

OHJELMAN  
LYHENNE

CULT

KONSORTION  
NIMI

DigiConsumers

Jyväskylän  
yliopisto

Helsingin  
yliopisto

Vaasan yliopisto

PTT

TAT

## MIHIN SUOMEN TULEVAISUUDEN KANNALTA KESKEISEEN KYSYMYKSEEN HANKE ETSII RATKAISUJA?

- Hankkeessa kehitetään uudenlaisia ratkaisuja ja välineitä 13-25-vuotiaiden nuorten talous- ja kulutustaitojen parantamiseksi erityisesti digitaalisissa kulutusympäristöissä
- Tavoitteena on ehkäistä nuorten taloudellisia ja sosiaalisia ongelmia, sekä rakentaa sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävää kulutusyhteiskuntaa.



# HANKKEESSA MUKANA OLEVAT TUTKIMUSALAT

Sosiologia

Kasvatus- ja  
kehityspsykologia

Kognitiotiede

Taloustiede

Tietojenkäsittely-  
tiede

Kasvatustiede

## MITEN HANKE ETSII RATKAISUJA? MITEN HANKE TAVOITTELEE VAIKUTTAVUUTTA?

### TUTKIMUKSEN TAVOITTEET:

- Selvittää, miten teknologia ja digitalisaatio muokkavat nuorten kulutuskulttuureita; mitä haasteita ja hyötyjä teknologisoitumisesta seuraa
- Mitkä sosiaaliset, kulttuuriset ja yksilölliset tekijät vaikuttavat nuorten talous- ja digitaalisiin taitoihin sekä kulutuskäyttäytymiseen taloustaitoihin digitaalisissa ympäristöissä (je miten)
- Kehittää käsitteellisiä ja empiirisiä työkaluja nuorten taloudellisen kompetenssin tukemiseksi digitaalisissa ympäristöissä

### VUOROVAIKUTUKSEN TAVOITTEET:

- Vaikuttaa laaja-alaisesti yhteistyössä akateemisten, kaupallisten, koulutuksen alan toimijoiden sekä järjestöjen ja päättäjien kanssa pyrkimyksessä rakentaa sosiaalisesti ja taloudellisesti kestävää kulutusyhteiskuntaa
- Taloustiedon levittäminen ja tuominen osaksi koulujen opetusta

