



Suomen markkina- valvontastrategia

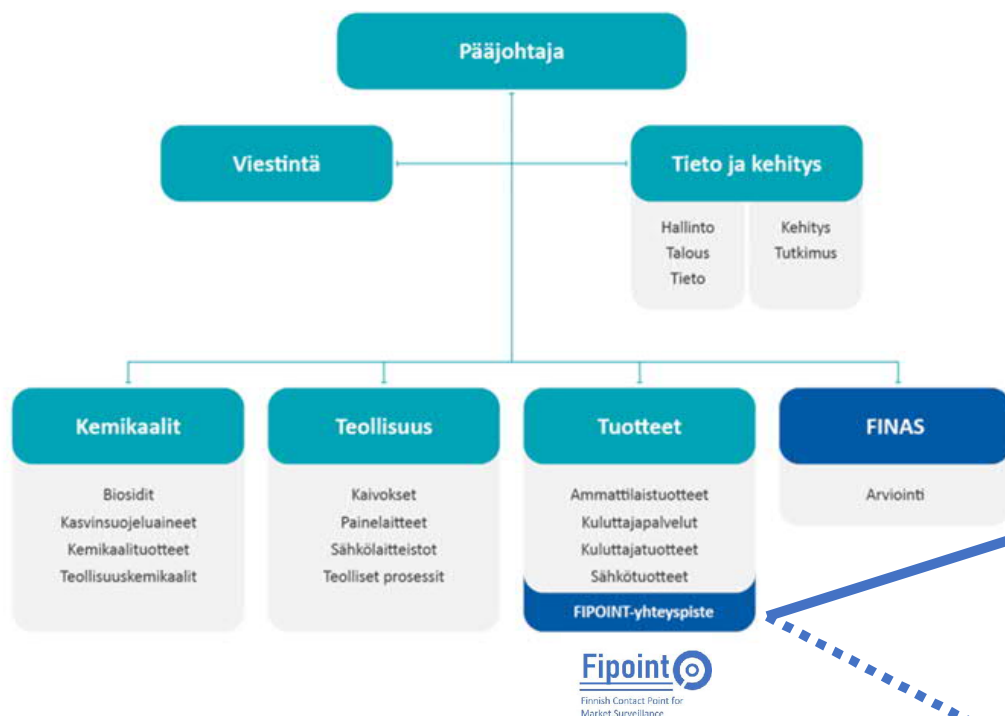
Reija Sironen / Fipoint

VANK päätöskokous 14.12.2022

tukes

Fipoint 
Finnish Contact Point for
Market Surveillance





Mika Toivonen
Reija Sironen
Minna Kumpulainen
Anni Sulopuisto (alk. 01/2023)



1. Markkinavalvonta-asetuksen (EU) 2019/1020 tarkoittama markkinavalvonnan yhteyspiste (Single Liaison Office)
2. Vastavuoroista tunnustamista koskevan asetuksen (EU) 2019/515 tarkoittama tuote yhteyspiste (Product Contact Point)
3. EU:n markkinavalvonnan tieto- ja viestintäjärjestelmän (ICSMS) yhteyspiste
4. EU:n nopean tietojenvaihtojärjestelmän (Safety Gate - Rapid Alert System) yhteyspiste
5. Rakennustuoteasetuksen (EU) 305/2011 tarkoittama rakennustuote yhteyspiste (Construction Product Contact Point)

Markkinavalvonnan yhteyspisteen yhteydessä toimii markkinavalvonnan yhteistyöryhmä [(1137/2016) 4b §]



Markkinavalvontastrategia

13 artikla

Kansalliset markkinavalvontastrategiat

- Markkinavalvonta-asetus (EU) 2019/1020 13 artikla
 - Jokaisen jäsenvaltion laadittava kansallinen markkinavalvontastrategia vähintään neljän vuoden välein.
 - Ensimmäinen strategia laadittava viimeistään 16.7.2022.
 - Säädetään myös strategian sisällöstä ja siitä ilmoittamisesta.
- Markkinavalvontalaki (1137/2016) 7 §
 - Markkinavalvontaviranomaisten otettava strategia huomioon valvontasuunnitelmissaan.

1. Jokaisen jäsenvaltion on laadittava kattava kansallinen markkinavalvontastrategia vähintään neljän vuoden välein. Kunkin jäsenvaltion on laadittava ensimmäinen tällainen strategia viimeistään 16 päivänä heinäkuuta 2022. Kansallisella strategialla on edistettävä johdonmukaista, kokonaisvaltaista ja yhdenmukaistamislainsäädännön täytäntöönpanon valvontaa jäsenvaltion alueella. Kansallista markkinavalvontastrategiaa laadittaessa on otettava huomioon kaikki unionin yhdenmukaistamislainsäädännön soveltamisalaan kuuluvat sektorit ja tuotteen toimitusketjun kaikki vaiheet, mukaan lukien tuonti ja digitaaliset toimitusketjut. Verkoston työohjelmassa vahvistetut painopisteet voidaan myös ottaa huomioon.

2. Kansallisessa markkinavalvontastrategiassa on oltava vähintään seuraavat osatekijät, jos tämä ei vaaranna markkinavalvontatoimia:

- a) vaatimustenvastaisten tuotteiden esiintymisestä saatavilla olevat tiedot, joissa otetaan erityisesti huomioon 11 artiklan 3 kohdassa tarkoitettujen tarkastukset ja 25 artiklan 3 kohdassa tarkoitettu valvonta ja tapauksen mukaan markkinasuuntaukset, jotka voivat vaikuttaa vaatimustenvastaisuusasteeseen tuoteluokissa, sekä uusiin teknologioihin mahdollisesti liittyvät uhkat ja riskit;
 - b) jäsenvaltioiden unionin yhdenmukaistamislainsäädännön täytäntöönpanon valvontaa varten ensisijaisiksi määrittelemät alat;
 - c) suunnitellut täytäntöönpanon valvontatoimet, joilla pyritään vähentämään vaatimustenvastaisuutta kyseisillä ensisijaisiksi määritellyillä aloilla, mukaan lukien aiheellisissa tapauksissa tarkastusten suunnitellut vähimmäistasot sellaisten tuoteluokkien osalta, joissa vaatimustenvastaisuudet ovat merkittävän yleisiä;
 - d) 11 artiklan 8 kohdassa ja VI luvussa tarkoitetun muiden jäsenvaltioiden markkinavalvontaviranomaisten kanssa tehtävän yhteistyön arvioiminen.
3. Jäsenvaltioiden on ilmoitettava kansallisesta markkinavalvontastrategiastaan komissiolle ja muille jäsenvaltioille 34 artiklassa tarkoitetun tieto- ja viestintäjärjestelmän kautta. Kunkin jäsenvaltion on julkaistava yhteenveto strategiastaan.

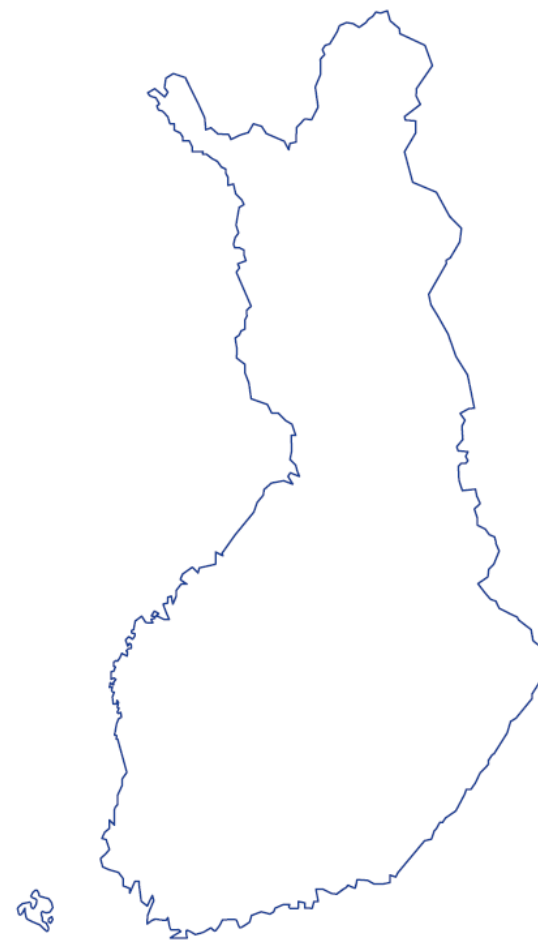
Markkinavalvontastrategia

- Suomen markkinavalvontastrategia [julkaistiin](#) 15.7.2022
 - Strategialla [omat verkkosivut](#) (FI, SV, EN), josta dokumentit löytyvät.
 - Kattaa niiden tuotteiden markkinavalvonnan, joihin sovelletaan MvA liitteessä I lueteltua unionin yhdenmukaistamislainsäädäntöä sekä tiettyjen muiden MvA soveltamisalan ulkopuolelle jäävien tuotesektorien markkinavalvonnan (strategia ei koske elintarvikeketjua tai lääkkeitä).
 - Pyrittiin tekemään nimenomaan strateginen dokumentti.
 - Voimassa 2022-2025
- Antaa yleisiä suuntaviivoja Suomessa tehtävälle markkinavalvonnalle.
 - Tavoitteena esim. valvonnan yhdenmukaistaminen ja yhteistyön lisääminen.
- Koskee 12 markkinavalvontaviranomaista Suomessa.
 - Strategian huomiointi markkinavalvonnassa soveltuvin osin.
 - Yksityiskohdat ja tarkemmat toimintasuunnitelmat markkinavalvontaviranomaisten omissa valvontasuunnitelmissa.



Markkina- valvontastrategia

Johdanto.....	4
1. Muuttuva toimintaympäristö	6
2. Suomen markkina- valvonnan visio, missio ja arvot	11
3. Strategiset valinnat	13
4. Markkina- valvonnan painopistealueet Suomessa	17
5. Strategian arviointi	20
Liite 1 – Markkina- valvonta Suomessa	21
Liite 2 – Tuotesektorit	34
Liite 3 – Markkina- valvontaviranomaisten yhteystiedot	37



SUOMEN MARKKINAVALVONTASTRATEGIA 2022–2025

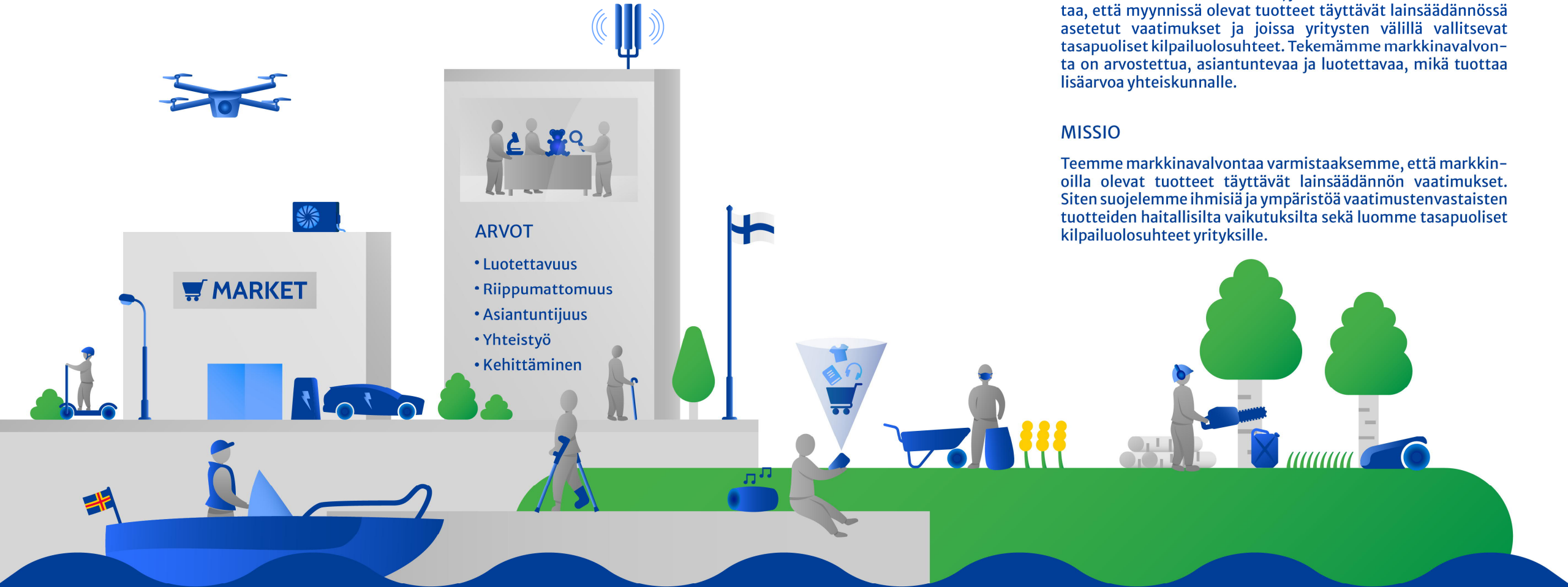
VISIO

Vaatimustenmukaiset tuotteet ja tasapuoliset kilpailuolosuhteet

Tavoitteenamme on markkinat, joissa suomalaiset voivat luottaa, että myynnissä olevat tuotteet täyttävät lainsäädännössä asetetut vaatimukset ja joissa yritysten välillä vallitsevat tasapuoliset kilpailuolosuhteet. Tekemämme markkinavalvonta on arvostettua, asiantuntevaa ja luotettavaa, mikä tuottaa lisäarvoa yhteiskunnalle.

MISSIO

Teemme markkinavalvontaa varmistaaksemme, että markkinoilla olevat tuotteet täyttävät lainsäädännön vaatimukset. Siten suojelemme ihmisiä ja ympäristöä vaatimustenvastaisten tuotteiden haitallisilta vaikutuksilta sekä luomme tasapuoliset kilpailuolosuhteet yrityksille.



STRATEGISET VALINNAT

Kohdistamme valvontaa tuotteisiin riskiperusteisesti ja kaikille kaupankäynnin kanaville

Teemme aktiivisesti yhteistyötä kansallisella ja EU-tasolla

Käytämme viestintää tehokkaana välineenä

Kehitämme ja uudistamme valvontaprosessejamme

Strategiset valinnat

1. Kohdistamme valvontaa tuotteisiin riskiperusteisesti ja kaikille kaupankäynnin kanaville
2. Teemme aktiivisesti yhteistyötä kansallisella ja EU-tasolla
3. Käytämme viestintää tehokkaana välineenä
4. Kehitämme ja uudistamme valvontaprosessejamme

1.1 Käytämme valvonnassamme riskiperusteista lähestymistapaa.
1.2 Valvontamme kohdistuu kaikkiin kaupankäynnin kanaviin.
1.3 Kohdennamme valvontaa myös uudentyyppisiin tuotteisiin sekä pyrimme ennakoimaan uusien teknologioiden ja laitteiden tuomia uusia riskejä.

2.1 Teemme yhteistyötä ja jaamme hyviä valvontakäytäntöjä viranomaisten kesken.
2.2 Teemme yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa
2.3 Vaikutamme tuotelainsäädännön kehittämiseen
2.4 Osallistumme standardisointityöhön

3.1 Julkaisemme ajantasaista tietoa vaarallisista ja vaatimustenvastaisista tuotteista.
3.2 Lisäämme turvallisuustietoutta kansalaisten arjessa
3.3 Opastamme talouden toimijoita tuotelainsäädännöstä ja kannustamme heitä vastuullisuuteen

4.1 Kehitämme valvontamenettelyjämme
4.2 Hyödynnämme ja kehitämme markkinavalvonnan työkaluja
4.3 Käytämme tehokkaasti EU:n tietojärjestelmiä
4.4 Ylläpidämme ja kehitämme osaamistamme

Painopistealueet

1. Verkkokauppa
 2. Laajasti markkinoilla olevat tuotteet, jotka voivat aiheuttaa vakavan riskin.
 3. Erityisen haavoittuvat käyttäjäryhmät
 4. Ympäristöturvallisuus
 5. Uudet, nopeaa reagointia vaativat uhat
 6. Monimutkaistuvat tuotteet ja uudet teknologiat.
- 

Kunkin *painopisteen alla on valvontatoimia*, jolla vaatimustenvastaisuutta pyritään vähentämään ko. alueella, kuten:

- Yhteistyön tehostaminen (alatyöryhmät, rajat ylittävä yhteistyö, yhteiset valvontaprojektit, sidosryhmäyhteistyö jne.)
- Valvonnan kohdentaminen tietyille alueille/tietyn tyyppisiin tuotteisiin/tuoteryhmiin
- Osaamisen kehittäminen, ennakointi ja varautuminen
- Riskinarviointien/-työkalujen kehittäminen ja yhtenäistäminen
- Talouden toimijoiden ja loppukäyttäjien tiedottaminen

Kiitos!

Markkina- ja valvonnan yhteyspiste

fipoint@tukes.fi



Finnish Contact Point for
Market Surveillance

