



HANKINTAPÄÄTÖS

Oikeusministeriö pyysi tarjouksia www.demokratia.fi-sivun jatkokehittämisen konseptoinnista ja kohderyhmäanalyysistä helmikuussa 2015. Kyseessä oli ns. ranskalainen menettely (käänteinen kilpailutus), jossa hankinnan kokonaishinta on määriteltävä kiinteäksi. Tässä tapauksessa kiinteä hinta oli 20 000 euroa.

Tarjouspyynnöt lähetettiin sähköpostissa 17. helmikuuta 2015 yhdeksälle yritykselle. Niillä oli mahdollisuus esittää lisäkysymyksiä 23.2.2015 klo 16 mennessä. Kysymykset vastauksineen on lähetetty kaikille tarjouspyynnön saaneille määräajassa 25.2.2015.

Tarjousten viimeinen jättöpäivä oli 10. maaliskuuta 2015. Siihen mennessä tarjouksen jätti viisi yritystä (Adage, Cresense, Demos Helsinki ja Steep Interactive, Idean ja Vapa Media). Kaikki tarjoukset täyttivät tarjouspyynnössä esitetyt vaatimukset.

Oikeusministeriö halusi saada uusia ja innovatiivisia näkökulmia sekä rohkaista tarjoajia esittämään toteutukseen erilaisia yhdistelmiä. Tarjouspyynnön mukaan valintaperusteena ja arviointikriteereinä ovat työsuunnitelma (60 % painoarvo), tarjoajan referenssit (20 % painoarvo) ja nimettyjen vastuuhenkilöiden kokemus tarjouspyynnön aiheesta (20 %). Tarjouspyynnössä mainittiin, että tarjoaja voi ehdottaa 20 000 euron kokonaishintaan sisältyviksi myös muita toimenpiteitä.

Päätös

Oikeusministeriön demokratia-, kieli- ja perusoikeusasioiden yksikkö on tarjousten laadullisen arvioinnin perusteella päättänyt valita hankinnan toteuttajaksi Demos Helsingin ja Steep Interactiven. Se täyttää parhaiten tarjouspyynnössä esitetyt vaatimukset ja tarjoaa kansalaislähtöisesti ja avoimesti toteutettavan prosessin hankinnan tehtävien hoitamiseksi.

Johtaja



Johanna Suurpää

Erityisasiantuntija



Oili Salminen