

17.1.2018

Liikenne- ja viestintäministeriö  
PL 31  
00023 Valtioneuvosto

### **Arviomuistio tietoyhteiskuntakaaren muutostarpeista (LVM/2372/03/2017)**

Liikenne- ja viestintäministeriö on pyytänyt Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry:ltä lausuntoa tietoyhteiskuntakaaren muutostarpeita koskevasta arviomuistiosta. Kuluttajaliitto keskittyy lausunnossaan matkapuhelinliittymien puhelinmyyntikieltoon.

Kuluttajaliiton mielestä puhelinmyynnin keskeisin ongelma ei ole se, että tuotteita sinänsä markkinoidaan puhelimitse, vaan se että myyntipuhelun yhteydessä syntyy sitova sopimus. Ongelma ei koske pelkästään viestintäpalveluita, vaan kaikkea puhelinmyyntiä. Viestintäpalvelut ovat tuotteina monimutkaisia: itse liittymän ominaisuuksien ohella pitää huomioida palvelun käyttöpaikan ominaisuudet, kuten verkon yleinen kuuluvuus ja mahdollisesti jopa rakennuksen ominaisuudet. Lisäksi sopimusehdot ovat vaikeasti ymmärrettäviä. Kuluttajaliitto on sitä mieltä, että ensisijainen ratkaisu puhelinmyynnin ongelmien vähentämiseksi puhelimitse tehtävien etäsopimusten osalta olisi se, että elinkeinonharjoittajan olisi vahvistettava tarjous kirjallisesti (esimerkiksi kirjeellä tai sähköpostilla) kuluttajalle, joka tulee sidotuksi vasta lähetettyään kirjallisen hyväksyntänsä. Tarkemmat perustelut löytyvät Kuluttajaliiton 1.4.2015 päivätyistä tietoyhteiskuntakaaren muuttamista (LVM/2071/01/2014) koskevasta lausunnosta. Lisäksi Kuluttajaliitto katsoo, että puhelinmyyntiä saisi suunnata vain niille kuluttajille, jotka ovat sen nimenomaisesti sallineet.

Muistiossa viitataan Liikenne- ja viestintäministeriön vuonna 2015 julkaisemaan selvitykseen, jonka mukaan puhelinmarkkinointikieltosäännöksen vaikutukset olivat olleet positiivisia ja että teleyritykset olivat noudattaneet kieltoa hyvin. Kuluttajaliiton mielestä viime vuosina ei ole tapahtunut sellaisia muutoksia, jotka antaisivat syyntä toisenlaisiin johtopäätöksiin. Siksi puhelinliittymien puhelinmarkkinointikielto on edelleen tarpeellinen ja toimiva matkapuhelinliittymien markkinahäiriöiden estämisessä.

Tällä hetkellä voimassa oleva puhelinliittymiä koskeva puhelinmarkkinoinnin kieltä päättyy kesäkuun loppuun. Ottaen huomioon aikataulun, joka ei mahdollista Kuluttajaliiton ensisijaisena pitämien ratkaisun valmistelua, Kuluttajaliitto pitää perusteltuna, että kieltoa jatketaan määräaikaisena. Kieltoa tulisi laajentaa matkapuhelinliittymien ohella koskemaan myös laajakaista- ja televisiopalveluja: tuotteina nämä ovat yhtä monimutkaisia kuin matkapuhelinliittymä. Kuluttajaliitto pitää tärkeänä, että tulevaisuudessa – esi-

17.1.2018

merkiksi pantaessa täytäntöön EU:ssa valmisteltavana olevia sähköisen viestinnän sääntelyn muutoksia – selvitetään laajemmin tarpeet viestintäpalveluja koskevan puhelinmyynnin sääntelylle ja otetaan huomioon Kuluttajaliiton näkökannat.

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry

Juha Beurling  
pääsihteeri

Timo Niemi  
lakimies