

Lausunto

22.11.2024

Asia: VN/30268/2024

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta**

### Lausunnonantajan lausunto

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

LAUSUNTO, 22.11.2024

Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030 annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta. Diaarinumero: VN/30268/2024.

Kiitän mahdollisuudesta antaa lausunto uusimmasta valtioneuvoston asetusehdotuksesta koskien Exhibition Explorer-messutukea.

Edustamani Fennopromo Oy on elintarvikeviennin asiantuntijayritys, joka on vuodesta 2010 edistänyt elintarvikeyritysten pääsyä kansainvälisille markkinoille. Olemme toimineet yli 80 Suomen maaosaston projektinjohtajana kansainvälisillä ruokamessuilla Business Finlandin Food from Finland-ohjelman alihankkijana 2014-23 ja messurakennuttaja Messeforum Oy:n yhteistyökumppanina vuodesta 2024 alkaen. Näemme työssämme konkreettisesti kansainvälisen messumarkkinoinnin merkityksen ja tärkeyden Suomen ruokaviennin edistämisessä.

Exhibition Exploreriin suunnitellaan rajausta, että messuavustuksen saamisen ehtona on viennin edistäminen uusille markkinoille.

Exhibition Explorer-messutuki on tärkeä säilyttää nykyisellään ilman leikkauksia tai rajauksia, koska messut ovat yrityksen tärkein, helpoin ja tuloksellisin viennin aloittamisen tapa. Ruokavientiä ei voi edistää etänä. Tuotteita tarjotaan maisteltaviksi ja niistä luodaan asiakkaille aistielämyksiä. Alan yritykset ovat aktiivisia messumarkkinoijia ja alan vientitoimintaa ollaan parhaillaan voimallisesti

kehittämässä (vrt. SUVI ry, [www.su-vi.fi](http://www.su-vi.fi)). On suuri takaisku, jos Exhibition Explorer-tukea rajataan. Yleisesti ottaen viennin edistämisen rahoituksen vähentäminen heikentää yritysten ja kansantalouden kasvukykyä. Kasvua tulisi etsiä nimenomaan viennistä.

Kansainvälistymistukien tulisi kannustaa yrityksiä pitkäjänteiseen kansainväliseen toimintaan, eikä muuttaa toimintaa lyhytjänteiseksi ja pirstaleiseksi erilaisin rajauksin. Vienti on maratonlaji. Viennin kasvuun tulisi pyrkiä jatkuvuuden kautta.

Jos ehdoksi Exhibition Explorer-messutuen saamiselle asetetaan rajausta ”viennin edistäminen uusille markkinoille”, asia tulisi voida ilmoittaa tukihakemuksessa vain ”rastina ruutuun”. Messuosallistumisen päätarkoituksena on AINA uusien markkinoiden avaaminen ja uusien asiakkaiden etsiminen.

Jos asetusta muutetaan niin, että yrityksen on perusteltava messuosallistumisen ”uutuus”, asetukseen tulee saada kirjaus, että yritys voi hakea tukea samalle messulle useampana vuonna, mikäli tavoitteet ovat uusia (esimerkiksi uusi kohderyhmä, uusi tuote, uusi markkina, uusi asiakasryhmä tms.) + perustelut.

Eeva-Liisa Lilja, toimitusjohtaja, Fennopromo Oy

[eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi](mailto:eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi), +358 40 833 7727

Lilja Eeva-Liisa  
Fennopromo Oy