

## Liikenne- ja viestintäministeriölle

Viite: Lausuntopyyntö LVM/417/03/2013

### LAUSUNTO HALLITUKSEN ESITYSLUONNOKSEEN TIELIIKENNELAIKSI JA ERÄIKSI SIIHEN LIITTYVIKSI LAEIKSI

Lausuntonamme toteamme esitysluonnoksessa olevan tieliikennelain 73 §:n osalta seuraavan.

Tieliikennelakiluonnoksen 73 §:n yksityiskohtaisissa perusteluiden 1 kappaleessa (s. 227) sekä pykälän 1 momentin perusteluissa mainitaan muun muassa, että tien läheisyyteen sijoitetut mainokset ja ilmoitukset voivat häiritä tienkäyttäjien keskittymistä ja valppautta. Luonnoksen mukaan tällaiset mainokset olisi poistettava mahdollisimman pikaisesti.

Tienvarsimainoksilla on huomattavia taloudellisia vaikutuksia myös muualla kuin suurten kaupunkien läheisyydessä. Tienvarsimainokset tarjoavat kaivattuja työtilaisuuksia haja-asutusalueille sekä laitteiden asennusvaiheessa että niiden ylläpidossa.

Kuntien osalta ulkomainoksilla on suuri taloudellinen merkitys. Ulkomainoksilla on rahoitettu muun muassa bussipysäkkien katosten rakentamista. Ulkomainonnan arvioidaankin tuovan kunnille ja kaupungeille kaikkiaan kymmenien miljoonien eurojen taloudellisen hyödyn vuosittain.

#### *Taajama-alueiden ulkopuolelle sijoitetut mainokset.*

Taajama-alueiden ulkopuolella mainoslaitteiden asettamisesta ohjaa varsin yksityiskohtaisesti viime vuonna uudistettu maantielaki (503/2005). Sen 52 §:ssä säädetään, että

*”Maantien käyttäjille tarkoitettu mainos tai ilmoitus, joka asetetaan asemakaava-alueen ulkopuolelle tai asemakaava-alueella maankäyttö- ja rakennuslain 83 §:n 4 momentissa tarkoitettulle liikennealueelle, on laadittava ja sijoitettava siten, että se **ei vaaranna liikenneturvallisuutta** eikä häiritse tienpitoa ja että se sopeutuu mahdollisimman hyvin ympäristöön.”*

Lain 52 §:n nojalla Liikennevirasto on antanut 24.8.2016 voimaan tulleen määräyksen LIVI/5000/060401/2016, jonka 1 §:ssä todetaan määräyksen tarkoituksesta muun muassa seuraavaa:

*"Lisäksi määräyksen tarkoituksena on antaa **liikenneturvallisuuden varmistamiseksi** tarkempia määräyksiä maantielain 52 ja 52 a §:ssä tarkoitettujen mainosten ja ilmoitusten teknisistä ominaisuuksista ja **sijoittamisesta.**"*

Mainoslaitteiden sijoittamisessa taajamien ulkopuolelle tulevat sen vuoksi liikenneturvallisuusnäkökohdat riittävässä määrin huomioon otetuiksi.

*Taajama-alueille sijoitetut mainokset.*

Taajama-alueiden osalta kunnilla on omia mainoslaitteiden sijoittamiseen liittyviä määräyksiä, joissa liikenneturvallisuusasiat on otettu huomioon. Lisäksi monessa tapauksessa sijoittamiseen tarvitaan rakennuslupa, jossa liikenneturvallisuusasiat ovat osa lupaharkintaa. Mainoslaitteiden sijoittamisessa taajamiin tulevat sen vuoksi jo liikenneturvallisuusnäkökohdat riittävässä määrin huomioon otetuiksi.

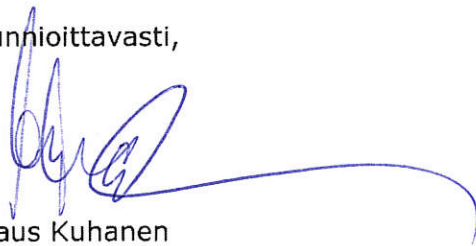
*Lopuksi*

Kuten edellä on esitetty, tulevat kiinteiden mainoslaitteiden osalta liikenneturvallisuusasiat jo nykyisen lainsäädännön puitteissa riittävässä määrin huomioon otetuiksi.

Lisäksi useissa kansainvälisissä tutkimuksissa on osoitettu, että asianmukaisesti sijoitetut mainokset, eivät vaaranna liikenneturvallisuutta.

Kun otetaan huomioon tämän ohella edellä mainittu kotimainen sääntely, olisi väärinkäsitysten välttämiseksi tieliikennelain 73 § lainkohdan perusteluita syytä tarkentaa tarkoittamaan vain lähinnä esimerkiksi maantielain 52 a §:n tarkoittamia tilapäisiä mainoksia ja ilmoituksia tai määräysten vastaisesti asetettuja mainoslaitteita ja mainoksia.

Kunnioittavasti,



Klaus Kuhanen

Hallituksen puheenjohtaja

Outdoor Finland - Suomen ulkomainosliitto ry



Timo Tammi

Hallituksen varapuheenjohtaja

Outdoor Finland - Suomen ulkomainosliitto ry