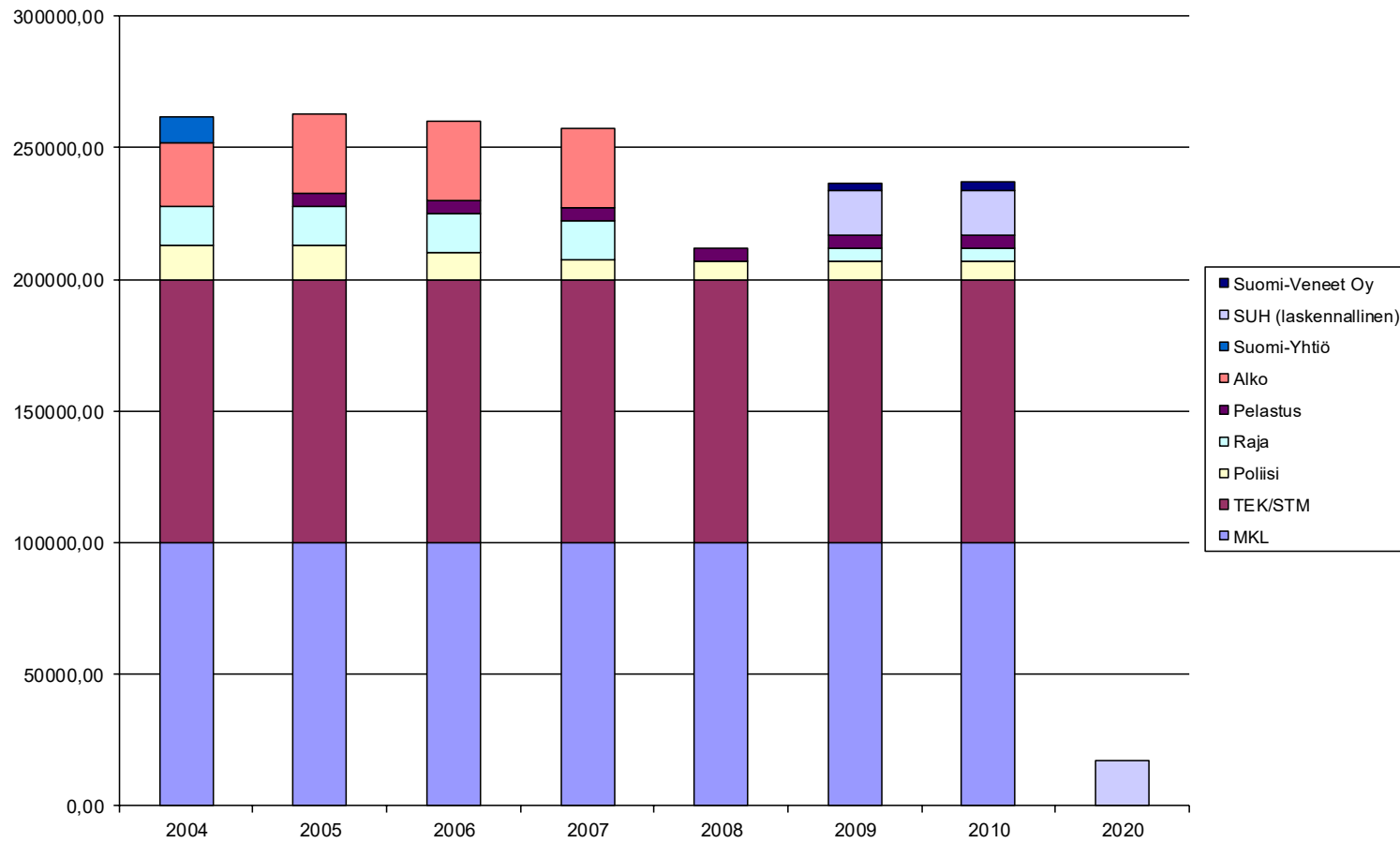


2006

# Hukkumistilastojen kehitys



# Rahoitus



# Sisäisen turvallisuuden ohjelma 2008

- ▶ Suomi on Euroopan turvallisin maa vuonna 2015
- ▶ Keskeisenä kehittämiskohteena koti- ja vapaa-ajan tapaturmien määrän vähentäminen **ennalta ehkäisevää työtä vahvistamalla ja vakiinnuttamalla**
- ▶ Koti- ja vapaa-ajan tapaturmissa hukkuminen on yksi yleisimmistä kuolinsyistä

- ▶ Liikenne- ja viestintäministeriön Liikennekampanjointi-työryhmä esitti julkaisussaan vuonna 2006, että vesiturvallisuuskampanjaa jatketaan ja kampanjabudjettiin edellytetään rahoitusta 300 000 € vuodessa.

Kiitos

**TRAFICOM**  
Liikenne- ja viestintävirasto