

Asia: VN/30268/2024

Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Vuonna 1995 yksinyrittäjänä perustamani yritys on alusta lähtien käyttänyt lähes ainoana markkinointikeinonaan kansainvälisiä messuja, koska omaleimainen design, korkealaatuinen käsityö ja laadukkaat suomalaiset raaka-aineet eivät välity eivätkä pääse oikeuksiinsa printti- tai digiteitse. Ne pitää nähdä aidosti ja niitä pitää voida koskea. Kasvumme on siten luotu messujen avulla. Suomalaisesta koivusta valmistettuja valaisimiamme on viety tähän mennessä lähes 90 maahan ja edustajia meillä on yli 60 maassa. Brändimme tunnetaan maailmalla hyvin kohderyhmässämme. Heinolaan perustamassamme tehtaassa työllistämme sesongista riippuen 30-40 henkilöä ja toimistolla Kauniaisissa 15. Veroja yrityksemme on maksanut pelkästään viimeisten 5 vuoden aikana yhteensä 4,96 milj. euroa. Business Finlandin ja sen edeltäjien myöntämillä messutuilla on ollut ratkaiseva vaikutus kasvuumme, mistä olemme kiitollisia, mutta katsomme myös, että ne ovat olleet erittäinkin kannattava panostus valtiolle.

Ilman tukia emme olisi voinut osallistua yhtä aktiivisesti messuille emmekä rakentaa yhtä tasokkaita osastoja kuin olemme tehneet. Osallistumisissa pitää myös olla pitkäjänteisyyttä, sillä 1-2 kerralla ei vielä saavuteta sitä uskottavuutta, jota asiakkaat potentiaailta kumppaniltaan odottavat. Näiden 30 vuoden aikana olemme suruksemme nähneet suomalaisen designalan kuihtumisen niin pieneksi, että viime vuosina ei ole usein löytynyt hyvilläkään messuille edes niitä 4 yritystä, joka on ollut tuen edellytys. Pieniä 1-2 hengen yrityksiä kyllä on ja syntyy, mutta niillä ei ole resursseja osallistua kansainvälisille messuille ilman julkista tukea, eivätkä ne siten pääse kasvamaan. Ehtojen tiukennus entisestään onkin pahasti ristiriidassa sen kanssa, että hallitus on ilmaissut haluavansa tukea pk-yritysten kasvupyrkimyksiä.

"Viennin edistäminen uusille markkinoille" on epämääräinen ja tulkinnanvarainen ilmaisu. Sillä ei toivottavasti tarkoiteta vain maantieteellisesti rajausta. Jakelukanavat ovat kaikkialla mullistuneet

lyhyessä ajassa perusteellisesti niin, että tututkin alueet ovat pirstaloituneet "uusiksi markkinoiksi" ja niillä joudutaan tavoittelemaan kontakteja entistä spesifisemmin. Toisaalta maantieteellistenkin "uusien markkinoiden" potentiaali tavoitetaan parhaiten kunkin alan arvostetuimmilla messuilla, jotka järjestetään vakiintuneissa paikoissaan, ei siis ko. "uusilla markkinoilla".

Vetoamme, että edellä esitetyistä syistä yritysryhmien messutukien ehtoja ei enää kiristettäisi, vaan niihin panostettaisiin mieluummin vähän lisää, sillä ne ovat pienyrityksille usein ratkaiseva ponnahdustuki kansainvälistymiseen.

Jusélius Tuula
Secto Design Oy - Tuula Jusélius Hall.pj