

Arviointi- ja pisteytysasteikko: pisteytysmalli ja pisteytyksen perusteet on ilmoitettu tarjouspyynnössä

	Aikataulutus			Suunnittelu- ja tuotantoprosessit			Mediakanavat			Mittaaminen ja seuranta		
	Kitchen	Recommended	SST	Kitchen	Recommended	SST	Kitchen	Recommended	SST	Kitchen	Recommended	SST
Perustelut	3	3	3	5	3	1	5	5	3	3	1	1
Realistisuus	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
Kattavuus	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3
Yksityiskohtaisuus	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3
YHTEENSÄ	14	12	12	14	12	10	16	18	12	14	10	10

Alakohtien yhteenlasketut pisteet

Kitchen	58
Recommended	52
SST	44

Pisteytyksen sanalliset perustelut:

Kitchen

Aikataulutus

Perustelut: Aikataulutus on perusteltu riittävän hyvin; esitetyt perustelut ovat kohtalaisen selkeät ja johdonmukaiset

Realistisuus: Suunnitelma on erittäin realistinen suhteessa tarjouspyynnössä esitettyihin toimenpiteisiin; suunnitelmassa on kiitettävästi huomioitu kampanjan tiukka aikataulu ja sen asettamat haasteet

Kattavuus: Suunniteltu kampanja-aika on kohtuullisen lyhyt (painotus demokratiaviikkoon ja -päivään); suunnitelma vastaa kuitenkin riittävästi tarjouspyynnössä esitettyyn alustavaan aikatauluun

Yksityiskohtaisuus: Aikataulutus on esitetty kohtalaisen yksityiskohtaisesti ja kampanjan eteneminen on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän tarkasti

Suunnittelu- ja tuotantoprosessit

Perustelut: Suunnitelmassa esitetyt suunnittelu- ja tuotantoprosessit on perusteltu tarjouksessa erinomaisen selkeästi ja johdonmukaisesti

Realistisuus: Toteutussuunnitelma on suunnittelu- ja tuotantoprosessien osalta realistinen ja toteuttamiskelpoinen; suunnitelma ei kuitenkaan osoita erityistä kunnianhimoa kampanjan tavoitteiden huomioimiseksi

Kattavuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän kattavasti

Yksityiskohtaisuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu riittävän yksityiskohtaisesti ja kohtalaisen tarkasti

Mediakanavat

Perustelut: Mediakanavien valinta on perusteltu erityisen selkeästi ja johdonmukaisesti kampanjan molempien pääkohderyhmien osalta

Realistisuus: Suunnitelma on erityisen realistinen ja toteuttamiskelpoinen; Mediakanavien valinnassa on kiitettävästi otettu huomioon kokonaistaloudellinen edullisuus ja pyritty löytämään kustannustehokkaita kanavia

Kattavuus: Mediasuunnitelma on tarjouspyyntöön nähden riittävän kattava; suunnitelma ei kuitenkaan osoita erityistä kunnianhimoa tai innovatiivisuutta kanavien valinnan osalta

Yksityiskohtaisuus: Mediasuunnitelma on valittujen kanavien kuvauksen osalta riittävän yksityiskohtainen ja kohtalaisen tarkka

Mittaaminen ja seuranta

Perustelut: Mittaus- ja seurantatoimenpiteet on perusteltu melko suppeasti, mutta tarjouspyyntöön nähden kuitenkin riittävän hyvin

Realistisuus: Suunnitelma on realistinen ja toteuttamiskelpoinen ja vastaa tarjouspyynnössä esitettyihin tarpeisiin riittävällä tasolla

Kattavuus: Mittaus- ja seurantatoimenpiteet on suunniteltu kiitettävän kattavasti ja ideoitavasti

Yksityiskohtaisuus: Suunnitelma on laadittu kyselytutkimuksen osalta kohtalaisen yksityiskohtaisesti; verkkomainnon seurannan osalta suunnitelma on melko ylimalkainen

Recommended

Aikataulutus

Perustelut: Tarjouksessa esitetty aikataulutus perustuu tarjouspyynnössä annettuun aikatauluun; aikataulutusta on perusteltu melko suppeasti (vain kampanjan aloitusajankohta on perusteltu tarkemmin)

Realistisuus: Toteutusajankaus on suunnitelmassa erittäin tiivis ja aktiiviset kampanjatoimet päätyvät jo marraskuun alussa (vko 45); suunnitelma on kuitenkin realistinen suhteessa esitettyihin toimenpiteisiin

Kattavuus: Aikataulu on esitetty hyvin tiivistetysti; se on kuitenkin kohtalaisen kattava ja siitä käy ilmi kampanjan eteneminen pääpiirteissään

Yksityiskohtaisuus: Aikataulutus on esitetty kohtalaisen yksityiskohtaisesti (viikkotasolla) ja kampanjan eteneminen on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän tarkasti

Suunnittelu- ja tuotantoprosessit

Perustelut: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on esitetty tarjouksessa kohtalaisen tiiviisti; prosesseille ei ole kuitenkaan esitetty erityisiä perusteluja

Realistisuus: Toteutussuunnitelma on suunnittelu- ja tuotantoprosessien osalta realistinen ja toteuttamiskelpoinen; suunnitelma ei kuitenkaan osoita erityistä kunnianhimoa kampanjan tavoitteiden huomioimiseksi

Kattavuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän kattavasti

Yksityiskohtaisuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu kohtalaisen yksityiskohtaisesti ja tarjouspyyntöön nähden riittävällä tarkkuudella

Mediakanavat

Perustelut: Mediakanavien valinta on perusteltu erityisen selkeästi ja johdonmukaisesti kampanjan molempien pääkohderyhmien osalta

Realistisuus: Suunnitelma on realistinen ja toteuttamiskelpoinen ja vastaa riittävästi tarjouspyynnössä esitettyihin tarpeisiin; kampanjan tavoitteet on huomioitu riittävällä tasolla ja on pyritty löytämään kustannustehokkaita kanavia niiden saavuttamiseksi

Kattavuus: Mediasuunnitelma on tarjouspyyntöön nähden erittäin kattava ja esitetty keinovalikoima toimeksiannon toteuttamiseksi on kuvattu idearikkaasti; kampanjan kohderyhmät on huomioitu suunnitelmassa kiitettävästi

Yksityiskohtaisuus: Mediasuunnitelma on hyvin yksityiskohtainen ja sen osa-alueet on kuvattu kiitettävän tarkasti

Mittaaminen ja seuranta

Perustelut: Suunnitelmassa ei ole esitetty erityisiä perusteluja esitetuille mittaus- ja seurantatoimenpiteille.

Realistisuus: Suunnitelma kampanjan tulosten ja vaikuttavuuden mittaamiseksi ja tavoitteiden saavuttamisen seuraamiseksi on realistinen ja toteuttamiskelpoinen, mutta ehdotetut toimenpiteet ovat melko tavanomaisia.

Kattavuus: Esitetty keinovalikoima on tavoitteisiin nähden riittävän laaja

Yksityiskohtaisuus: Mittaamisen ja seurannan suunnitelma on laadittu kohtalaisen yksityiskohtaisesti ja sen osa-alueet on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän tarkasti.

SST

Aikataulutus

Perustelut: Tarjouksessa esitetty aikataulutus perustuu tarjouspyynnössä annettuun aikatauluun; aikataulutusta on perusteltu melko suppeasti (vain kampanjan aloitusajankohta on perusteltu tarkemmin)

Realistisuus: Aikataulutus vastaa tarjouspyynnössä esitettyä ja se on kunnianhimoinen; tarjousten käsittelyyn ja hankintapäätöksen tekoon kuluva aikaa ei kuitenkaan ole huomioitu

Kattavuus: Aikataulu on esitetty hyvin tiivistetysti; se on kohtalaisen kattava ja siitä käy ilmi kampanjan eteneminen pääpiirteissään

Yksityiskohtaisuus: Aikataulutus on esitetty kohtalaisen yksityiskohtaisesti (viikkotasolla) ja kampanjan eteneminen on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän tarkasti

Suunnittelu- ja tuotantoprosessit

Perustelut: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on esitetty tarjouksessa hyvin tiiviisti ja luettelonomaisesti; prosesseille ei ole esitetty erityisiä perusteluja

Realistisuus: Toteutussuunnitelma on suunnittelu- ja tuotantoprosessien osalta realistinen ja toteuttamiskelpoinen; suunnitelma ei kuitenkaan osoita erityistä kunnianhimoa kampanjan tavoitteiden huomioimiseksi

Kattavuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän kattavasti

Yksityiskohtaisuus: Suunnittelu- ja tuotantoprosessit on kuvattu kohtalaisen yksityiskohtaisesti ja tarjouspyyntöön nähden riittävällä tarkkuudella

Mediakanavat

Perustelut: Mediakanavien valinta on perusteltu tarjouspyyntöön nähden riittävän selkeästi ja johdonmukaisesti

Realistisuus: Mediakanavien osalta suunnitelma on pääosin realistinen ja toteuttamiskelpoinen ja vastaa riittävästi tarjouspyynnössä esitettyihin tarpeisiin

Kattavuus: Mediasuunnitelma on kohtalaisen kattava ja esitetty keinovalikoima toimeksiannon toteuttamiseksi riittävän laaja

Yksityiskohtaisuus: Mediasuunnitelma on osittain hyvinkin yksityiskohtainen ja tarkkaan kuvattu; maksetun median osalta suunnitelma on kuitenkin melko ylimalkainen

Mittaaminen ja seuranta

Perustelut: Suunnitelmassa ei ole esitetty erityisiä perusteluja mittaus- ja seurantatoimenpiteille.

Realistisuus: Mittaus- ja seurantasuunnitelma on realistinen ja toteuttamiskelpoinen, mutta ehdotetut toimenpiteet ovat melko tavanomaisia.

Kattavuus: Esitetty keinovalikoima on riittävän laaja, mutta seurantamittareina esitetään myös sellaisia keinoja, joita ei ole muualla suunnitelmassa kuvattu lainkaan (esim. uutiskirjeet ja tiedotustilaisuus)

Yksityiskohtaisuus: Mittaamisen ja seurannan suunnitelma on laadittu kohtalaisen yksityiskohtaisesti ja sen osa-alueet on kuvattu tarjouspyyntöön nähden riittävän tarkasti.