

Vuosi  
2010

## Lehdistön kyky houkuttaa maksavia tilaajia ja mainostajia

Vuosi  
2020

Mainonnan siirtyminen  
sosiaalisen median  
alustoille

Yleisradion laaja ja  
maksuton  
verkkosanomalehti

- Kun sosiaalisen median alustojen osuus mainonnan markkinoista kasvaa, sanomalehtien rahoitusmalli perustuu entistä enemmän kuluttajarahoitukseen (ts. tilausmaksuihin).
- Painettujen sanomalehtien levikin laskiessa tilausmaksujen kasvu perustuu verkkotilauksiin.
- Yleisradion kuluttajille vastikkeetta tarjoamat laajat tekstimuotoiset verkkosisällöt heikentävät olennaisesti sanomalehtien edellytyksiä kehittää kestäviä liiketoimintamalleja verkossa.
- Yleisradion tekstimuotoisten sisältöjen julkaisutoiminnan laajuutta on havainnollistettu lausunnon liitteessä 2.