

Lausunto

31.08.2020

Asia: VN/15021/2020

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta.**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Sanotaan, että elämme totuudenjälkeistä aikaa ja puhutaan vaihtoehtoisista faktoista. Tällaisessa maailmassa perinteisen, tosiasioihin perustuvan, journalismin merkitys korostuu. Suomessa Yleisradio ja kaupalliset tiedotusvälineet ovat sitoutuneet pyrkimään totuudenmukaiseen tiedonvälitykseen.

Kuluttajaliiton mielestä Yleisradiolla on erityinen merkitys tiedonvälityksen kentässä. Se on riippumaton mainosrahoituksesta, joten sen toimittajien ei juttuaiheita valitessaan tarvitse edes alitajuisesti pohtia mainostajien suhtautumista. Koska se ei ole riippuvainen myöskään tilausmaksuista, sen ei tarvitse pyrkiä miellyttämään tilaajien enemmistöä. Yleisradiolla tarjoaa uutisia ja muuta luotettavaa tietoa myös sellaisille väestöryhmille, joille kaupallisen sisällön tuottaminen ei ole taloudellisesti kannattavaa – esimerkiksi saamenkielisille ja selkokieltä käyttäville ihmisille. Lisäksi Yleisradion tuottamat sisällöt ovat maksutta kaikkien katsottavissa, kuunneltavissa ja luettavissa.

Kuluttajaliitto katsoo, että verkossa julkaistu sisältö on nykyään erittäin merkittävä osa uutisointia. Julkisuudessa on esitetty erilaisia näkemyksiä siitä, miten ehdotettu lainmuutos vaikuttaa Yleisradion mahdollisuuksiin julkaista verkkosisältöä. Kuluttajaliiton mielestä pyrkimys saattaa sääntely EU:n valtioneuvoston päätöksen mukaiseksi on lähtökohtaisesti hyväksyttävä peruste esitetylle rajoitukselle. Esitysluonnoksen perusteluissa ei ole tarkasteltu vaihtoehtoja ehdotetulle sääntelylle. Jatkovalmistelussa olisikin perusteltua sisällyttää esitykseen myös tällainen ehdotetun sääntelyn vaihtoehtoja koskeva tarkastelu. On tärkeää seurata sitä, millaiset ihmisten mahdollisuudet – myös niiden, joilla ei ole mahdollisuutta maksaa kaupallisesta tarjonnasta – seurata totuuteen pyrkivää tiedonvälitystä ovat. On myös huolehdittava siitä, että vähemmistö- ja erityisryhmien tiedonsaanti ei heikkene. Tarvittaessa pitää olla valmius muuttaa lainsäädäntöä nopealla aikataululla. Kuluttajaliitto ei halua tilannetta, jossa valhe on maksutonta ja totuus maksumuurin takana.

Niemi Timo  
Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry