

Ohje ulkoisen viestinnän toteuttamiseen talousosaamisen toimijaverkostolle ja ohjelmaneuvostolle

2024 – 2026

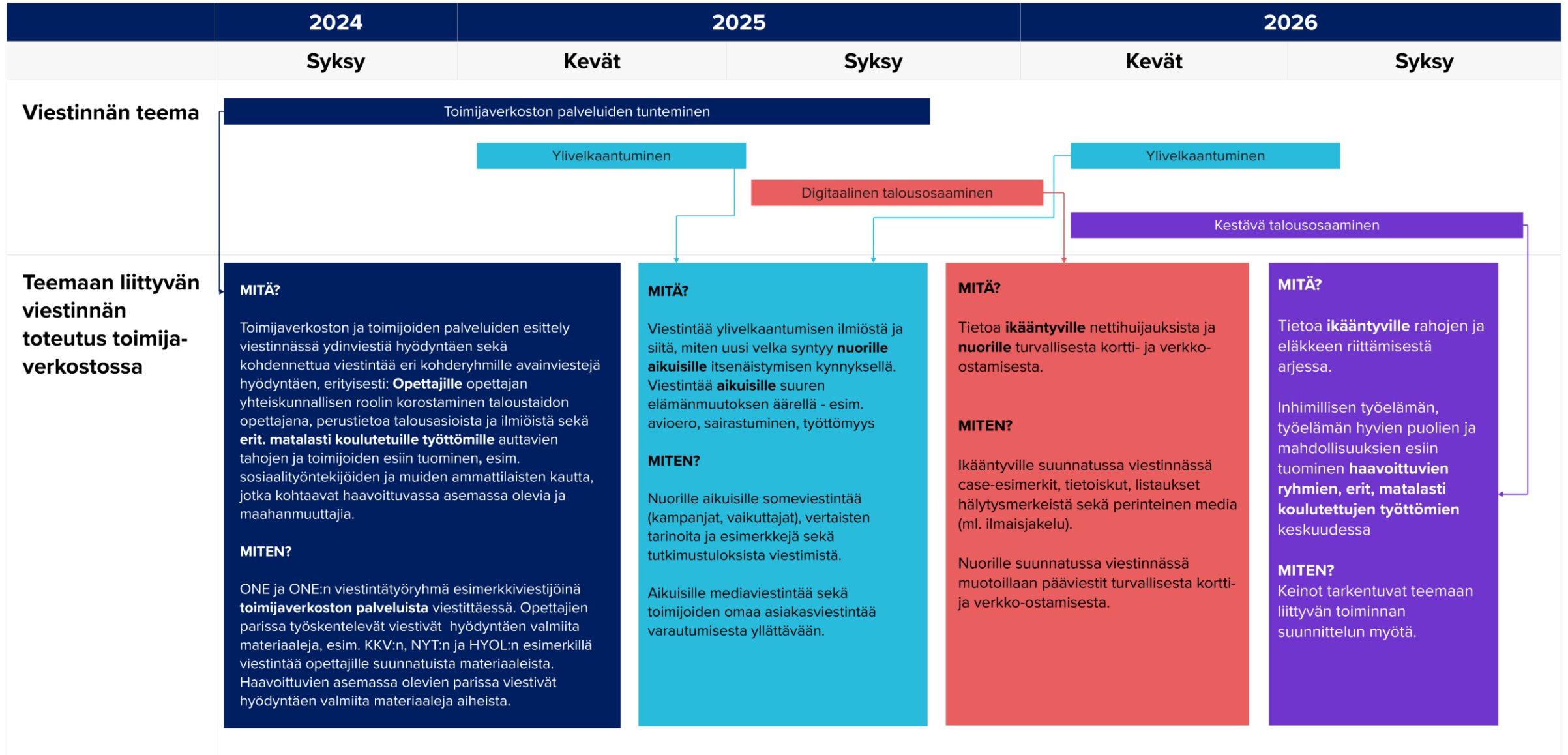
Sisältö

- Ohjeen tarkoitus
- Ulkoisen viestinnän roadmap 2024–2026
- Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa:
 - Talousosaamisen toimijaverkoston jäsenenä
 - Talousosaamisen ohjelmanevoston (ONE) jäsenenä
- Esimerkkejä
- Tunnisteet ja lisätietoja

Ohjeen tarkoitus

- Talousosaamisen strategiaan, teemoihin ja tavoitteisiin perustuva ulkoinen viestintä on kokonaisuudessaan kuvattu erilliseen suunnitelmaan (Ulkoisen viestinnän suunnitelma).
- Tämän ohjeen tarkoituksena on kertoa, miten tätä ulkoisen viestinnän suunnitelmaa voi hyödyntää oman organisaation viestinnässä.
- Viestinnän toteutus on aikataulutettu vuosille 2024–2026 talousosaamisen strategiaan perustuvan toiminnan mukaisesti. Ulkoisen viestinnän roadmap kuvaa viestinnän teemat, kohderyhmät ja niiden aikataulutuksen vuosille 2024–2026. On hyvä huomioida, että roadmap on alustava suunnitelma, joka tarkentuu ajan myötä.
- Osana ulkoisen viestinnän suunnitelmaa olemme laatineet talousosaamisen ydin- ja avainviestit. Ne kuvaavat, mitä haluamme yhdessä kertoa talousosaamisesta kaikille kansalaisille (ydinviesti) ja heidän keskuudestaan tavoittelemillemme kohderyhmille (avainviestit). Yksi tapa hyödyntää ulkoisen viestinnän suunnitelmaa onkin hyödyntää talousosaamisen ydin- ja avainviestejä osana oman organisaation viestinnän kärkiä. Tästä näet esimerkin diassa 7.
- Jotta talousosaamisen teemat jäävät tavoittelemiemme kohderyhmien mieleen, on jokaisen panos viestinnässä arvokas! Toivommekin sinun ottavan ulkoisen viestinnän suunnitelman ja ohjeen käyttöösi. Kysy myös rohkeasti, jos kaipaat apua suunnitelman hyödyntämisessä omassa viestinnässäsi! Yhteystiedot löydät ohjeen lopusta.

Ulkoisen viestinnän roadmap 2024–2026



Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa toimijaverkoston jäsenenä

- Toimijaverkoston jäsenenä voit hyödyntää ulkoisen viestinnän suunnitelmaa, sen tavoitteita ja viestejä:
 - sovittamalla ne oman organisaatiosi viestinnän suunnitelmaan ja aikatauluun: Esimerkiksi hyödyntämällä talousosaamisen ydinviestiä ja kohderyhmäkohtaisia avainviestejä viestinnän kärjissä ja sisällöissä.
 - suunnittelemalla mahdollisuuksien mukaan organisaatiosi viestintää ulkoisen viestinnän roadmapin mukaisesti. Suomen Pankki kertoo tarkemmin ohjelmaneuvostossa (ONE) suunnitelluista roadmapin mukaisista viestintätoimista, joihin koko toimijaverkosto voi osallistua. Esimerkiksi loppuvuonna 2024 ja keväällä 2025 viestimme toimijaverkoston palveluiden tuntemisen teemasta.
- Lisäksi voit jakaa ja kommentoida muiden toimijaverkoston jäsenten viestinnän sisältöjä sosiaalisessa mediassa. Löydät niitä tunnisteella [#talousosaaminen](#).
- Ota mallia muilta! Esimerkkejä toimijaverkoston toteuttamasta viestinnästä on koottu diaan 8.

Näin hyödynnät ulkoisen viestinnän suunnitelmaa ONE:n jäsenenä

- Ohjelmaneuvoston (ONE:n) jäsenenä voit hyödyntää talousosaamisen ulkoisen viestinnän suunnitelmaa toimijaverkoston jäsenten tavoin (dia 5).
- ONE:n jäsenenä toimit myös esimerkkinä muulle toimijaverkostolle
 - viestimällä ohjelmaneuvostossa suunnitelluista, kullekin vuodelle ja vuosipuoliskolle suunnitelluista teemoista aktiivisesti organisaatiosi viestintäkanavissa ja omassa asiantuntijaviestinnässäsi, esim. sosiaalisessa mediassa.
 - täämällä toimijaverkoston jäseniä sosiaalisessa mediassa ja aktivoimalla näin heitä yhteiseen keskusteluun.
 - tekemällä viestinnän aloitteita ja yhteistyötä toimijaverkoston ja sen pienverkostojen, esim. samojen kohderyhmien parissa työskentelevien, kanssa.
- ONE:n kokouksissa ja niiden välillä saat lisätietoa ja tukea ulkoisen viestinnän toimien toteuttamiseen omassa organisaatiossasi.
- Esimerkkejä ONE:n jäsenten viestinnästä kokoamme tämän ohjeen lisäksi yhteiseen Muraliin.

Näin hyönnät talousosaamisen ydin- ja avainviestejä omassa viestinnässä

Kaikille kansalaisille suunnattu ydinviesti

- Oman talouden hallinta on osa jokaisen elämää, ja hyvät taloustaidot mahdollistavat paremman arjen ja hyvinvoinnin. Kiinnostamalla omasta taloudestasi ja tekemällä omannäköisiä sekä -kokoisia valintoja, luot samalla turvaa tulevaisuudellesi. Puhutaan siis rahasta - se on elämänmittainen kaveri!

Lisäksi ydinviestin ohessa voimme käyttää talousosaamisen toimijaverkoston toimintaa kuvaavaa viestiä, jonka lisäämme kontekstiin sopiessa osaksi ydinviestiä:

- Talousosaamisen toimijaverkosto tekee suomalaisista maailman parhaita talousosaajia vuoteen 2030 mennessä.

Avainviestit opettajille

- Avainviesteissä opettajille korostuvat teemoina opettajan rooli ja osaamisen vahvistaminen.
- Avainviestejä voivat olla esimerkiksi:
 - Hyvät taloustaidot ovat osa nuorten hyvinvointia - jokainen opettaja on taloustaidon opettaja.
 - Raha-asiat kiinnostavat oppilaitasi. Miten hyödynnät tilaisuuden? Hyödynnä ammattilaisia, ihmettele yhdessä oppilaiden kanssa. Kannusta keskustelemaan lähipiiriin ja eri sukupolvien kanssa taloudesta ja kulutuksesta.
 - Hyödynnä tarjolla olevaa materiaalia ja koulutuksia opettamisen tueksi. Tarjolla laadukkaita täsmämateriaaleja juuri sinun tarpeisiin!
 - Valmiilla tehtäväpaketilla (1h / 2h / 5h), minimaalisella valmistelulla. Hyödynnä esim. teemapäivänä toukokuun lopussa.
 - Opeta ainakin nämä: viisi kohtaa...



Esimerkiksi näin

Hei opettaja!

Tiesithän, että oman talouden hallinta on osa jokaisen elämää, ja hyvät taloustaidot mahdollistavat paremman arjen ja hyvinvoinnin?

Kannustamalla oppilaitasi kiinnostumaan omasta taloudesta ja tekemään omannäköisiä sekä -kokoisia valintoja autat heitä luomaan turvaa tulevaisuudelleen. Ota siis raha puheeksi oppilaiden kanssa - se on elämänmittainen kaveri!

Hyödynnä tarjolla olevaa materiaalia ja koulutuksia opettamisen tueksi. Tarjolla laadukkaita täsmämateriaaleja juuri sinun tarpeisiin.

+linkki verkkosivuille lisätietoon: materiaali, koulutus tms.

Nämä ydin- ja avainviestit löydät ulkoisen viestinnän suunnitelmasta.

Esimerkkejä toimijaverkoston jäsenten viestinnästä

Tähän on koottu muutamia esimerkkejä toimijaverkoston toteuttamasta talousosaamisen viestinnästä.

Taloustaitoja opetetaan kouluissa jo nyt

Lukijan mielipide | Taloustaitojen opettaminen on jo osa peruskoulun opetussuunnitelmaa, vaikka sen nimistä oppiainetta kouluissa ei olekaan.



Käteinen raha on katoamassa, mikä voi tehdä valkeammaksi hahmottaa kulutusta. Kuvia: Joonas Saio

Kuuntele juttu

23.9. 12:15

NICOLAS POOL pohti (HS Mielipide 22.9.), miksi kouluissa ei opeteta taloustaitoja, ja miten tärkeitä taloustaidot ovat oman tulevaisuuden rakentamisen kannalta.

Olen samaa mieltä taloustaitojen opettamisen tärkeydestä. Taloustaitojen opettaminen kuitenkin on jo osa esimerkiksi peruskoulun opetussuunnitelmaa, vaikka sen nimistä oppiainetta kouluissa ei olekaan.

Koulut saavat myös tukea taloustaitojen opetuksen monilta yhteiskunnan toimijoilta. Nuorten yritysajatus ja talous NYT järjestää Yrityskyä-toimintaa 6-luokkalaisten ja 9-luokkalaisten. Yrityskyä -oppimiskokonaisuuksiin ja ympäristöihin osallistuu jo yli 90 prosenttia kaikista oppilaista joka vuosi. Myös Talousasiantuntijakokous ja Sijoittajakoulu tarjoavat kouluille sisältöjä talouden opettamiseen. Pankkitien eri alueilla tarjoavat aktiivisesti talousopettajia kouluille.

Vuonna 2018 toteutetun talouden Pisa-tutkimuksen mukaan suomalaisten nuorten taloustaidot ovat maailman toiseksi parhaita - Viron jälkeen. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, etteikö olisi tarvetta lisätä taloustaitojen opetusta.

Digitaalinen ympäristö haastaa nuoria ja myös meitä aikuisia eri tavoin kuin missä rahankäyttöä harjoiteltiin 20 vuotta sitten. Esimerkiksi mainonta sosiaalisessa mediassa voi saada nuoren tuntemaan, että hän tarvitsee asioita, joita ei oikeasti tarvitse. Myös käteinen raha on katoamassa, mikä voi tehdä valkeammaksi hahmottaa kulutusta. Keskeistä on myös se, että oppia taloudesta saa silloin, kun jokin talouteen liittyvä kysymys on omassa elämässä ajankohtainen.

Suomen kansallinen talousosaamisen strategia tavoittelee, että suomalaisilla olisi maailman parhaat taloustaidot vuoteen 2030 mennessä. Tätä tavoitetta edistämässä on koulujen ohella lukuisia joukko eri valtion, finanssialan ja järjestöjen toimijoita.

Jenni Järvelä

toimitusjohtaja

Nuorten yritysajatus ja talous NYT

Oikeusapu, Eduvalvonta, Talous- ja velkaneuvonta
14. marraskuuta 2023

Talous- ja velka-asioihin liittyy paljon myyttejä. Yksi yleisimmistä myyteistä on: "Velkankeus on ikuisista."

- ✗ Ei pidä paikkaansa. Velka ei ole voimassa ikuisesti.
- ✓ Tärkeää on, että pysäytät velkaantumisen. Huolehdi, että maksat kaikki uudet laskut ajallaan eikä uutta velkaa pääse enää kertymään.
- ✓ Velkojen järjestelyyn on useita mahdollisuuksia: maksujärjestelyt, järjestelylaina, sosiaalinen luotto, Takuusäätiön takaus, yksityishenkilön velkajärjestely. Talous- ja velkaneuvonta auttaa sinua punnitsemaan erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja.
- ✓ Maksuhäiriömerkintä ei ole este velkojen järjestelylle.
- ✓ Velat vanhenevat. Eri veloilla on erilaiset vanhentumisaajat.

Lisää tietoa verkkosivuiltamme: <https://oikeus.fi/.../pysajtavelkaantumi.../taloudenoma-apu.html>

TALOUS- JA VELKANEUVONTA
EKONOMI- OCH SKULDRÄDGIVNING

Askeleet kohti parempaa taloutta

Leppäni klikkaamalla

0:12 / 0:13

Talouden oma-apu - Talous- ja velkaneuvonta

Martat
2.257 followers
46m

- ✓ Tukea arjen taitojen opetteluun
- ✓ Rohkaisua itse tekemiseen ja uuden kokeilemiseen
- ✓ Avointa puhetta raha-asioista
- ✓ Vertaistukea muilta kurssilaisilta

Haastattelimme Ariä, joka osallistui Keski- ja Etelä-Pohjanmaan Marttojen Järjestämälle talousaiheiselle kurssisarjalle. Tällaisia asioita hänen mukaansa kurssilla sai, ja näitä hänen mielestään tarvittaisiin jatkossakin.

Kurssin aikana tehtiin tehtäviä ryhmässä esimerkiksi omasta rahatarinasta, vastuullisesta kuluttamisesta ja ylipäättään siitä, mihin rahojen pitäisi riittää. Toiminnallisten talousaiheisten tehtävien lisäksi tällä kurssilla laitettiin yhdessä ruokaa.

- ★ Kurssilla vetovastuussa on ammattilainen eli marttojen kotitalousasiantuntija. Ammattilaisemme suunnittelevat kokonaisuuden ryhmän toiveet ja tarpeet huomioon ottaen.
- ★ Kurssilla oppii myös muilta kurssilaisilta. Ryhmässä opimme aina toinen toiseltamme, oli kyseessä sitten kurssilainen tai vaikka se kurssin vetäjä!
- ★ Yhdessä kymmenestä kurssilaisesta suosittelisi tätä kurssia muille.

Kestävät talouspolut -hankkeen (2022–2024) talousneuvontakurssien rahoitus päättyi vuoden 2024 lopussa. Hankkeessa kehitettiin ekososiaalista talousneuvontaa, jonka lähtökohdina ovat luontolähtöisyys, osallisuus ja yhteisöllisyys, toiminnallisuus ja voimavaroilähtöisyys. Hanke toteutetaan yhteistyössä Takuusäätiön kanssa.

Show translation

”

Se on ihan kun koulussa oisi, eli se antaa lisää uutta tietoa niin raha-asioissa, ruoanlaitossa kuin elämässä. Että kyllä näitä mun mielestä pitäis olla yhä useammassa paikassa ja enempi.

Ari, 46-62 v., Keski- ja Etelä-Pohjanmaa

On semmoina laittanut josta, haluaisin senkin muuta ei välttämättä osaa olla... Ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain...

Ja mun mielestä Martat on tosi hyvä vaimonni kanssa.

Tästä oli hyvin paljon... koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain...

Tuon joutuu semmoinen... koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain... ei se kaikki koulussa... koulussa, jollain...

Taloustaidot kuuluvat kaikille

30-09-2024 08:30

Hyvät taloustaidot kuuluvat kaikille. Ne ennaltaehkäisevät syrjäytymistä ja auttavat pitämään yllä jokaisen omannäköistä, hyvää elämää sekä hyvinvoivaa yhteiskuntaa. Taloustaitoja kannattaa alkaa opetella jo nuorena, sillä varhain opitut taidot kantavat pitkälle. Raha ja talous kun kulkevat meidän jokaisen rinnalla läpi koko elämän.

Taloustaitoja voi opetella minkä ikäisenä tahansa. Esimerkiksi rahankäytön suunnittelu budjetoinnalla on loistava taito, joka tuo hallinnan tunteen ja mielenrauhaa omaan arkeen. Elämäntilanteiden muuttuessa rahataitojen tarpeellisuus korostuu. Tästä hyvä esimerkki on siirtyminen lapsuudesta opiskelujen pariin tai työelämään. Rahataitojen työkalupakissa myös yksi tärkeä taito on tietämys siitä, mistä voi saada lisätietoa ja apua oman tulevaisuuden suunnitelmien. Elämänvaiheiden ja kokemuksen myötä tarvittavan osaamisen määrä kasvaa.

15–29-vuotiaiden suomalaisten nuorten taloudellista tietämystä sekä talouteen liittyviä asenteita ja käyttäytymistä on nyt selvitetty ensimmäistä kertaa oikeusministeriön teettämässä tutkimuksessa. Tulosten mukaan nuorten talousosaaminen on hyvällä tasolla. Inflaatioon, sijoittamiseen ja korkoihin liittyvät peruskysymykset ymmärrettiin kyselyssä yllättävänkin hyvin. Osaamiseen kannattaa silti panostaa jatkossakin.

On tärkeää, että eri toimijat yhteiskunnassa tukevat nuorten taloustaitojen edistämistä. Finanssialalle tämä tehtävä on luonteva. Nordea onkin vuodesta 2016 alkaen tehnyt pitkäjänteistä työtä lasten ja nuorten talous- ja yritysajatuskoulutuksen tukemisessa. Vuosittain lähes 200 000 lasta ja nuorta osallistuu tukemielemme kumppanitahojen ja pankin omiin taloustyöpajoihin. Tarjoamme kouluverkostolle työpajoja eskareista toisen asteen oppilaitoksiin. Ikäluokittain toteutettavissa työpajoissa käydään tietovisamaisesti läpi elämisen kustannuksia ja sitä, miten niihin voi itse vaikuttaa.

Nordean "Oman talouden eväät"-työpajoihin osallistui viime vuonna yli 20 000 lasta ja nuorta. Työpajat täyttyivät aina heti niihin ilmoittautumisen avauduttua, mikä kertoo siitä, että tämän tyyppiselle oman arjen raha-asoiden keskustelulle on tilausta. Parasta ovat oppilaiden palautteet, kuten tämä: "Opin, että kun on ostoksilla niin mietin, että haluunko vai tarvitsenko? Ja nyt ymmärsin, mikä on korkoa korolle -ilmiö, ja aion aloittaa säästämisen."

Pirjo Kusela

Nordean yhteiskuntavastuutyöstä Suomessa vastaava johtaja

Taloustaidot kuuluvat kaikille | Nordea

<https://www.hs.fi/mielipide/art-200010714462.html>

Tunnisteet, lisätiedot

- Viestimme talousosaamisesta sosiaalisessa mediassa käyttämällä tunnistetta #talousosaaminen
- Lisätietoja talousosaamisen viestinnästä voit kysyä Anu Raijakselta Suomen Pankista: anu.raijas@bof.fi, Puh. 09 183 2625 / 040 7377337

**Yhdessä tehty viestintä on
vaikuttavampaa!**