

Kitchen
MARKKINOINTITOIMISTO

PÄIVITETTY TARJOUS: otakantaa.fi -koulutusmateriaalit

Tom Wilén & Sini Räsänen

20.12.2012

KOULUTUKSEN TAVOITTEITA

- “Tavoite: Saada virkamiehet kokeilemaan uutta palvelua. Ei tarvitse sitoutua. Kokeilisivat ainakin kerran ja samalla pohtisivat, että miten voisi hyödyntää omassa työssään. Tämän ansiosta ennakoluulot poistuisivat.”
- “Optimaalinen tilanne olisi, että avaisivat oman hankkeen. Realistisempaa on kuitenkin, että käyvät tutustumassa johonkin olemassa olevaan hankkeeseen...”
- “Haaste ei niinkään ole virkamiesten asenteissa vaan toimintatavoissa. Nyt pitää miettiä miten saadaan osaksi toimintatapoja hyödyntäen tätä järjestelmää.”
- “Tavoite on myös saada koulutusten avulla sanansaattajia viemään sanaa eteenpäin.”

TUOTETTAVAT KOULUTUSMATERIAALIT

- Kutsu tilaisuuteen, ohjelma- ja palautepohjat
 - Toimeksianto: suunnitellaan koulutuksen kutsujen sekä ohjelma-/palautepohjien ulkoasu
- PowerPoint-esitys
 - Toimeksianto: Esityksen visuaalinen ilme ja pp-esityspohjan tekninen toteutus
 - Laajuus 24 sivua: Kansilehti, väliotsikkosivut, sisältösivut, kuvitusivut
- Koulutuskansion ulkoasu
 - Toimeksianto: Koulutuskansion visuaalisen ilmeen suunnittelu = kansi + välilehdet.
 - Koulutuskansion sisällöntuotannosta vastaa Oikeusministeriö.
 - Sisältö muodostuu seuraavista moduuleista: koulutuspresentaatio, palvelusta kertova esite, käyttäjäopas
- Käyttöopas
 - Käyttöopas on osa kansiota. Sen sisältö ja laajuus ovat vielä täysin auki, joten hinnan antaminen on käytännössä mahdotonta ennen kuin käyttöoppaan sisältö selviää tarkemmin,
- Esite hallinnolle
 - Toimeksianto: Suunnitellaan ja taitetaan kompakti esite, jonka avulla osallistujille annetaan yleiskuva palvelusta
 - Asiakas toimittaa sisällön (mitä sanotaan), Kitchen vastaa visuaalisesta ilmeestä ja taitosta (miten sanotaan).
 - Tarjouspyynnössä on arvioitu esitteen laajuudeksi 6 s.

TUOTETTAVAT KOULUTUSMATERIAALIT

- Käyttöopasvideo
 - Mahdollisesti kaksi versiota: lyhyt 2-3 min esittely sekä laajempi esittely palvelusta.
 - Koulutusvideon hintahaitari on erittäin suuri valitusta toteutustavasta ja esityksen laajuudesta riippuen, Tarjouksessa kustannus on laskettu n. 3-4 minuutin laajuisen graafisen esityksen pohjalta. Sisällön tarkentuessa myös kustannusarvio tarkentuu.
- Ohjattu muistiinpano/ideapaperi
 - Toimeksianto: Suunnitellaan muistiinpanopaperi osaksi koulutuskansiota, jonka avulla osallistujat pystyvät keräämään tärkeitä asioita yhteen paikkaan koulutuksen aikana.
- Pelikortit
 - Toimeksianto: Suunnitellaan koulutuksessa käytettävät suuret pelikortit, joissa toisella puolella kuva ja toisella puolella avainsana.
 - Korttien sisältö suunnitellaan yhdessä asiakkaan kanssa.
- Tarralaput
 - giveaway lahja, jota voidaan hyödyntää osana koulutusta ja jotka jäävät koulutuksen jälkeen osallistujan käyttöön – muistuttaen otakantaa.fi-palvelusta.

HINNAT

■ Perussuunnittelu

- Koulutusmateriaalin kantava visuaalinen idea 800 €

■ Vaihe 1:n materiaalien toteutus

- Kutsu, ohjelma- ja palautepohjat 800 €
- PP-pohja, kuvien etsintä ja taitto 1 900 €
- Giveaway-lahjan etsiminen ja suunnittelu 500 €
- Yhteensä 3 200 €**

■ Vaihe 2: materiaalien toteutus

- Esite, 6 s. 1 500 €
- Koulutuskansio 900 €
- Käyttöopasvideo
 - suunnittelu 1 500 €
 - tuotanto 3 400 €* 200 €
- Ohjattu muistiinpanosivu 500 €
- Pelikortit
- Yhteensä 4 600 € + *3 400 €**

- Projektikoordinointi ja asiakasyhteydet

10 % toteutuskustannuksista

Kitchen

Kitchen
MARKKINOINTITOIMISTO

KIITOS

Markkinointitoimisto Kitchen Oy
Hollantilaisentie 9 A 1-3
00330 Helsinki
www.thekitchen.fi