

Lausunto

11.11.2024

Asia: VN/30268/2024

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/30268/2024. Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024–2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta.

Venealan Keskusliitto Finnboat kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto asetusmuutoksesta. Venealan tuotteista viedään kansainvälisille markkinoille noin 80 %, joten vienti on alan yritysten elinehto. Suomen veneteollisuus on PK-valtainen ala, joka työllistää pienillä paikkakunnilla ympäri Suomea ja kilpailee kansainvälisillä markkinoilla jopa miljardiluokan yritysten kanssa.

On ymmärrettävää, että säästöjä on haettava eri toimenpiteillä, mutta pyydämme huomioimaan, että messuavustusta leikattiin radikaalisti jo vuodelle 2024. Edellisestä leikkauksesta on siis vain vuosi ja jo se on johtanut alan yritysten heikompaan kilpailuasemaan markkinoilla leikkaamalla avustuksen messukohtaista maksimimäärää 50 %.

Messunäkyvyys on pienestä pohjoisesta maastamme ponnistaville yrityksille äärimmäisen tärkeä. Yritykset uudistuvat ja hakevat kasvua uusien markkinoiden lisäksi myös uusilla tuotteilla ja rakentamalla uusia jakelukanavia. Pelkästään uusien maantieteellisten markkina-alueiden valtaaminen ei aina ole järkevä tapa kasvaa ja hajauttaisi monen pienen yrityksen resursseja liikaa. On tärkeää ymmärtää, että kansainvälistymisen tukijärjestelmä on myös yritysten toimintaa ohjaava mekanismi ja uudistus ohjaisi toteutuessaan pieniä yrityksiä hakemaan yhä uusia ja uusia maantieteellisiä markkina-alueita.

Onnistuminen myös nykyisillä markkinoilla vaatii pitkäjänteistä työtä ja luottamuksen rakentamista. Messunäkyvyys luo tälle selkänojan.

Näemme, että messuavustus toimii vain, kun se antaa kullekin yritykselle mahdollisuuden rakentaa kasvua sille parhaiten soveltuvan kasvustrategian avulla: uusilla tuotteilla nykyisille markkinoille,

jakelukanavia kehittämällä ja laajentamalla uusille kohdemarkkinoille uusilla tai olemassa olevilla tuotteilla. Useimmiten paras kasvu seuraa näiden järkevästä ja suunnitelmallisesta yhdistelmästä. Messut ovat yksi tärkeimmistä kansainvälisen kasvun työkaluista, koska niiden avulla voi yritys toteuttaa kasvustrategioiden kaikkia yhdistelmiä.

Pajusalo Jarkko  
Venealan Keskusliitto Finnboat