



3.12.2020 VANK V-jaosto, Kati Santasalo

Väestökyselyn tulokset (Tuotteet ja palvelut)

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto (Tukes)

Väestökyselyn taustaa

- Osaltamme haluamme vaikuttaa siihen, että turvallisuuden merkitys sekä liiketoiminnassa että tuotteiden ja palveluiden valinnassa kasvaa
- Kyselyllä haluttiin selvittää, nouseeko turvallisuus tärkeimpien valintakriteerien joukkoon

II. TULOSSOPIMUS VUOSILLE 2020 – 2023 Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

SV1 Kannustamme toimijoita vastuullisuuteen:

Tavoite: Yritysten vastuullisuuden kasvu lisää turvallisuutta ja kilpailukykyä

Indikaattori: Vastuullisuuden ja turvallisuuden merkitys yritysten toiminnassa kasvaa

Mittarit

- a) Turvallisuusjohtamisen ja riskienhallinnan toimivuus
 - Tunnen tuotteeni -mallin käyttöönotto
 - Turvallisuusjohtamisen valvonta
 - Hyväksyttävän riskienhallinnantason omaavien kemikaali- ja räjähdetuotantolaitosten osuus valvontakohteista, % (TAE 2020)
- b) Yrityksen itsearvio (kysely)
- c) Kuluttajien ja lähiseudun asukkaiden luottamus yrityksen toimintaan kasvaa (kysely)
- d) Turvallisuus on yksi kuluttajien kriteeri tuotteen tai palvelun valinnassa (kysely)

Väestökyselyn toteutus

- Taloustutkimus Oy toteutti tutkimuksen Turvallisuus- ja kemikaaliviraston (Tukes) toimeksiannosta osana viikoittaista Telebus –kuluttajatutkimusta.
- Tarkoituksena oli selvittää suomalaisten keskuudessa turvallisuuden merkitystä tuotteiden ja palveluiden valinnoissa.
- Kysely toteutettiin puhelinhaastatteluilla. Vastaajamäärä oli 1051 (1001 FI + 50 SV) vastaajaa. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

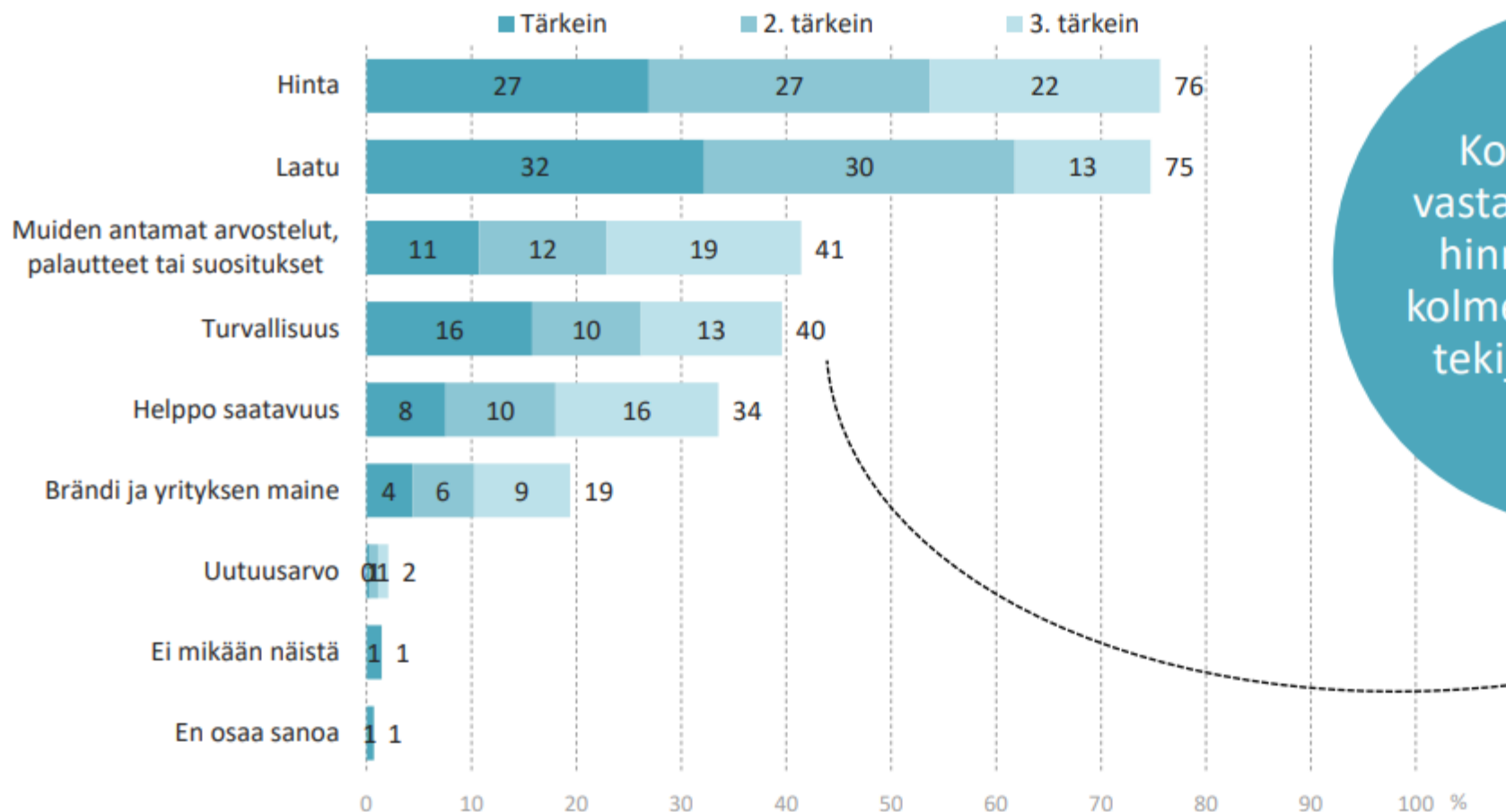
Väestökyselyn toteutus

Tutkimuksessa selvitettiin seuraavia asioita:

- Mitkä ovat tuotteen tai vapaa-ajanpalvelun 3 tärkeintä valintaperustetta
- Mistä etsitään tietoa tuotteiden ja vapaa-ajanpalvelujen turvallisuudesta
- Mitkä tuotteet/palvelut ovat viranomaisten ennakkotarkastamia
- Vaarallisista tuotteista tai vapaa-ajanpalveluista ilmoitusten/uutisten huomaaminen
- Mihin vaarallisesta tuotteesta tai palvelusta ilmoitetaan

Hinta ja laatu ovat tärkeimmät tuotteiden ja vapaa-ajan palvelujen valintaan vaikuttavat tekijät

Kolme tärkeintä tuotteiden ja vapaa-ajan palvelujen valintaan vaikuttavaa tekijää

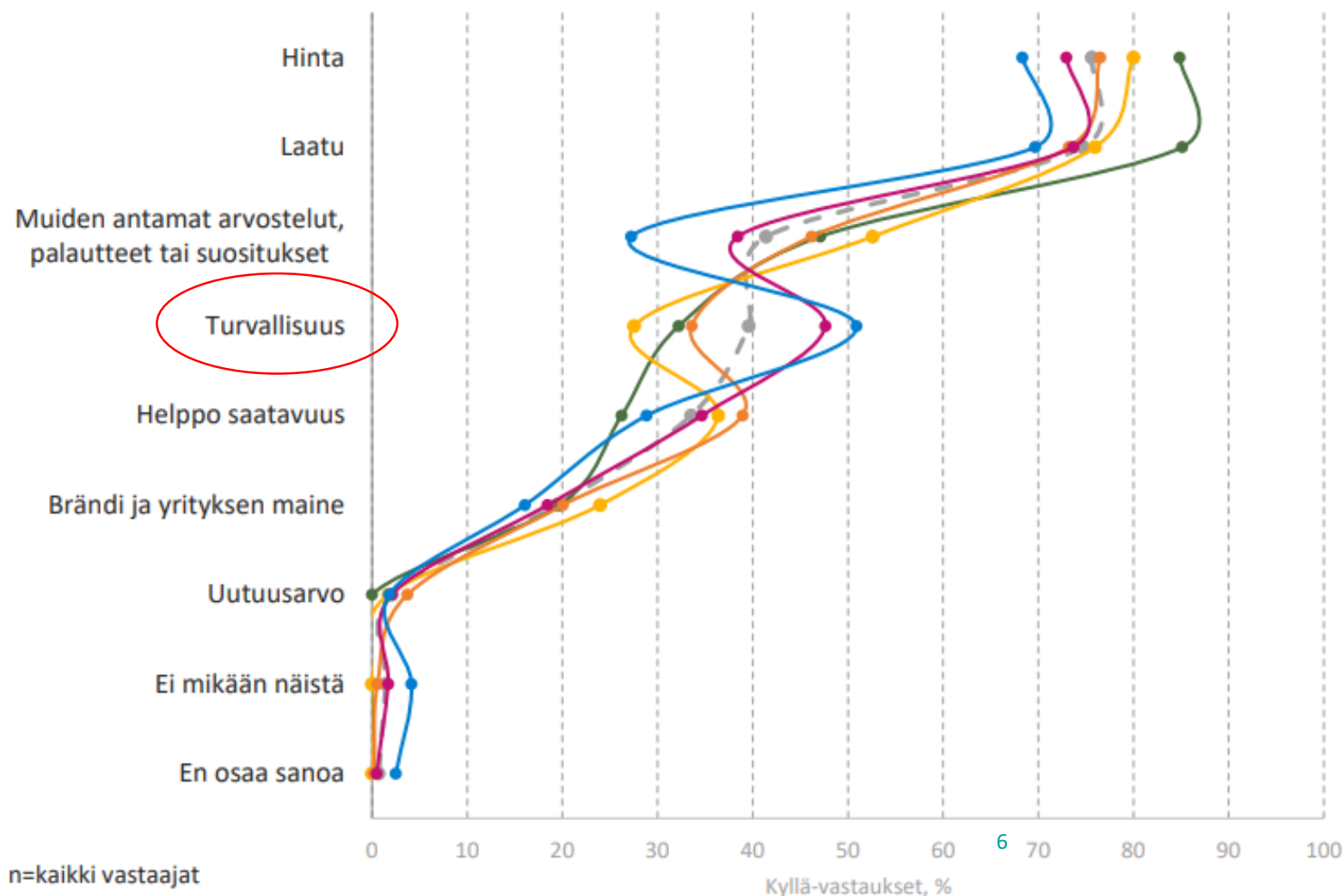


Kaikki vastaajat, n=1051

Kolme neljästä vastaajasta valitsee hinnan ja laadun kolmen tärkeimmän tekijän joukkoon.

Turvallisuuden liittää kolmen tärkeimmän tekijän joukkoon kaksi viidestä vastaajasta.

Kolme tärkeintä tuotteiden ja vapaa-ajan palvelujen valintaan vaikuttavaa tekijää | Ikäryhmittäin



- Yli 50-vuotiaat mainitsevat turvallisuuden keskimääräistä useammin.
- Muita harvemmin turvallisuuden mainitsevat 25-34-vuotiaat.

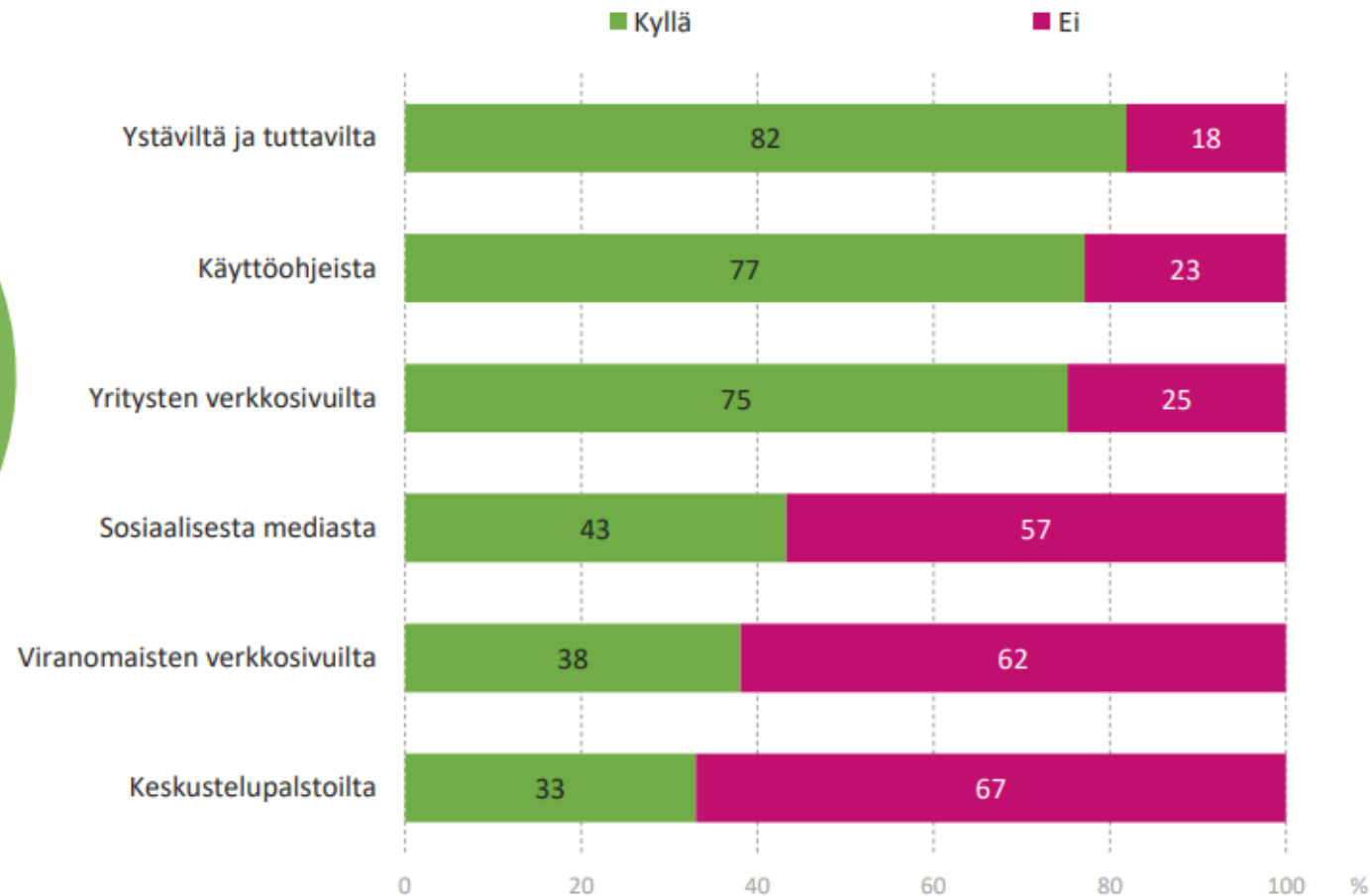
Suomalaiset hakevat tietoa tuotteiden ja vapaa-ajanpalvelujen turvallisuudesta useimmin kavereilta, käyttöohjeista ja verkkosivuilta

Mistä etsii tietoa tuotteiden tai vapaa-ajan palveluiden turvallisuudesta

99 %

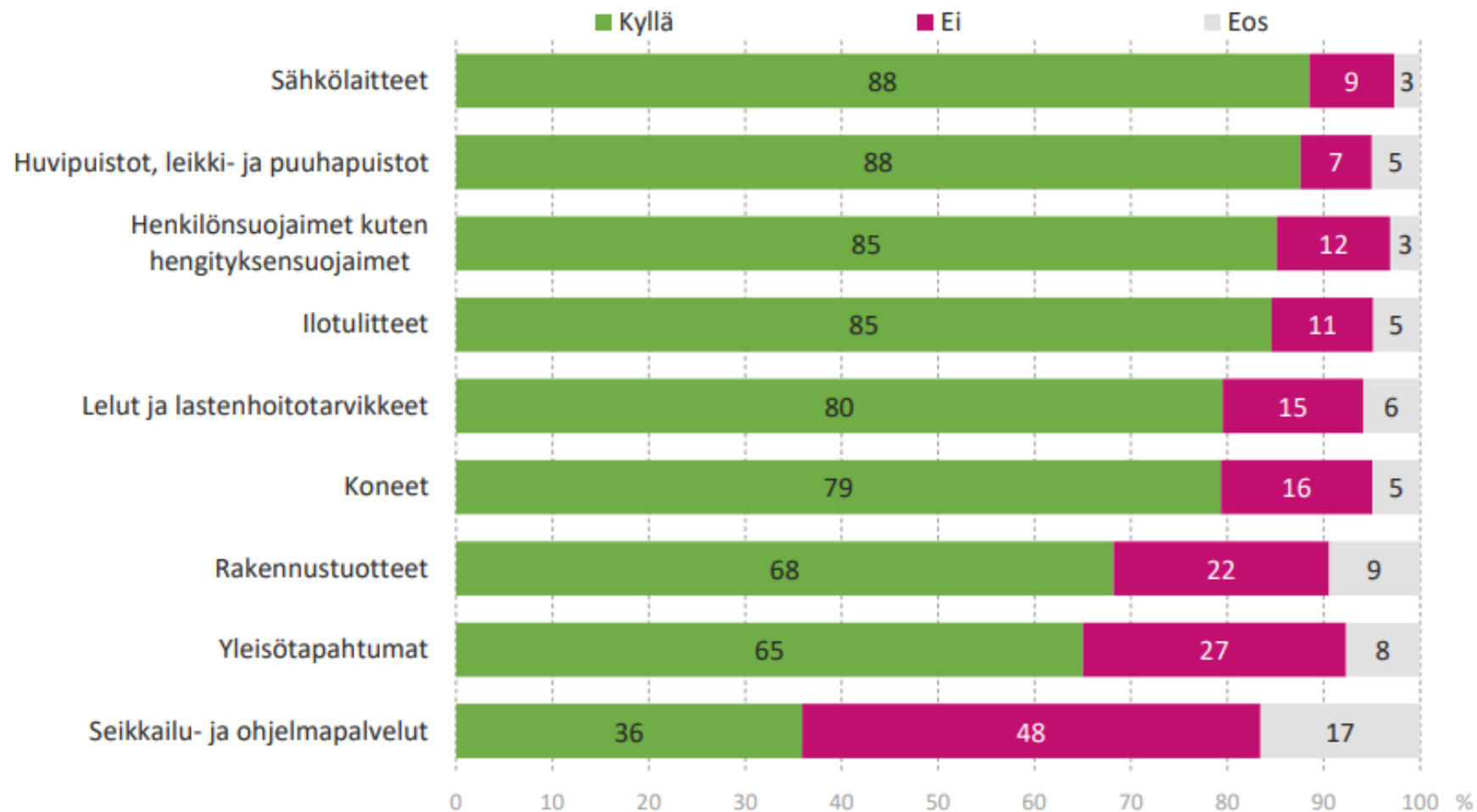
vastaajista etsii tietoa
tuotteiden ja vapaa-
ajanpalvelujen
turvallisuudesta
jostain

Kaikki vastaajat, n=1051



Valtaosa suomalaisista uskoo viranomaisten tarkistavan eri tuoteryhmien tuotteet ja vapaa-ajanpalvelut

Mitkä tuotteet tai palvelut ovat viranomaisten ennakkotarkastamia



Kaikki vastaajat, n=1051

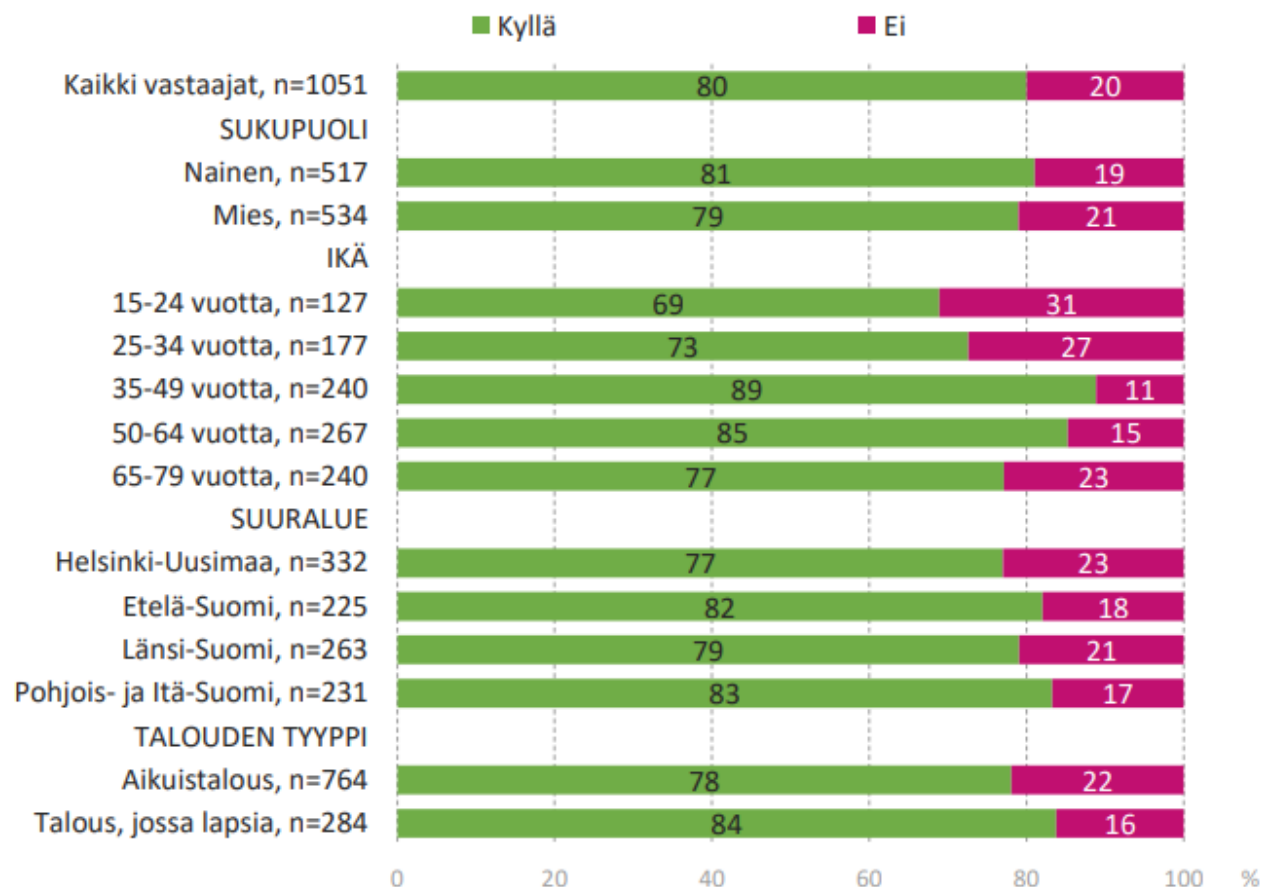
Neljä viidestä suomalaisesta on huomannut ilmoituksia/uutisia vaarallisista tuotteista tai palveluista

Onko huomannut ilmoituksia tai uutisia vaarallisista tuotteista tai vapaa-ajan palveluista

80 %

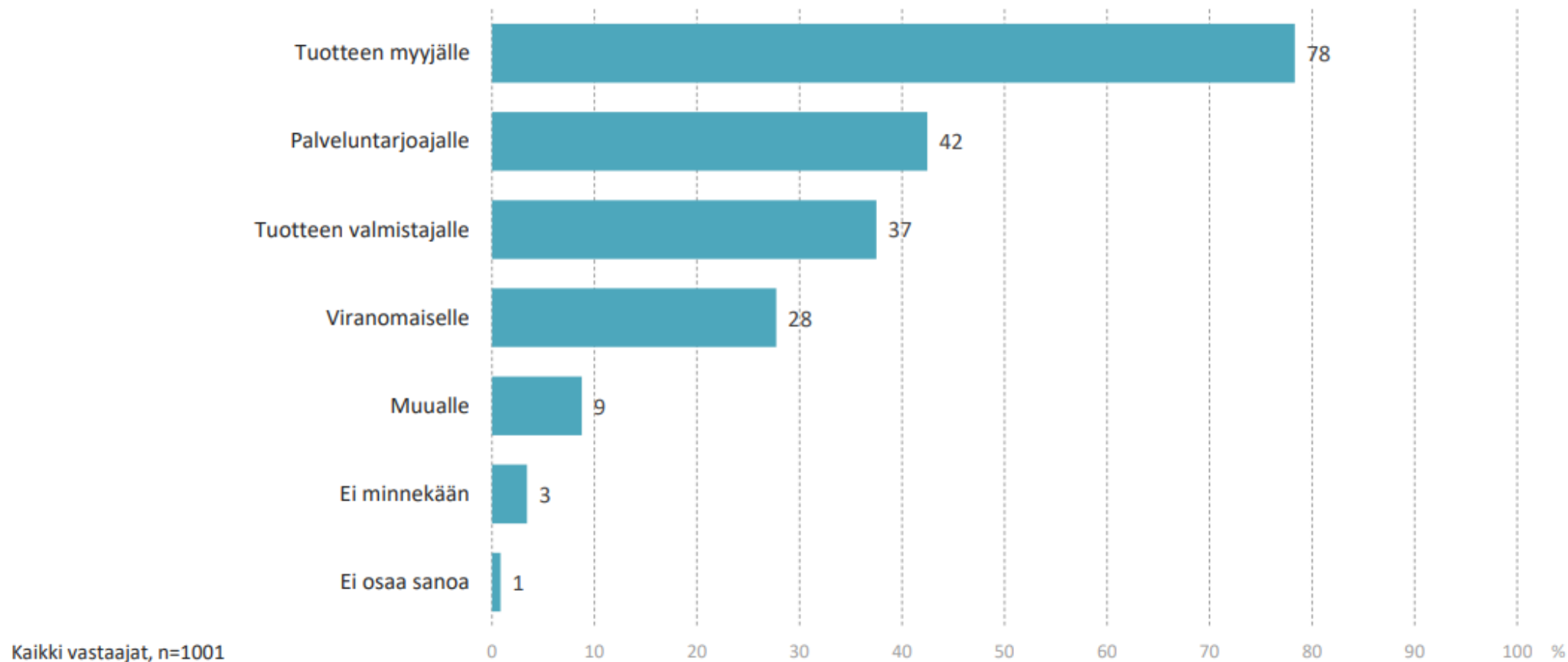
vastaajista on huomannut ilmoituksia ja uutisia vaarallisista tuotteista tai vapaa-ajanpalveluista

Kaikki vastaajat, n=1051



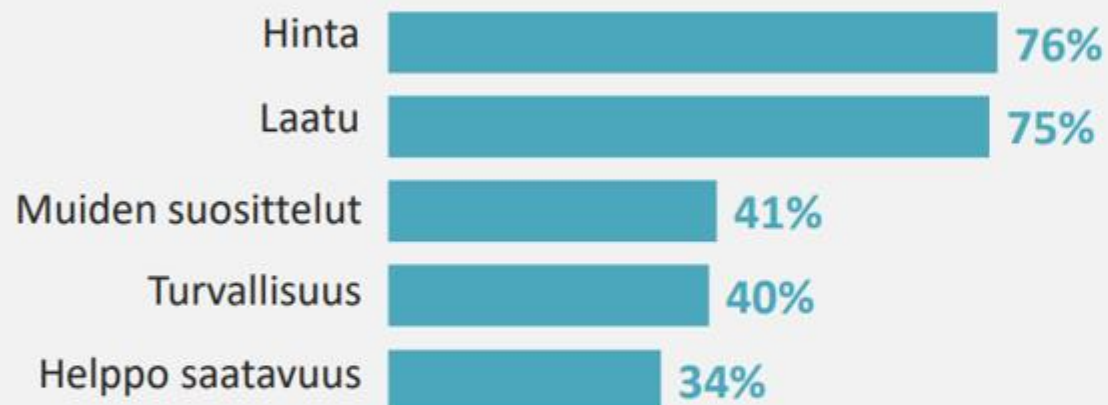
Vaarallisista tuotteista tai palveluista ilmoitetaan useimmin myyjälle

Mihin vaarallisista tuotteista tai palveluista ilmoitetaan



Yhteenveto tuloksista

Tärkeimmät tuotteiden ja vapaa-ajanpalvelujen valintaan vaikuttavat tekijät (1-3 tärkeimmän joukkoon valitut)



Mitkä tuotteet ja palvelut ovat viranomaisten tarkastamia?

88 % sähkölaitteet	85 % ilotulitteet
88 % huvipuistot, leikki- ja puuhapuistot	80 % lelut ja lastenhoitotarvikkeet
85 % henkilönsuojaimet, esim. hengityssuojaimet	79 % koneet
	68 % rakennustuotteet
	65 % yleisötapauhtumat
	36 % seikkailu- ja ohjelmapalvelut

99%

etsii jostakin tietoa tuotteiden ja vapaa-ajan palvelujen turvallisuudesta.

Tärkeimmät tiedonhankintakanavat:

82 %	Ystävät/tuttavat
77 %	Käyttöohjeet
75 %	Yritysten verkkosivut

80%

on huomannut ilmoituksia vaarallisista tuotteista tai palveluista.

Keskimääräistä useammin ilmoituksia ovat huomanneet:

- 35-64-vuotiaat
- Lapsiperheitä edustavat vastaajat

78%

ilmoittaa vaarallisista tuotteista tai palveluista myyjälle.

Jatkotoimenpiteet

- Kyselyn tuloksia hyödynnetään mm. viestinnän kohdentamisen tukena
- Kysely toistettaneen uudelleen 2022 ja 2024, kysymyspatteriston kehittäminen jatkuu

