

## **Social- och hälsovårdsministeriets förordning om ändring av social- och hälsovårdsministeriets förordning om varningsmärkningar på detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter och relaterade produkter**

I enlighet med social- och hälsovårdsministeriets beslut

*ändras* i social- och hälsovårdsministeriets förordning om varningsmärkningar på detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter och relaterade produkter (591/2016) förordningens rubrik och 6 § 3 punkten samt

*fogas* till förordningen nya 3 a och 3 b kap. och en ny 22 a § som följer:

### **Social- och hälsovårdsministeriets förordning om märkning och utformningen i övrigt av tobaksprodukter och relaterade produkter och av deras detaljhandelsförpackningar**

6 §

#### *Kombinerade hälsovarningar*

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter för rökning ska ha kombinerade hälsovarningar som innehåller

---

3) följande information om att sluta röka: "Stöd för att sluta: [www.sluta.fi](http://www.sluta.fi)".

#### **3 a kap.**

### **Tillåten märkning och utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar**

19 a §

#### *Tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter*

De märkningar som avses i 32 § 3 mom. i tobakslagen får tryckas högst en gång på två ytor av en detaljhandelsförpackning. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Vad som föreskrivs i detta moment gäller dock inte streckkoder på detaljhandelsförpackningar.

Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och det eventuella versionsnamnet ska vara parallella med de märkningar som avses i 1 och 6 §. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

Streckkoden får tryckas på detaljhandelsförpackningen endast en gång. Streckkoden ska antingen vara svart på vit bakgrund eller matt Pantone Cool Gray 2 C på vit bakgrund. Streckkoden ska tryckas antingen på detaljhandelsförpackningens botten eller på dess sidoyta.

19 b §

#### *Utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter*

## Utkast

Detaljhandelsförpackningar för cigaretter ska vara rätblocksformade. Detaljhandelsförpackningar för andra tobaksprodukter ska vara rätblocksformade eller cylinderformade eller ha formen av en påse.

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska ha en slät och matt yta i färgen Pantone 448 C.

En detaljhandelsförpackning för cigaretter ska vara av kartong eller mjukt material. En detaljhandelsförpackning för andra tobaksprodukter ska vara av kartong, mjukt material, metall eller trä.

Detaljhandelsförpackningens omslag ska vara slätt, transparent och färglöst och får inte vara försett med märkningar. Omslagets rivremsa ska vara slät och transparent samt färglös eller svart. Den får vara högst tre millimeter bred och vara parallell med förpackningens övre kant. På rivremsan får det finnas ett högst 15 millimeter långt, enhetligt, transparent och färglöst eller svart streck som markerar var remsan börjar.

Detaljhandelsförpackningens innerförpackning ska ha färgen Pantone 448 C.

19 c §

### *Öppningsmekanism för detaljhandelsförpackningar för cigaretter*

En detaljhandelsförpackning för cigaretter får inte ha en öppning som kan stängas på nytt eller återförslutas efter att den har öppnats för första gången, med undantag för ett vikbart lock eller ett sådant fällbart lock som är fastsatt på en ask. När det gäller detaljhandelsförpackningar med vikbart eller fällbart lock får locket endast vara fäst baktill på förpackningen.

19 d §

### *Tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare*

De märkningar som avses i 36 § 2 mom. i tobakslagen får tryckas högst en gång på två ytor av en detaljhandelsförpackning. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Vad som föreskrivs i detta moment gäller dock inte streckkoder på detaljhandelsförpackningar.

Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och ett eventuellt versionsnamn ska vara parallellt med den märkning som avses i 11 §. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

Det som föreskrivs i 19 a § 3 mom. tillämpas på streckkoder på detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter.

19 e §

### *Utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare*

Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska

1) vara rätblocksformade,

2) ha färgen Pantone 448 C,

3) vara av slät och matt kartong.

Vad gäller omslaget till detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare och omslagets rivremsa tillämpas de bestämmelser som anges i 19 b § 4 mom.

### **3 b kap.**

#### **Tillåten märkning och utformningen i övrigt av cigaretter, påfyllningsbehållare och nikotinvätska**

19 f §

##### *Märkning och utformningen i övrigt av cigaretter*

Cigaretter ska ha en jämn och matt yta och de ska vara vita till färgen. Den del av cigarettpaperet som täcker filtret får dock påminna om korkträd. Cigarettfiltret ska vara vitt.

Produktnamnet får tryckas bara en gång på cigaretten. Produktnamnet ska tryckas i svart, matt Helvetica-teckensnitt vars storlek får vara högst 8. Märkningen ska tryckas tvärs över cigaretten och den får placeras högst 38 millimeter från den ända av cigaretten som inte är avsedd att tändas.

19 g §

##### *Märkning och utformningen i övrigt av påfyllningsbehållare*

Påfyllningsbehållare ska ha formen av en rak cirkulär cylinder med ett trattformigt munstycke. Påfyllningsbehållare ska vara genomskinliga och färglösa och de ska ha en jämn yta. Påfyllningsbehållare ska ha en genomskinlig, vit eller svart kork. Om påfyllningsbehållare är försedda med etikett, ska den ha samma färg som detaljhandelsförpackningen för produkten.

De märkningar som avses i 36 b § 2 mom. i tobakslagen får endast en gång tryckas på påfyllningsbehållaren eller dess etikett. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen svart eller matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10.

Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

19 h §

##### *Färgen på nikotinvätska*

Nikotinvätska får endast vara gulaktig eller färglös.

22 a §

##### *Förbud mot markering av märkningar*

## Utkast

De märkningar som avses i 3 a och 3 b kap. får inte markeras med fet stil, kursiveras, strykas under eller markeras på annat sätt.

---

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2023.