

From: Kemppainen Jouni <Jouni.Kemppainen@mt.fi>
Sent: 3. heinäkuuta 2020 15:53
To: Kirjaamo LVM
Cc: Asp Emil (LVM); Simola Kreetta (LVM)
Subject: Maaseudun Tulevaisuuden lausunto Yle-laista

Hei!

Tässä Maaseudun Tulevaisuuden lausunto Yle-laista sähköpostina lausuntopalvelussa ilmennän teknisen ongelman takia.

Terveisin.

Jouni Kemppainen

Maaseudun Tulevaisuuden vastaus Yle-lakia koskevaan lausuntopyyntöön

Yleisradion uutis- ja ajankohtaistoiminnan sekä yhtiön eräiden muiden yksiköiden tekstimuotoinen verkkotarjonta vaikuttaa muun median mahdollisuuksiin tehdä journalismia kannattavalla tavalla. Erityisesti Ylen verkkotarjonta heikentää muun median mahdollisuuksia myydä verkkoon tehtyjä sisältöjään, koska Yle pystyy verorahoituksensa avulla tekemään laajaa tekstiin perustuvaa tarjontaa kilpailemaan yleisöjen ajasta ja mielenkiinnosta.

Myös yksityisen median mainosmyyntiin Ylen verkkotarjonnalla on vaikutusta, koska julkisesti rahoitetun Ylen strategisena tavoitteena on ollut koko kansan tavoittaminen myös verkossa. Ylen asema verkossa on vahva ja sen saavuttamat kävijämäärät huomattavan suuria.

Tällöin pienemmin resurssein journalismiinsa liitettyä mainosmateriaalia tuottava media ei pysty vastaamaan Ylen tarjoamaan kuluttajan näkökulmasta ilmaiseen verkkotarjontaan, vaan joutuu tyytymään pienempiin verkkoyleisöihin ja mainostuottoihin.

Euroopan unionin komission puuttuminen Ylen verkkotarjonnan laajuuteen onkin suomalaisen moniarvoisen median, laajan yhteiskunnallisen keskustelun ja demokratian pohjan vahvistamisen näkökulmasta perusteltua.

Tulevaisuudessa Ylen pitäisi perustaa verkkotoimintansa radion ja tv:n tarpeita varten tehtyyn uutis- ja ajankohtaisjournalismiin. Lähtökohtaisesti pelkkään tekstimuotoiseen sisällöntuotantoon Ylen pitäisi suhtautua nykyistä pidättyvämmiin.

Esimerkkejä muun median näkökulmasta hankalaksi koetusta kilpailusta ovat feature-tyyppiset pitkät artikkelit, joita Ylen toimitukset ovat viime vuosina yhä enenevässä määrin verkkoon tehneet.

Sen sijaan Ylen tv- ja radiolähetyksistä versioidut uutiset ja ajankohtaissisällöt ovat Ylen asiakkaiden ja muunkin median näkökulmasta luontevaa veronmaksajien palvelua.

Lisäksi Ylen pitäisi verkkotoiminnan luonteen mukaan voida tulevaisuudessakin julkaista verkossa nopeita ja lyhyitä sisältöjä kehittyvistä uutistilanteista, joihin ei ole kuvaa ja ääntä heti edes saatavissa.

Se, että tekstimuotoiseen verkkoa varten tehtyyn materiaaliin lisätään video- tai audiosisältöjä, ei tee tätä muun median näkökulmasta suotavammaksi. Päinvastoin se vahvistaa ennestään Ylen merkittävän verorahoituksen aikaansaamaa kilpailuetua suhteessa yksityiseen mediaan.

Lakimuutosta harkitessaan liikenne- ja viestintäministeriön sekä maan hallituksen pitäisi myös kiinnittää huomiota Ylen toimintaan sosiaalisessa mediassa. Myös isot sosiaalisen median toimijat kilpailevat suomalaisen yksityisen median kanssa samoista mainostuloista. On hyvin kyseenalaista, jos Yle verovaroin pönkittää isoja kansainvälisiä toimijoita tässä markkinatilanteessa.

Kirkkonummella 3.7.2020

Jouni Kemppainen
päätoimittaja
Maaseudun Tulevaisuus