

Kilpailu- ja kuluttajavirasto Eriävä mielipide

Kilpailu- ja kuluttajaviraston näkemyksen mukaan mahdollista elintarvikeketjun ostajiin kohdistettavaa omien merkkien suosimisen kieltävää säännöstä ei voida pitää perusteltuna. KKV:n arvion mukaan tämänkaltaisen sääntely voisi olla kuluttajien etujen vastaista. Säännös puuttuisi yritysten elinkeino- ja sopimusvapauteen tavalla, jota ei voida pitää esitykselle asetettujen tavoitteiden kannalta tarpeellisena, tarkoituksenmukaisena tai oikeasuhtaisena. Omien merkkien suosimisen kieltä aiheuttaisi markkinoilla todennäköisesti lisävääristymiä, jotka voisivat koitua myös tavarantoimittajien vahingoksi. Valmistelun yhteydessä ehdotetun säännöksen sanamuotoja ei myöskään voida KKV:n arvion mukaan pitää riittävän tarkkarajaisina.”