

Asia: LVM 2372/03/2017

Tietoyhteiskuntakaaren muutostarpeita koskeva arviomuistio

Asiakkuusmarkkinointiliitto (ASML) lausuu kohdittain seuraavaa:

### **Maksuhäiriö- ja väärinkäytöstietojen käsittelyoikeudet**

Tietosuojalautakunnan myöntämät poikkeusluvut ovat annettu pitkäkestoiisiin perusteluihin syihin perustuen. Vastaavat syyt sekä tärkeä jatkumon turvaaminen tässä aikataulussa puoltavat asian sääntelyä erityislainsäädännössä.

ASML haluaa lisäksi nostaa esiin mainittujen ja vastaavien käsittelytarpeiden osalta seuraavaa:

- Erilaiset alustarakenteet, uudet palvelut ja yhä ketjuttuneemmat monitoimijarakenteet sekä väärinkäytösten jatkuva kehittyminen synnyttävät uusia perusteltuja tarpeita eri osapuolten tarkasti rajatulle henkilötietojen yhteiskäsittelylle.
- Eri toimialoille yhteisen toiminnon ja toiminnan kuten maksuhäiriöiden ja niihin liittyvän petoksellisen toiminnan estämistä vaativa tietojenkäsittely tulisi lähtökohtaisesti säätää laissa jossa lainsäädännön hyöty ulottuisi mahdollisimman laajalle, myös tuleviin, uusin tarvesektoreihin ilman aina tapahtuvan uuden erityislainsäädännön valmistelun tarvetta.
- Kaikki tämäntapaiset nykyiset tai tulevat perustellut yhteiskäsittelytarpeet eivät suinkaan koske arkaluonteisia tietoja. ASML toivoo että LVM voisi omalla hallinnonalallaan ja hallinnon välisessä kanssakäymisessä edistää myös GDPR:n säännösten itsessään mahdollistamaa loppukäyttäjien ja koko markkinan toimivuuden kannalta tärkeää rajattua yhteiskäsittelyä GDPR:n oikeutettua etua koskevan sääntelyn puitteissa.

### **Puhelinmarkkinoinnin kieltö**

Matkaviestinverkon puhelinliittymien ns. kertalupasäätely on poikkeuksellinen ratkaisu. Mikäli sääntelyä ulotetaan voimakasvaikutteisiin kieltö- tai luparakenteisiin niin sääntelyn tulisi olla oikein kohdistunutta ja oikearajaista. Voimassa olevan säännöksen kertalupaluonne on hyvin poikkeuksellinen. Ottaen huomioon aikaisemmin tehdyt sääntelyn vaikutusarvioinnit, sääntelyn määräaikaisuus, sääntelyä tukeva kohdistettu itsesääntely ja markkinatilanne ASML pitää kuitenkin perusteltuna että kohdistettua sääntelyratkaisua jatketaan määräaikaisena.

Markkinoinnin sääntelyn muuta mahdollista arviointia ei ole syytä eikä tarkoituksenmukaista kytkeä tietoyhteiskuntakaaren muutoshankkeeseen koska EU:ssa parhaillaan työn alla oleva ePrivacy-asetusehdotus kattaa koko markkinointikanavien kirjon sääntelyrakenteen uudelleenarvioinnin. Näiltä osin ASML viittaa aikaisemmin ministeriölle toimittamiinsa ePrivacy-ehdotusta koskeviin lausuntoihin.

### **Muuta**

Arviomuistion lausunnoissa on pyydettyjen asioiden ulkopuolelta noussut esiin tietoyhteiskuntakaaren V osaan liittyvän Viestintäviraston päätöskäytännön yritysten sopimusvapautta koskeva ulottuvuus. Tältä osin ASML puoltaa Ficomin lausunnossa esitettyä.

Asiakkuusmarkkinointiliitto

Jari Perko

Toimitusjohtaja