

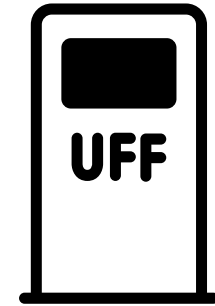
U-landshjälp från Folk till Folk i Finland sr

TEKSTIILIEN TUOTTAJAVASTUU UDELLENKÄYTÖN PUHEENVUORO

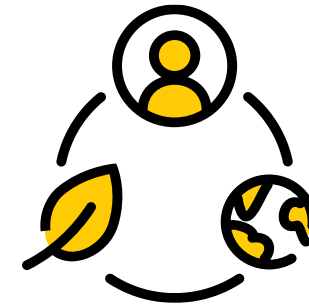
Virve Groning, toimitusjohtaja
Ympäristöministeriön webinaari
3.3.2026



UFF TOIMII KESTÄVÄN KEHITYKSEN HYVÄKSI TEKEMÄLLÄ ILMASTO- JA KEHITYSYHTEISTYÖTÄ



Vaatekeräys
kautta Suomen, tavoittaa
98 % väestöstä



Globaali sosiaalinen vastuu
7 maassa
n. 40 hanketta



Yhteiskunnallisiin
kohteisiin vuosittain n.
10 milj. euroa

TOIMINTA RAHOITETAAN VAATEKERÄYKSELLÄ JA -MYYNNILLÄ



HOIDETAAN UUELLEENKÄYTTÖ ENSIN

Noin **75 %** UFF:n keräämistä vaatteista päättyy **sellaisenaan uudelleenkäyttöön**.

Suomessa on edelleen **paljon potentiaalia** lisätä käyttökelpoisten vaatteiden keräämistä uudelleenkäytettäväksi.

Uudelleenkäytön A ja O on **huolellinen lajittelu, kategorisointi ja globaalin markkinan tunteminen**.

KERÄYKSEN JÄRJESTÄMINEN VAIHEITTAIN YMPÄRISTÖN NETTOHYÖTY OHJAAVANA TEKIJÄNÄ

1.

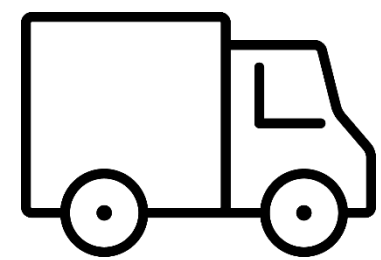
**Uudelleenkäyttö
sellaisenaan**
ympäristölle suurin
ja välittömin
nettohyöty.

2.

**Materiaalina
hyödyntäminen**
kuormittaa ensin
ympäristöä lisää, kunnes
saavutettavissa
nettohyötyä, joka
pienempi kuin
uudelleenkäytölle.

3.

Jäte tulee kerätä aina
sekajätekeräyksessä,
ei erilliskeräyksessä,
jotta ympäristön
kuormitusta ei lisätä.



PARHAAT KÄYTÄNTEET VAATEKERÄYKSELLE



Keräystoiminnan tulee olla luvanvaraista, sertifioitua ja ammattimaista.

Keräys kautta maan, eikä osaoptimoiden, vain ruuhka-Suomessa.

Kerättyjen tuotteiden käyttökohteet raportoidaan läpinäkyvästi.

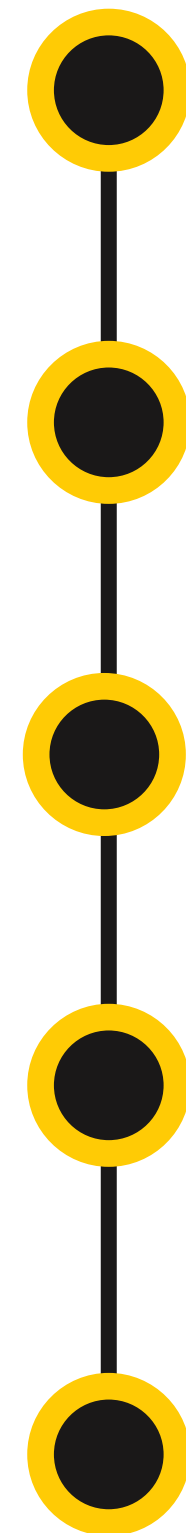
Todisteellinen näyttö kyvystä hoitaa vaatimustenmukainen prosessi.

Yhteiskunnallisen arvonnäkökulman kokonaisuuden huomioiminen tuo uskovuutta toimijoiden valintaan; mitattavat panostukset ympäristöön ja yhteiskunnallisiin kohteisiin, verojalanjälki, vaikutukset työllisyyteen ja sosiaaliseen osallisuuteen sekä toiminnan jatkuvuus.



UUDELLEENKÄYTÖN MOMENTUM

Lähde: Making Trade work for Circularity, UN 2/2026



Kansainvälinen kauppa
kiertotalouden moottorina

Kauppaa rajoittavan regulaation
vähentäminen, WTO:n standardien mukaisesti

Ultrapikamuotia suitsittava regulaatiolla,
heikentää käytetyn tekstiilin elinkaarta

Erottava määrittely käytetyn
vaatteen keräämiselle ja jätehuollolle?

Ajurina operoinnin tehokkuus: vaikutusten
arviointi, sidosryhmien kuuleminen ja
testaukset kehittämisen aikana



TERMI JÄTE & VIHERPESU – VIESTINNÄN SUDENKUOPPIA?

UFF



Viestiminen muutostavoitteen ajurina

Muutoksen saavuttamiseen tarvitaan mukaan koko kansa

Kansalaisille käytännönläheinen ja yksiselitteinen viestintä,
vältetään väärinkäsityksiä

Sanavalintojen ymmärrettävyys:

vrt. ”Loppuun käytetyt tekstiilit” / ”Poistotekstiili”

vrt. ”Jätehuolto” / ”Käyttökelpoisten vaatteiden kerääminen
uudelleenkäyttöön”

Todisteellinen faktanäyttö viherväittämien sijaan:

”Erityisen ekologinen”

”Pyrimme minimoimaan poltettavan tekstiilin määrän”

”Pienempi hiilijalanjälki”

"UUELLEENKÄYTETTÄVÄ" ON MÄÄRITELTÄVÄ TODELLISEN KANSAINVÄLISEN MARKKINAKYSYNNÄN MUKAAN

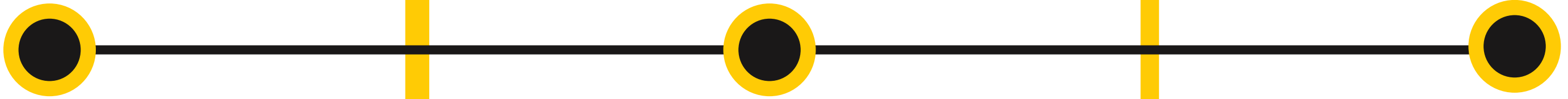


On tärkeää tunnistaa paikallisen uudelleenkäytön mahdollisuudet aina, kun se on mahdollista tuotteiden elinkaaren pidentäminen huomioiden.

Suomessa
ja Euroopassa
ei ole riittävästi
kysyntää.

Käytettyjen vaatteiden elinkaari hyödynnetään maksimaalisesti toimittamalla tuotteita globaaleille markkinoille.

KUSTANNUSTEHOKKUUS



Kustannustehokas tuottajavastuujärjestelmä on ympäristön kannalta kestävin ja edistää parhaiten uudelleenkäyttöä.

Kilpailukykyinen hinta käytetyille vaatteille on uudelleenkäytön kannalta tärkeää, erityisesti kehittyvissä maissa.

Jos ultrapikamuodin annetaan korvata käytetyt vaatteet, kasvaa jäteongelma sekä Suomessa että globaalissa etelässä.

UFF TOIMII KESTÄVÄN KEHITYKSEN HYVÄKSI TEKEMÄLLÄ ILMASTO- JA KEHITYSYHTEISTYÖTÄ

Yhteiskunnallinen arvonnisa viidellä vuosikymmenellä

270 M KG

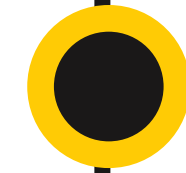
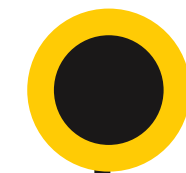
yli 270 miljoonaa kiloa
uudelleenkäytettäväksi
kerättyjä vaatteita

200 M €

noin 200 miljoonaa euroa
ilmasto- ja
kehitysyhteistyöhön



TUTKIMUKSIA



YK:n tutkimusjulkaisu (UNECE-ECLAC) 2/2026: Making trade work for circularity: Improving circularity in second-hand clothing through trade regulation

Ruotsin ympäristötutkimuslaitos (IVL) 1/2025:

Sustainability assessment of textile reuse and recycling in and outside of Europe - Environmental, economic, and social implications

Oxford Economics 10/2024: The Socioeconomic Impact of the Second-Hand Clothing Industry in Africa and the EU27+

Queen Mary yliopisto 5/2024, Dr. Joseph Feyertag, Pr. Patrick Diamond: Job Creation in Africa's Second-hand Clothing Sector - Evidence from Angola, Guinea-Bissau, Malawi, Mozambique and Zambia

KIITOS!

Virve Groning

toimitusjohtaja

virve.groning@uff.fi

U-landshjälp från Folk till Folk i Finland sr | info@uff.fi | (09) 276 4760 | www.uff.fi | [@uff_fi](https://www.instagram.com/uff_fi)



UFF

