

Asia: VN/15021/2020

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta.**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Utlåtande:

KSF Media har varit med om att utarbeta Medieförbundets utlåtande gällande regeringens proposition om förslag till ändring av 7 § i lagen om Rundradion Ab och skriver till fullo under Medieförbundets utlåtande.

Därutöver vill KSF Media, som det ledande svenskspråkiga kommersiella mediehuset i Finland, speciellt lyfta fram punkt 4 i förslaget till reviderad rundradiolag där det föreslås att Yles regionala webbnyheter på svenska skulle vara undantagna en stark audiovisuell koppling till innehållet.

Förslaget om undantaget för Svenska Yles nyheter motsvarar inte EU:s beslut och lagstiftning, och det bygger på en felaktig bild av det faktiska nyhetsutbudet på svenska i Finland.

Enligt EU:s lagstiftning kan statsstöd ges till en verksamhet enbart om det helt saknas ett motsvarande kommersiellt utbud eller om utbudet är mycket litet. Detta är inte fallet i Finland, tvärtom är utbudet av lokala och regionala nyhetsproducenter till och med tätare i Svenskfinland än i det övriga landet. Därmed finns ingen risk för att den svenskspråkiga befolkningen skulle vara hänvisad till enbart Yles utbud för nyheter på sitt modersmål, till skillnad från till exempel de samisk- eller romanitalande i vårt land.

Svenskan är inte ett minoritetsspråk bland andra minoritetsspråk, utan ett av våra två officiella nationalspråk.

Verkligheten för de kommersiella mediehusen ser redan nu olika ut, beroende på vilket språk det journalistiska innehållet produceras.

Public service är en viktig del av vårt samhälle, men Svenska Yle konkurrerar nu med de svenskspråkiga mediehusen om nyhetskonsumenter på andra premisser än det finska Yle där man tagit ett steg tillbaka på webben och till exempel inte längre har egna regionala nyhetssidor.

Svenska Yle äger redan 60–70 procent av den digitala nyhetskakan på svenska i vårt land, medan motsvarande siffra för finska Yle är kring 25 procent. Detta kan jämföras med Sverige där public service räknas ha cirka 10 procent av den digitala nyhetsmarknaden.

Det finns inget som motiverar ett undantag för nyheter på svenska så som det föreslås i punkt 4. Det skulle strida mot EU:s beslut, och därför måste undantaget helt slopas ur propositionen. Rundradiolagen måste förnyas på lika villkor, oberoende av nationalspråk.

Landor Susanna  
KSF Media - Susanna Landor