

## Esitys lisäresurssoinnin hankkimisesta toisen Fellowship –kauden valmisteluihin

C4IR-hankeryhmän 3.6.2021 kokous

**Esitys:** Kansallinen C4IR-hankeryhmä päättäisi lisäresurssoinnin hankkimisesta, jota hyödynnettäisiin Suomen toisen C4IR Fellowship –kauden valmisteluihin sekä päättäisi tarvittavan rahoituksen keräämisestä ja hankinnan organisoinnista

**Tarkoitus.** Hankitaan konsulttipalvelua tukemaan Suomen toisen Fellowship –kauden organisointia.

**Tehtävä.** Konsultin tehtävänä on 1) kontaktoida C4IR-verkostosta kiinnostuneita yrityksiä, 2) kirkastaa yrityslähtöinen konsepti, jonka ympärille Fellowship –kauden toiminta ja projekti voitaisiin rakentaa sekä 3) käynnistää konseptinmukainen hankevalmistelu, jonka pohjalta WEF:n kanssa on mahdollista sopia Fellow –ohjelman toteuttamisesta sekä päättää kansallisesta Fellow –edustajasta.

**Hankinta.** Konsulttipalvelun hankintaan tarvittava rahoitus (<60.000€) kerätään hankeryhmässä edustetuilta tahoilta. Hankeryhmä keskustelee ja sopii erikseen 1) miten tarvittava rahoitus kootaan ja 2) miten hankinta käytännössä toteutetaan.

Hankeryhmälle esitetään, että konsulttityön ostaminen toteutettaisiin yhteishankintana kaikkien niiden hankeryhmässä edustettujen toimitahojen kesken, jotka osallistuvat lisäresurssoinnin hankinnan rahoittamiseen. Jokainen hankintaan osallistuva toimitaho saa ehdottaa sopivaa konsulttia, jolta voitaisiin pyytää tarjous. Ehdotettavien palveluntarjoajien tulisi olla hyvä maineisia sekä nauttia yritysten luottamuksesta. Hankinta toteutetaan minikilpailutuksena tehtävään ehdotettujen konsulttipalvelujen tarjoajien kesken.

Hankeryhmä päättää palvelun hankinnasta ja tilattavan työn sisällöstä.

Hankintasopimukset tehtävään valittavan konsultin kanssa tehdään siten, että kukin hankinnan rahoittamiseen osallistuva toimitaho tekee oman, erillisen sopimuksen konsultin kanssa. Sopimuksen rahallinen arvo määräytyy kunkin toimijan hankintaan allokoiman taloudellisen panoksen mukaan. Erillisten sopimusten tekemistä varten, konsultti jakaa hankittavan kokonaistyön sopiviin osiin, jotka on mitoitettu vastaamaan kunkin toimijan konsulttityön hankintaan osoittamaa taloudellista panostusta.

### Konsulttityön sisältö ja tavoitteet

#### 1. Alkukartoitus.

- WEF-brandin ja C4IR-verkoston kuvaaminen yrityksiä kiinnostavilla näkökulmilla sekä verkoston ja verkostotyöskentelyn tarjoamien uusien mahdollisuuksien korostaminen. Brändien hyödyntäminen yritysten tuotteiden ja palveluiden näkökulmasta.
- Ytimenä liiketoiminnallisten mahdollisuuksien kirkastaminen yrityksille. Yritykset voivat kytkeä tuotteitaan tai palveluitaan suoraan konseptoitavaan Fellow –ohjelmaan ja hakea hyötyä globaalista näkyvyydestä.
- Korostetaan varhaisen vaiheen mukaan tulemisen (konsulttiselvitys) hyötyjä yrityksille Fellow –toiminnan konseptin ja valmistelun suunnan määrittämisessä.
- Kansallisten olemassa olevien hankkeiden kartoitus ja synergioiden etsiminen suhteessa verkoston toimintaan. Kartoitustyö tulisi organisoida esim. teema- tai aihepiirikohtaisen jaottelun mukaisesti, jotta esille nousevat toiminnalliset kokonaisuudet olisivat mahdollisimman selkeitä ja jalostettavissa toteuttamiskelpoisiksi projekteiksi jatkovalmistelun puitteissa.

- Tavoitteena on saada useita yrityksiä mukaan. Yhteisten intressien kartoitus tärkeää. Yritysten nykyisten yhteistyökumppaneiden ja olemassa olevien hankkeiden tunnistaminen ja skaalaamismahdollisuudet globaalille tasolle.
- Tiedonkeruu ensimmäisen Fellow -kauden tuomista hyödyistä, joilla kuvataan C4IR-verkoston yrityksille tarjoamat hyödyt ja mahdollisuudet.
- Luodaan kytkentä Fellow –ohjelman ja Suomen C4IR-sivutoimipisteen perustamiseen tähtäävän hankevalmistelun välille.
- Yritysten markkinointi-, viestintä- ja myyntiorganisaatioiden kytkeminen mukaan, myös vastuullisuus-näkökulmasta.
- Selvitetään mihin C4IR-verkosto on kehittymässä ja mitkä maat ovat tulossa mukaan verkostoon sekä liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen näissä yhteyksissä.

## 2. Konseptointityö.

- Hahmotetaan työlle yhteiset pelisäännöt, jotka lisäävät yritystoimijoiden välistä luottamusta ja madaltavat kynnyksiä yritysten osallistumiselle
- Luodaan vaiheistettu etenemismalli valmistelutyölle. Mallin tulisi mahdollistaa helpon osallistumisen ja mukaantulon valmistelutyöhön, jotta kaikki kiinnostuneet yritykset pääsevät tutustumaan hankkeeseen ja arvioimaan, mikäli hanke tarjoaa heille kiinnostavia mahdollisuuksia ja etenemispolkuja. Valmistelutyön edetessä vaiheistetun etenemismallin tulisi pyrkiä tiivistämään toimijoiden välistä yhteistyötä sekä sitoutuneisuutta hankkeeseen. Lisäksi mallissa tulisi määrittää ne kriteerit, joiden pohjalta lopullinen konseptointi tullaan valmistelutyön viimeisissä vaiheissa tekemään (mahdollisten kilpailevien konseptien kesken).
- Konseptointityön fasilitoimiseksi tulisi järjestää vähintään kaksi työpajaa valittujen yritysten kanssa.

## 3. Esityksen raportointi.

Raportointi hankeryhmälle ja mukaan lähtevien yritysten käyttöön.

**Perustelut.** Maailman talousfoorumin hallinnoimaan C4IR-verkostoon kuuluvan kansallisen sivutoimipisteen perustaminen Suomeen on mahdollista ja tarkoituksenmukaista vain siinä tilanteessa, että hankkeeseen saadaan mukaan myös yrityksiä. Hankkeen houkuttelevuuden lisäämiseksi kansallinen C4IR-hankeryhmä on esittänyt, että yrityksille tarjottaisiin mahdollisuus osallistua WEF-kumppanuuden mukaiseen Fellowship –toimintaan.

Tämän toimeksiannon mukaisesti C4IR-työnrkki on käynnistänyt neuvottelut WEF:n kanssa Suomen ja Maailman talousfoorumin välisen kumppanuuden jatkamisesta vuodelta (voimassa olevan kumppanuussopimuksen mukainen sopimuskausi päättyy 30.6.2021) sekä mahdollisuuksista organisoida toinen C4IR Fellowship –kausi C4IR-verkoston puitteissa. Tavoitteena on, että Suomi toteuttaisi C4IR-verkostossa toisen Fellowship -kauden, jonka valmistelusta ja toteutuksesta vastaisivat ensisijaisesti hankkeesta kiinnostuneet yritykset omien strategisten intressien ja tavoitteiden pohjalta.

Tällä tavoin organisoitu toinen Fellowship -kausi tarjoaisi kiinnostuneille yrityksille ainutlaatuisen mahdollisuuden päästä itse tutustumaan C4IR-verkoston toimintaan ja kerätä omakohtaisia kokemuksia. Lisäksi yritysten tärkeänä pitämien teemojen ja asioiden nostaminen globaaliin kontekstiin ja käsittely C4IR-verkoston puitteissa tarjoaisi yrityksille mahdollisuuden lisätä omaa näkyvyyttään ja osaamistaan, hyödyntää WEF-brändiä oman toiminnan tukena, luoda uusia kumppanuuksia sekä laajentaa tilannekuvaa globaalitason datatalous- ja tietopolitiikkakehityksen suunnasta ja trendeistä sekä mahdollisuuksista vaikuttaa näihin C4IR-verkoston kautta.

Toinen Fellowship–kausi madaltaisi myös yritysten kynnystä osallistua C4IR-verkoston toimintaan ja näin ollen loisi uuden etenemispolun Suomeen mahdollisesti perustettavan C4IR-sivutoimipisteen konseptoinnin ja organisoinnin kehittämiseksi.

C4IR-työryhmissä käytyjen keskustelujen pohjalta on käynyt selväksi, ettei työryhki ole yksin riittävä valmistelemaan kaikkia toisen Fellowship –kauden valmisteluun liittyviä tehtäviä. Hankkeesta kiinnostuneiden yritysten tunnistaminen, kontaktointi, aktivoiminen sekä toisen Fellowship –kauden suunnittelu ja konseptointi, edellyttää vahvaa panostusta, jota koskevaan työhön olisi hyvä saada joku ulkopuolinen toimija (konsultti) mukaan C4IR-työryhkin tueksi. Tätä taustaa vasten esitetään, että C4IR-hankeryhmä päättäisi lisäresurssoinnin hankkimisesta, jotta aktiivinen vuoropuhelu C4IR-verkostosta kiinnostuneiden yritysten kanssa saadaan käyntiin ja toisen Fellowship –kauden konseptoinnin ja organisoinnin suunnittelussa yhdessä kiinnostuneiden yritysten kanssa voidaan aloittaa.