

Asia: VN/11483/2022

Lausuntopyyntö luonnoksesta kansalliseksi jakeluinfraohjelmaksi vuoteen 2035

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Kiitos mahdollisuudesta lausua.

Motiva on jo pitkään ollut mukana sähköiseen liikenteeseen liittyvässä asiantuntijatyössä ja viestinnässä. Hankkeet ovat liittyneet sekä varsinaisen sähköautoiluun että latausinfraan rakentamiseen. Hankkeissamme on yhdistetty onnistuneesti teknistä asiantuntemusta sekä viestintää. Siksi on ilo lukea luonnoksen johtopäätöksistä, että Uusien käyttövoimien yleistymistä edistetään myös tulevaisuudessa neuvonnan, tiedonvaihdon ja tutkimuksen keinoin.

Sähköautot liittyvät mitä suurimmissa määrin kuluttajiin. Tulevaisuudessa yhä useampi sähköauton käyttäjä tulee olemaan henkilö, jolla ei ole sähköautoilun tai sen lataamiseen liittyvästä tekniikasta erityistä ammattiosaamista. Tämä luo vahvan tarpeen tehokkaalle kuluttajaviestinnälle. Viestinnän kärkenä on oltava oikean tiedon välittäminen sähköautojen käyttäjille sekä sellaisen hankintaa harkitseville. Tämä vaatii sekä asiantuntijuutta että vahvaa viestinnän osaamista.

Luonnoksessa mainitaan, että sähköauton latauksen hinnoittelun on oltava selkeä ja perustuttava ensisijaisesti kilowattitunteihin (5.1), maksutapahtuman on oltava selkeä (5.2) ja eri lataustoimijoiden välillä mahdollisimman yhdenmukainen. Nämä ovat mielestämme hyviä tavoitteita. Yhdenmukaiset latauskäytännöt mahdollistavat myös tehokkaan kuluttajaviestinnän. Viestinnän rooli olisikin hyvä ottaa huomioon toimenpiteitä määritettäessä (5.4).

Osaavaa viestintää kaivataan myös latausinfraan (2.3.4) markkinoinnissa. Hyvällä ja oikealla viestinnällä on mahdollista välttää tuen epääminen potentiaalisilta tuen hakijoilta esim. menettelytapavirheiden vuoksi.

Mielestämme on hyvä, että kaksisuuntaisen latauksen käyttäminen energiaverkkoa tasapainottavana tekniikkana on otettu vahvasti esille (2.1.3.). Tässäkin yhteydessä korostamme viestinnän ja sähköautojen käyttäjille jaettavan oikean informaation merkitystä. Kaksisuuntainen lataus on monelle kuluttajalle uusi asia ja sen mahdollisuudet ja toisaalta auton käyttöön liittyvät rajoitteet on tuotava viestinnässä selkeästi esille.

Viestinnän ohella ajoneuvokannan kehittyminen kohti uusia käyttövoimia vaatii myös selvitystyötä esimerkiksi jaettavien tukien vaikutusten tutkimiseksi. Pidämme hyvänä, että tämä on mainittu jo luonnoksen johtopäätöksissä.

Muut vaihtoehtoiset käyttövoimat kuin sähkö (vety ja metaani) vaativat yleistyäkseen jakeluverkkojen rakentamista sekä edelleen asiantuntevan tiedon jakamista. Vedyn ja metaanin osalta tiedon tarvitsijat eivät ainakaan alkuvaiheessa ole tavallisia kuluttajia vaan energia yhtiöitä, muita yrityksiä sekä kuntia. Luonnoksessa onkin mainittu kunnat ja niiden tietotarpeet esim. maankäytön suunnittelussa (4.3.3.) Tähän viestintätyöhön on mielestämme osallistettava vahvaa kuntakentän tuntevaa toimijaa.

Laitila Päivi
Motiva Oy